

Newsletter NOTÍCIAS DA PONTA DO NARIZ

O que de mais importante aconteceu na Operação Nariz Vermelho em Junho de 2026



O mês de junho foi muito preenchido e animado na nossa Ca(u)sa de Palhaços! Além das comemorações do Dia da Criança e Dia do Nariz Vermelho, a 01.06, ainda tivemos a celebração do nosso 24º aniversário, no dia 04.06, e muitas mais novidades que vos trazemos nesta edição da nossa newsletter. Ora vamos a isto!

SANTOS POPULARES NOS HOSPITAIS

“O SÃO PEDRO JÁ SE ACABOU, SANTO ANTÓNIO ESTÁ-SE A ACABAR / SÃO JOÃO, SÃO JOÃO, SÃO JOÃO, DÁ CÁ UM BALÃO / PARA EU BRINCAR!”

Entre marchas, músicas tradicionais e muitos sorrisos, as duplas de Doutores Palhaços celebraram os **Santos Populares** nos hospitais da região Norte, proporcionando momentos de proximidade e alegria às crianças, familiares e profissionais. No **Hospital de São João** e no **Centro Materno-Infantil do Norte** (CMIN), houve uma animada parada em conjunto com as Equipas Educativas, que depois passou também por **Aveiro** – onde os artistas disseram, em jeito de brincadeira, que, mais do que celebrar o São João, estavam a celebrar Santa Joana – e ainda por **Braga** e por **Coimbra**. A Sul, algumas duplas também quiseram brincar ao Santo António em vários hospitais. Aqui fica um pequeno registo destes dias de folia, com cheiro a manjerico e muitas marteladas!



FUNDRAISERS XCHANGE 2026

Fomos convidados a participar no **Fundraisers Xchange** (Fx2026), um encontro para partilha de métodos de angariação de fundos e network entre instituições promovido pela **European Federation of Healthcare Clown Organizations** (EFHCO). Este ano, o encontro decorreu em Zagreb e participámos juntamente com várias organizações europeias semelhantes à nossa, como a CliniClowns, Theodora e Red Noses. Foram apresentadas questões comuns às várias organizações, bem como os **principais desafios e as conquistas mais significativas do ano de 2025**. As partilhas foram acompanhadas de dados, resultados e estratégias que ajudaram a conhecer **o que está a ser feito pelas outras organizações, enquanto nos inspiraram a adaptá-las à nossa realidade**. Além das apresentações de cada organização, decorreram também sessões de formação dedicadas à angariação de fundos para empresas e digital.

É sempre enriquecedor participar em eventos como este, não só pelos momentos de partilha com organizações congéneres, como pela possibilidade de identificarmos oportunidades de crescimento e áreas que podemos desenvolver no futuro. **Obrigada, EFHCO**, pelo convite!



CORRIDA MARGINAL À NOITE

A parceria entre a Operação Nariz Vermelho e a **Câmara Municipal de Oeiras**, que teve início o ano passado, com o propósito de promover a prática desportiva associada a uma maior qualidade de vida, saúde e bem-estar, voltou a dar frutos através da **Corrida Marginal à Noite**, que aconteceu no passado dia 13 de junho. À semelhança do que já tinha acontecido noutras corridas solidárias promovidas pelo município de Oeiras, desta vez, os corredores podiam adquirir os nossos narizes vermelhos no momento de inscrição online e de compra dos dorsais. O valor, como sempre, reverteu 100% para a ONV.

Além de corredores profissionais e amadores, também participaram na corrida figuras públicas próximas da nossa causa, como foi o caso de **Jorge Corrula** e **Joana Taful**. Ao todo, **a equipa ONV contou com 80 corredores**, entre eles a nossa presidente, **Luiza Teixeira de Freitas**, o **Francisco Abecasis**, membro da Direção, a **Clara Cotrim**, a **Tila Pereira** e o **Bernardo Souto**.

OBRIGADA A TODOS POR TEREM CORRIDO E METIDO O NARIZ PELA NOSSA CAUSA!



CAMPANHA JOGO DO STOP - PINGO DOCE



Ainda não tem o seu exemplar do nosso incrível **Jogo do Stop**?

O jogo que reúne toda a família para momentos lúdicos e divertidos é uma das novidades da nossa Lojinha ONV, e tem feito tanto sucesso que, por agora, está esgotado por lá.

Mas sabe onde é que ainda não esgotou? **Nas linhas das caixas de pagamento das lojas Pingo Doce!**

A campanha com este nosso parceiro da distribuição começou dia 9 e **termina a 29 de junho**. Até lá, pode adquirir um ou mais exemplares deste jogo que reinventa o clássico jogo de palavras com uma dinâmica rápida, divertida e cheia de desafios que puxam pela imaginação. À venda nas lojas Pingo Doce de norte a sul do país, e também na Madeira, por 2€. Do que estão à espera?

Por fim, terminamos com aquilo que mais marcou o nosso mês de junho: a vontade de gritar...

OBRIGADO!!!

A campanha **OBRIGADO** transformou o **Dia do Nariz Vermelho** numa semana de celebração e agradecimento público a **todos os que tornam possível a nossa missão**: doadores individuais, empresas parceiras, escolas, voluntários e a comunidade em geral. Porém, nada disto teria sido possível sem o apoio de vários parceiros que nos disponibilizaram *pro bono* os seus espaços e plataformas para fazermos chegar os visuais desta campanha a toda a comunidade.

Agradecemos, por isso, à **Câmara Municipal de Lisboa**, pelos mupis físicos e pelos espaços digitais que nos disponibilizou; à **CP** e à **Infraestruturas de Portugal**, mupis em 7 pontos das suas linhas férreas e partilha do vídeo da campanha nos seus comboios Alfa Pendular; à **Transdev**, que o exibiu nos screens no interior das viaturas em Aveiro, e também nos disponibilizou mupis na Covilhã e banners no site; e aos **CTT**, pela partilha do vídeo da campanha nos televisores das suas lojas.

Agradecemos também aos **hospitais Garcia da Orta, Santa Maria, Hospital do Barreiro, Centro de Medicina de Reabilitação de Alcoitão, Centro de Reabilitação do Norte** e **Hospital de Gaia e Espinho**, pela colocação de cartazes de comunicação nos seus canais digitais.



E, por agora, é tudo! Já sabem, para acompanharem todas as novidades sobre a nossa Missão, dentro e fora dos hospitais, sigam-nos nas redes sociais e estejam atentos às notícias nos meios de comunicação!

Até à próxima newsletter!

E já sabem: para continuarem a estar a par de todas as novidades da nossa Ca(u)sa de Palhaços, acompanhem-nos nas nossas várias redes sociais (**Facebook**, **Instagram**, **TikTok**, **LinkedIn**) e no nosso **Website**, pois lá têm acesso a notícias fresquinhas, a imensas fotografias e vídeos e aos bastidores das aventuras dos nossos Doutores Palhaços! Toca a ir espreitar! 🍷