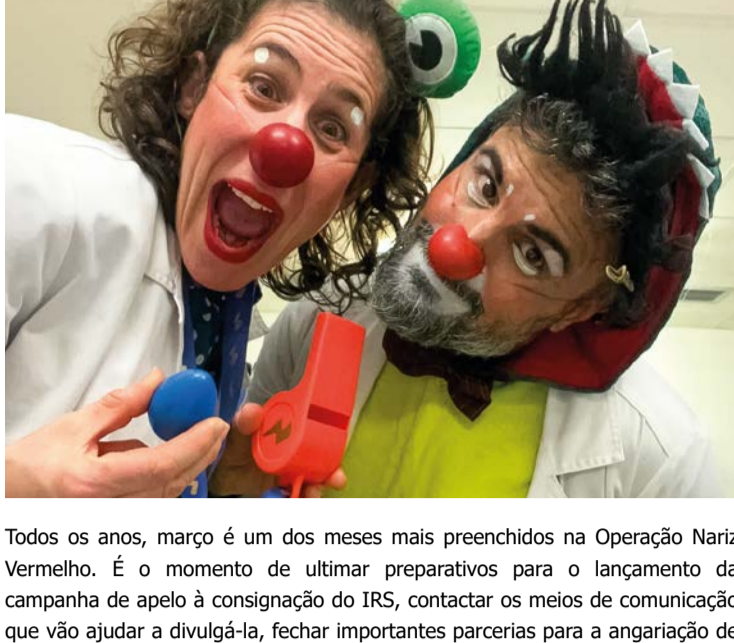


Newsletter NOTÍCIAS DA PONTA DO NARIZ

O que de mais importante aconteceu na Operação Nariz Vermelho em Março de 2026



Todos os anos, março é um dos meses mais preenchidos na Operação Nariz Vermelho. É o momento de ultimar preparativos para o lançamento da campanha de apelo à consignação do IRS, contactar os meios de comunicação que vão ajudar a divulgá-la, fechar importantes parcerias para a angariação de fundos e consolidar o trabalho das duplas nos hospitais. Descubram estas e outras novidades abaixo:

CAMPANHA CONSIGNAÇÃO DO IRS

Senhoras e senhores, ei-la, a imagem oficial da nossa campanha de consignação do IRS 2026!

Esta campanha foi criada pela nossa agência parceira, a **NOSSA**, e teve como premissa que a operação (ação) de consignar o IRS não custa nada, é um processo simples e grátis para todos os contribuintes, e ao mesmo tempo faz o trocadilho com a “Operação” no nosso nome.

Como esta é a última newsletter que lançamos antes do início do período de entrega das declarações de rendimentos, deixamos de novo o apelo: escolham a opção Consignar o IRS e preencham o nosso NIF – **506 133 729** – para 1% do montante que reverteria para o Estado reverter para a nossa Missão!

JOGO DO STOP DA OPERAÇÃO NARIZ VERMELHO

Outra novidade que temos para apresentar é o produto do ano 2026, que também é o nosso produto de Páscoa, pois vai estar à venda nas caixas das **lojas Auchan** e **MyAuchan** entre **23 de março** e **5 de abril!**



Este jogo reinventa o clássico jogo de palavras com uma dinâmica rápida, divertida e cheia de desafios que puxam pela imaginação. Tal como os Doutores Palhaços nos hospitais, também aqui se trabalha o improviso. A diferença é que o palco pode ser a mesa da cozinha, o chão da sala, uma viagem de carro em família ou um jantar de convívio onde até aquele amigo que diz que não gosta de jogos pedirá para participar. E nem sequer vão precisar de papel e caneta!

São 52 cartas. Infinitas possibilidades. Vamos jogar? (P.S: Se não souberem jogar, não desistemem! A Enfermeira Janete e o Dr. Titi Citrino explicam todas as regras [neste vídeo!](#))

Muito obrigada à **Auchan, Parceiro Herói do Hospital**, pelo destaque deste produto na campanha da Páscoa! O apoio deste parceiro de longa data é inestimável para a nossa Causa!

WORKSHOP “IA PARA O COMUM DOS MORTAIS”

A Inteligência Artificial é o futuro... de quem aprender a integrá-la no seu dia-a-dia! E como há diferenças importantes entre o ChatGPT, o Claude ou o CoPilot, e é importante saber diferenciá-los e escolher o que melhor se adequa às necessidades pessoais e profissionais de cada um, recebemos o workshop **“IA para o Comum dos Mortais”**, conduzido pelo **Ricardo Parreira**.

O Ricardo é ex-CEO da empresa PHC Software (focada em soluções de gestão de equipas), e também autor e orador, e ao longo do workshop transmitiu-nos informação sobre a utilização das diferentes ferramentas de IA, esclareceu a sua utilidade e ajudou-nos a perceber como poderão melhorar o nosso dia a dia.



Agradecemos muito ao Ricardo a disponibilidade para nos dar este workshop, e também o simpático testemunho que nos deixou:

“Tive o gosto de dar uma formação sobre Inteligência Artificial à equipa da Operação Nariz Vermelho, um grupo que todos os dias entra nos hospitais para fazer uma coisa rara e valiosa: levar alegria, leveza e humanidade a crianças em momentos difíceis. Falámos sobre o potencial real da IA para ajudar quem já faz tanto pelos outros, mas também sobre os seus riscos, limites e cuidados necessários, porque usar bem a tecnologia exige entusiasmo, sim, mas também discernimento. Foi um privilégio poder contribuir, ainda que um pouco, para uma missão tão importante.”

Ricardo Parreira

Se quiser saber mais sobre o workshop, leia [este texto](#) no nosso Blog!

HCIM 2026

Qualquer oportunidade que temos para **reforçar laços com as organizações congéneres da nossa**, ver como atuam, como se reinventam no dia-a-dia e como expandem as suas Missões, é uma oportunidade de ouro, mas o encontro **HCIM 2026** foi realmente especial.



Ao longo de três dias, inspirámo-nos e aprendemos com colegas de **142 organizações, provenientes de 44 países**. Ao todo, contaram-se **673 participantes**. A diversidade e globalidade de perspetivas, para a qual contribuiu também a participação de **investigadores e profissionais de saúde**, tornaram o encontro imperdível!

Em breve, vamos partilhar um pouco mais da nossa participação no HCIM 2026. Fiquem atentos!

AUDIÇÕES EQUIPA NORTE

Para concluir, um lembrete: as audições para Doutor Palhaço na equipa artística Norte da Operação Nariz Vermelho ainda se encontram abertas mais três dias! **Até domingo**, os artistas que queiram juntar-se à nossa equipa ainda podem enviar o seu portefólio e candidatura, [AQUI!](#). Se souberem de alguém que possa estar interessado, **partilhem!**

E por agora é tudo! **Até à próxima newsletter!**

E já sabem: para continuarem a estar a par de todas as novidades da nossa Ca(u)sa de Palhaços, acompanhem-nos nas nossas várias redes sociais (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn (onde têm uma versão mais extensa desta newsletter) e no nosso **Website**), pois lá têm acesso a notícias fresquinhas, a imensas fotografias e vídeos e aos bastidores das aventuras dos nossos Doutores Palhaços! Toca a ir espertar! ●