

operação

**NARIZ
VERMELHO**

receitamos alegria

RELATÓRIO DE GESTÃO

2025

RELATÓRIO DE GESTÃO

Através do presente relatório de gestão, cujo teor foi proposto pela Direção Geral, vem a Direção da **Operação Nariz Vermelho**, em Assembleia-Geral, dar conhecimento ao Conselho Fiscal e terceiros da atividade da Associação em 2025. Assim:

1 – BREVE HISTÓRIA DA ASSOCIAÇÃO

A **Operação Nariz Vermelho – Associação de Apoio à Criança** é uma *Instituição Particular de Solidariedade Social*, sem vinculações políticas ou religiosas, oficialmente constituída no dia 4 de junho de 2002, que tem como **missão** levar alegria à criança hospitalizada, aos seus familiares e profissionais do hospital, através da arte e imagem do *Doutor Palhaço*, de forma regular e com uma equipa de profissionais com formação específica.

A Associação tem como **visão** ser a instituição de referência, a nível nacional, do trabalho de Doutores Palhaços nos hospitais.

A Associação oferece os seus serviços a 22 hospitais públicos, nomeadamente nas cidades de Lisboa, Porto, Coimbra, Braga, Guimarães, Leiria e Aveiro e não conta com nenhum subsídio estatal, sendo que se financia junto da comunidade.

Ao longo do tempo, a **Operação Nariz Vermelho**, tem promovido vários estudos científicos que comprovam a importância do seu trabalho e o impacto quer nas crianças hospitalizadas, quer nos seus familiares. Também os hospitais visitados têm reforçado a importância da visita dos *Doutores Palhaços* às crianças hospitalizadas, contribuindo efetivamente para a humanização dos cuidados hospitalares.

AP
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

2 - EVOLUÇÃO DA ATIVIDADE DA ASSOCIAÇÃO

• ATIVIDADES REALIZADAS

O ano de 2025 foi um ano em que chegámos a um novo hospital. Contratamos 5 novos artistas, 2 para a equipa do Sul e 3 para a equipa do Norte. Alargamos o programa de visitas ao Hospital de Aveiro, tendo terminado o ano com 22 hospitais parceiros, e duplicamos os dias de visita, passando de um para dois nos hospitais Garcia da Horta, Cascais e Braga.

Este foi um ano em que consolidámos a nossa Missão e demos início à nova fase de crescimento definida para o triénio 2025-27. Contratámos 5 novos artistas e reforçámos a nossa abordagem junto das empresas e dos particulares, apostando igualmente na consolidação dos workshops de improviso e das Cápsulas. Acreditamos que, com todas estas iniciativas, a imagem da **Operação Nariz Vermelho** sai reforçada, o que nos permitirá ampliar a base de doadores e crescer de forma sustentada, assente numa qualidade artística de excelência.

Estando as visitas aos hospitais no centro do trabalho da **ONV**, os *Doutores Palhaços* mantiveram o seu trabalho em duplas fixas nos vários hospitais e mantiveram-se as visitas regulares das coordenações artísticas, por forma a garantir a excelência e o alinhamento artístico. No âmbito da partilha internacional, realizámos uma visita aos CliniClowns Holanda, associação congénere, promovendo momentos de observação, diálogo e troca de experiências.

Na área artística, realizámos audições em Lisboa e no Porto, de que resultaram dois estagiários em Lisboa e três no Norte. Em Lisboa tiveram lugar seis Ginásios Artísticos e realizaram-se nove sessões de Enconrinhos em cada cidade, integrando sete artistas externos. Realizaram-se ainda semanas de Mergulhão, períodos de treino intensivo essenciais para a coesão de equipa e para o aprofundamento artístico.

A relação com os hospitais parceiros aprofundou-se ao longo de 2025, com iniciativas que reforçaram os vínculos com os profissionais de saúde. Destacam-se a Roda Artística realizada no Hospital Professor Doutor Fernando Fonseca, em abril, que reuniu todo o elenco de Lisboa;

AS
P
P

o pequeno-almoço inter-hospitalar que recebeu representantes dos 13 hospitais parceiros de Lisboa na sede da **ONV**, em julho; e o Coro de Natal nos hospitais de Lisboa, entre 15 e 18 de dezembro, um momento de grande impacto emocional e relacional.

Na área da investigação, concluímos o estudo "Pela porta ou pelo ecrã? O impacto da intervenção presencial e virtual dos Doutores Palhaços", desenvolvido no Hospital de Vila Franca de Xira. Foram ainda publicados artigos científicos em revistas internacionais de referência e o Centro de Estudos e Investigação esteve presente em congressos e seminários nacionais e internacionais. Em parceria com a Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa, lecionámos pela primeira vez a unidade curricular optativa "A Arte do Doutor Palhaço no Contexto da Formação dos Estudantes de Medicina", com 19 estudantes e 20 horas de formação intensiva.

Em novembro, promovemos o **1.º Encontro Científico Arte e Saúde: Presença e Transformação no Cuidado Hospitalar**, realizado no MAC/CCB – Centro Cultural de Belém, no dia 20 de novembro. O evento reuniu mais de 100 participantes e contou com um painel de oradores de excelência, entre os quais Ana Jorge (ex-Ministra da Saúde e pediatra), Francisco Abecasis (diretor de Pediatria do Hospital de Santa Maria), Pedro Caldeira da Silva (médico pedopsiquiatra), Paula Maia (enfermeira pediatra), Luís Lopes Cardoso (enfermeiro e músico), Joana Barrios (atriz) e Ana Delgado Martins (jornalista). Este encontro abriu um espaço de reflexão interdisciplinar sobre o papel da arte no cuidado hospitalar, reforçando o compromisso da **ONV** com a investigação e a prática transformadora nos hospitais.

Relativamente a atividades de comunicação e de angariação de fundos, podem destacar-se as seguintes:

DIA DO NARIZ VERMELHO

A 17.ª edição do Dia do Nariz Vermelho contou com a participação de empresas e comércio em todo o país, com 10 empresas e 15 parceiros de comércio, num total de 296 pontos de venda. Contou também com a participação ampla da comunidade escolar, divulgando a nossa missão junto de novos públicos.

LOJINHA

A Lojinha prosseguiu com a venda dos produtos solidários e teve como novidades em 2025 o Jogo da Mímica e Sons, o Caderno A5, o Kit "Eu ponho o Nariz" e o Cabaz de Natal 2025, que foi um verdadeiro sucesso e se revelou o produto mais procurado da época. A Lojinha e os Eventos solidários continuaram a ser espaços de encontro e de partilha, reforçando a ligação da comunidade à nossa missão.

CAMPANHAS CRUZADAS

Realizámos várias campanhas cruzadas ao longo do ano, em parceria com marcas que consignaram à **ONV** uma percentagem das suas vendas, contribuindo para reforçar a visibilidade da causa junto de novos públicos.

CAMPANHAS NA GRANDE DISTRIBUIÇÃO

Estivemos novamente presentes nas grandes superfícies, com o Jogo da Mímica e Sons na *Auchan* em abril e no *Pingo Doce* em julho. A parceria com estas duas cadeias já tem vários anos e continua a ser uma fonte de angariação de fundos de grande impacto.

PARCEIROS SORRISO

Consolidámos a abordagem às pequenas e médias empresas nas zonas de início dos programas de visitas. A campanha 360.º "Onde a ria encontra a alegria" assinalou a chegada ao Hospital de Aveiro. Foram também desenvolvidas campanhas locais em Leiria e Guimarães.

Handwritten signatures and initials on the right margin.

WORKSHOPS E CÁPSULAS DO IMPROVISO

O ano de 2025 revelou-se um ano de crescimento e de consolidação desta área, tendo-se realizado 44 iniciativas: 24 workshops e palestras em empresas, 6 em hospitais parceiros, 9 para universitários e profissionais de saúde e 5 cápsulas de improviso em eventos corporativos.

DONATIVOS PARTICULARES

As campanhas de angariação de **Doadores de Sorrisos** em Lisboa, Porto, Coimbra e Aveiro continuam a trazer novos doadores para a nossa missão. Em 2025 foram angariados 2 429 novos doadores, com 4 equipas e 25 recrutadores no terreno. Fechámos o ano com o maior número de doadores regulares de sempre.

CONSIGNAÇÃO DO IRS

A campanha de consignação de IRS foi integralmente produzida internamente em 2025. Associámo-nos a outras IPSS na campanha *Assino de Cruz*, uma iniciativa conjunta que apelou à participação cívica e à solidariedade.

COMUNICAÇÃO

Em 2025 iniciámos uma nova etapa na comunicação digital com o apoio de uma nova agência de marketing. Lançámos o blog da ONV e desenvolvemos novos materiais institucionais, nomeadamente um novo vídeo institucional e uma nova apresentação institucional. A campanha 360.º de chegada a Aveiro foi um dos momentos de maior visibilidade do ano.

EVENTOS SOLIDÁRIOS

Ao longo do ano, a **Operação Nariz Vermelho** marcou presença em vários eventos solidários, corridas e festivais, reforçando a proximidade com a comunidade e celebrando, em conjunto, a alegria como força transformadora. De entre todos, destacamos com um enorme agradecimento o Festival do Rock, o Desafio Nariz Vermelho – Nacional 2 a correr, organizado por Mário Félix (Bora Treinar), a Corrida do Tejo em setembro (CM Oeiras) e a Corrida GP do Natal em dezembro (Last Lap).

Handwritten signatures and initials on the right margin.

OUTROS – Os vários apoios de serviços pro-bono são de extrema importância para a nossa atividade, garantindo a excelência da nossa atuação.

➤ **RESULTADOS**

Em 2025, muitos foram os doadores particulares e empresas que, nas mais diversas formas, nos apoiaram, permitindo atingir um **Resultado líquido** positivo.

Os **resultados operacionais (antes de gastos de financiamento e impostos)** foram **positivos** no valor de € 461 278,56.

A **ONV** apurou um valor de **imposto a pagar** de € 3 858,56 relativo à tributação autónoma das despesas de representação, custo com viatura, deslocações e ajudas de custo.

Após impostos, o **Resultado líquido de 2025 foi positivo** no valor de € 465 949,32.

3 - FACTOS RELEVANTES OCORRIDOS APÓS O TERMO DO EXERCÍCIO

Não ocorreram acontecimentos subsequentes que impliquem ajustamentos e, ou, divulgação nas contas do exercício.

4 - EVOLUÇÃO PREVISÍVEL DA ACTIVIDADE

O resultado positivo de 2025 reflete o caminho que a equipa da Associação percorreu na busca constante da inovação, na reinvenção e no profissionalismo. Tendo em consideração que a missão é sustentada pelos apoios financeiros, é fundamental que a organização consolide as fontes de financiamento atuais, mas também que explore novas formas de financiamento, que são cruciais para a estratégia de crescimento. Para o triénio 2025-27 temos como objetivo continuar a alargar o programa de visitas e é fundamental garantir a sustentabilidade financeira e a capacidade de fazer face aos gastos inerentes à sua atividade.

O retorno e contributo, quer a nível financeiro quer humano, de todos os que, de alguma forma, se cruzam e se identificam com a missão da **Operação Nariz Vermelho**, são o motor que impulsiona e incentiva a Direção a encarar o futuro com otimismo.

5 - PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

A Direção propõe que o **Resultado líquido positivo** do exercício, no valor de € 465 949,32 transite para o ano seguinte.

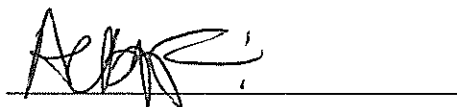
AP
/

6 - AGRADECIMENTOS

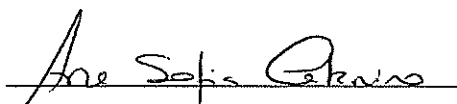
A Direção da **Associação Operação Nariz Vermelho**, agradece a todos os colaboradores e demais entidades que com ela se relacionaram, toda a colaboração, apoio e incentivos prestados no sentido de promover e divulgar o nosso trabalho e a nossa missão.

Lisboa, 05 de março de 2026

A Direção



Ana Luíza Teixeira de Freitas
(Presidente)



Ana Sofia Catarino
(Secretária-geral)



Anabela Possidónio
(Diretora Geral)