

OPERAÇÃO NARIZ VERMELHO



Carta de Compromisso com
a Sustentabilidade

Enquadramento

Vivemos tempos de ritmo acelerado, onde a atenção se dispersa e o essencial, por vezes, se perde de vista. No entanto, há momentos que nos lembram do que realmente importa: os sorrisos, os encontros, o impacto que geramos na vida uns dos outros. Na Operação Nariz Vermelho, acreditamos que a Alegria é uma força transformadora, que pode iluminar os dias mais difíceis e criar ligações genuínas entre as pessoas.

Seja no riso espontâneo de uma criança hospitalizada, no olhar de alívio de um familiar ou na cumplicidade partilhada com os profissionais de saúde, sabemos que cada interação tem um impacto. Mas também reconhecemos que este impacto não pode estar dissociado do mundo que nos rodeia. Num planeta onde os desafios ambientais, sociais e económicos são cada vez mais evidentes, não basta levar Alegria—é preciso garantir que a nossa ação é sustentável, responsável e alinhada com um futuro onde todos possam viver com dignidade.

A sustentabilidade, para nós, não é apenas um conceito abstrato. Está presente na forma como trabalhamos, nas escolhas que fazemos e na responsabilidade que assumimos perante a sociedade. O nosso compromisso passa por integrar práticas mais conscientes no nosso dia a dia, minimizando o impacto ambiental da nossa operação, promovendo uma cultura organizacional inclusiva e garantindo que cada passo que damos está em sintonia com os valores que defendemos.

Sabemos que esta jornada não se faz sozinha. Assim como cada Doutor Palhaço precisa do olhar atento da criança, também acreditamos que a transformação sustentável depende do envolvimento de todos - colaboradores, parceiros, voluntários e a sociedade em geral. Inspirados pelo que fazemos de melhor, escolhemos caminhar para um modelo de crescimento que respeita as pessoas e o planeta, sem nunca perder de vista aquilo que nos move: a Alegria como ferramenta de mudança.

Este compromisso reflete a nossa responsabilidade e a nossa visão para o futuro. Tal como um sorriso pode mudar um dia, acreditamos que pequenas ações podem gerar grandes transformações. O nosso desafio é continuar a espalhar Alegria, de forma cada vez mais sustentável, garantindo que a nossa missão tem um impacto positivo que perdura no tempo.



Comunidade

Na Operação Nariz Vermelho, sabemos que a transformação só acontece quando estamos verdadeiramente próximos das pessoas e instituições onde atuamos. Por isso, valorizamos a construção de relações de confiança e colaboração com hospitais, escolas, famílias e parceiros.

É nesse tecido social, feito de empatia e compromisso, que baseamos o nosso trabalho diário, promovendo ambientes mais humanos, inclusivos e solidários. Só com este envolvimento ativo conseguimos ampliar o impacto da nossa missão e fazer a diferença na vida das crianças e das comunidades que apoiamos.

Medidas da ONU aplicadas:



Na Operação Nariz Vermelho, sabemos que o ambiente hospitalar pode ser especialmente desafiante para uma criança, afetando o seu bem-estar emocional e, consequentemente, o seu processo de recuperação. Por isso, desenvolvemos a nossa intervenção em unidades hospitalares públicas, promovendo **momentos de alegria, leveza e conexão humana**. Acreditamos no **poder transformador do encontro humano**, e é com orgulho que vemos o valor terapêutico da nossa atuação ser cada vez mais reconhecido por centros de estudo e projetos de investigação científica dedicados ao impacto dos Doutores Palhaços.

Contamos com uma equipa profissional de artistas, com formação especializada para atuar em contexto clínico, e realizamos **visitas regulares a mais de 20 hospitais em todo o país**, em estreita colaboração com os serviços de pediatria - **uma presença contínua que contribui para a humanização dos cuidados de saúde**, ajudando a reduzir o stress hospitalar e a transformar o dia a dia de crianças, famílias e profissionais de saúde num espaço onde o sorriso e a esperança têm lugar.

Ao utilizarmos o **humor como instrumento terapêutico complementar**, reforçamos a ideia de que o hospital pode — e deve — ser um espaço de cuidado integral, onde a saúde emocional é valorizada como parte essencial do processo de tratamento. Esta abordagem está alinhada com a **meta 3.4 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**, ao promover o bem-estar e a saúde mental, e traduz-se num impacto direto e mensurável na experiência hospitalar das crianças e na construção de práticas centradas na pessoa.



Orgulhamo-nos de contribuir para a promoção de uma **educação de qualidade, inclusiva e equitativa**, em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nomeadamente o **ODS 4**.

Através da realização do Dia do Nariz Vermelho, conseguimos envolver **centenas de escolas de norte a sul do país** numa causa que coloca a arte, o humor e a empatia no centro da experiência educativa - **mais do que uma ação solidária, este dia transforma-se numa oportunidade pedagógica para refletirmos sobre temas como a saúde emocional, a cidadania ativa e o papel que cada um de nós pode assumir na construção de uma sociedade mais humana.**

Ao integrarmos no contexto escolar **valores como a solidariedade, o voluntariado e a humanização dos cuidados de saúde**, contribuímos para o desenvolvimento de competências sociais e emocionais essenciais, envolvendo não só alunos e professores, mas também famílias e comunidades.

O Dia do Nariz Vermelho é, assim, uma **ferramenta de educação não formal que complementa o currículo escolar com vivências significativas**, promovendo o **sentido de responsabilidade social e o espírito de entreajuda**. Estas aprendizagens **prolongam-se no tempo, acompanhando os participantes ao longo da vida** — uma verdadeira educação contínua, feita de relações, empatia e compromisso com os outros.

ODS 4 – EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE



Na Operação Nariz Vermelho, acreditamos que todos devem ter acesso ao cuidado emocional, independentemente da sua condição de saúde, origem socioeconómica ou localização geográfica. É neste compromisso que se fundamenta a nossa missão, direcionada para o **ODS 10**, que pretende reduzir as desigualdades.

Desenvolvemos a nossa intervenção em hospitais públicos, onde atuamos de forma universal e gratuita, garantindo que todas as crianças internadas nos serviços de pediatria — **independentemente da sua condição ou contexto familiar** — tenham acesso ao nosso trabalho artístico e terapêutico. Acreditamos que **o riso, a empatia e a presença humana são direitos emocionais fundamentais**, e não privilégios.

- **Realizamos visitas regulares a mais de 21 hospitais em todo o país**, incluindo unidades em regiões com menor acesso a atividades culturais, promovendo assim uma experiência de cuidado equitativa;
- **Envolvemos comunidades escolares de diferentes contextos socioeconómicos** no Dia do Nariz Vermelho, criando oportunidades de reflexão e solidariedade entre alunos e professores, e fomentando o diálogo sobre responsabilidade social;
- **Desenvolvemos campanhas acessíveis a todos**, como a Lojinha Solidária e a consignação do IRS, permitindo que qualquer pessoa possa contribuir para a nossa missão, independentemente da sua capacidade financeira.

Ao eliminar barreiras económicas e territoriais de acesso à nossa intervenção, contribuímos ativamente para uma sociedade mais justa, onde o cuidado emocional, a arte e a dignidade estão ao alcance de todos. Acreditamos que **reduzir desigualdades** é garantir que nenhuma criança, família ou profissional de saúde fique de fora de uma experiência de humanização e conexão.

ODS 10 - REDUZIR AS DESIGUALDADES



ODS 17 – PARCERIAS PARA IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS



Na Operação Nariz Vermelho, acreditamos profundamente que o nosso impacto só é possível graças à força das parcerias. O ODS 17 lembra-nos que os grandes desafios sociais se enfrentam com alianças estratégicas, colaboração ativa e um compromisso partilhado. E é exatamente nesse espírito que construímos a nossa atuação.

Grande parte do nosso financiamento provém de doações e da generosidade de milhares de pessoas, empresas e instituições que se juntam à nossa missão. Em 2024, o apoio da comunidade revelou-se essencial em várias frentes:

- A **16.ª edição do Dia do Nariz Vermelho** contou com a participação de escolas de todo o país, bem como de empresas e comércio local, levando a nossa causa às salas de aula e ao tecido empresarial, promovendo a cidadania e contribuindo significativamente para a angariação de fundos;
- A **Lojinha Solidária** continuou a aproximar o público da missão da ONV, com o lançamento de novos produtos, como o jogo da dupla, a garrafa de alumínio e a 2.ª edição do saco de pano ONV;
- As **campanhas cruzadas** ganharam especial destaque com a campanha da *Bimby*, que se revelou um enorme sucesso, tanto em visibilidade como em impacto financeiro;

- Reforçámos a nossa presença na **grande distribuição**, com campanhas de venda do jogo da dupla na *Auchan* e no Pingo Doce, dando continuidade a uma colaboração que já se estende por vários anos;
- Lançámos o projeto **Parceiros Sorriso**, com uma primeira abordagem às pequenas e médias empresas nas regiões onde iniciámos novos programas de visitas. Ainda que o impacto em 2024 tenha sido modesto, criámos as bases para um crescimento futuro sólido;
- Consolidámos os **Workshops e Cápsulas do Improviso**, com a realização de 46 sessões ao longo do ano, afirmando-se como uma fonte relevante de financiamento e de aproximação a novos públicos;
- No âmbito dos **Major Donors**, conseguimos angariar dois novos doadores significativos, reforçando uma área estratégica que exige uma abordagem diferenciada e sustentada;
- As campanhas de **Doadores de Sorrisos**, em Lisboa, Porto e Coimbra, mantiveram-se como um pilar estruturante da nossa sustentabilidade financeira. Apesar dos desafios na rotatividade das equipas, fechámos 2024 com o maior número de doadores regulares de sempre;
- Na área da **consignação do IRS**, mantivemos os esforços de sensibilização através de canais digitais e tradicionais, e participámos, com mais 12 associações, na criação da primeira campanha conjunta do terceiro setor a lançar-se no início de 2025 — uma iniciativa histórica, da qual a ONV se orgulha de ser promotora;
- A campanha **"A Camisola Mais Valiosa do Mundo"** que foi muito mais do que uma ação de angariação de fundos — representou uma homenagem comovente, uma poderosa mensagem de esperança e um testemunho da ligação profunda entre os beneficiários da ONV e a nossa missão. Apesar de não ter alcançado os objetivos financeiros inicialmente traçados, destacou-se pelo seu impacto emocional e pelo alcance mediático sem precedentes, levando a nossa causa a novos públicos e contextos;
- Continuámos a beneficiar do apoio de vários parceiros através de **serviços pro bono**, que garantem a excelência, eficiência e continuidade da nossa intervenção.

As parcerias que construímos refletem um compromisso claro com a criação de uma rede colaborativa, ativa e transparente. **Juntos, conseguimos levar mais alegria e cuidado emocional a quem mais precisa e contribuir, de forma concreta, para a construção de um futuro mais justo, solidário e sustentável.**

ESG COM ALEGRIA: AS NOSSAS AÇÕES POR UM IMPACTO POSITIVO



Social



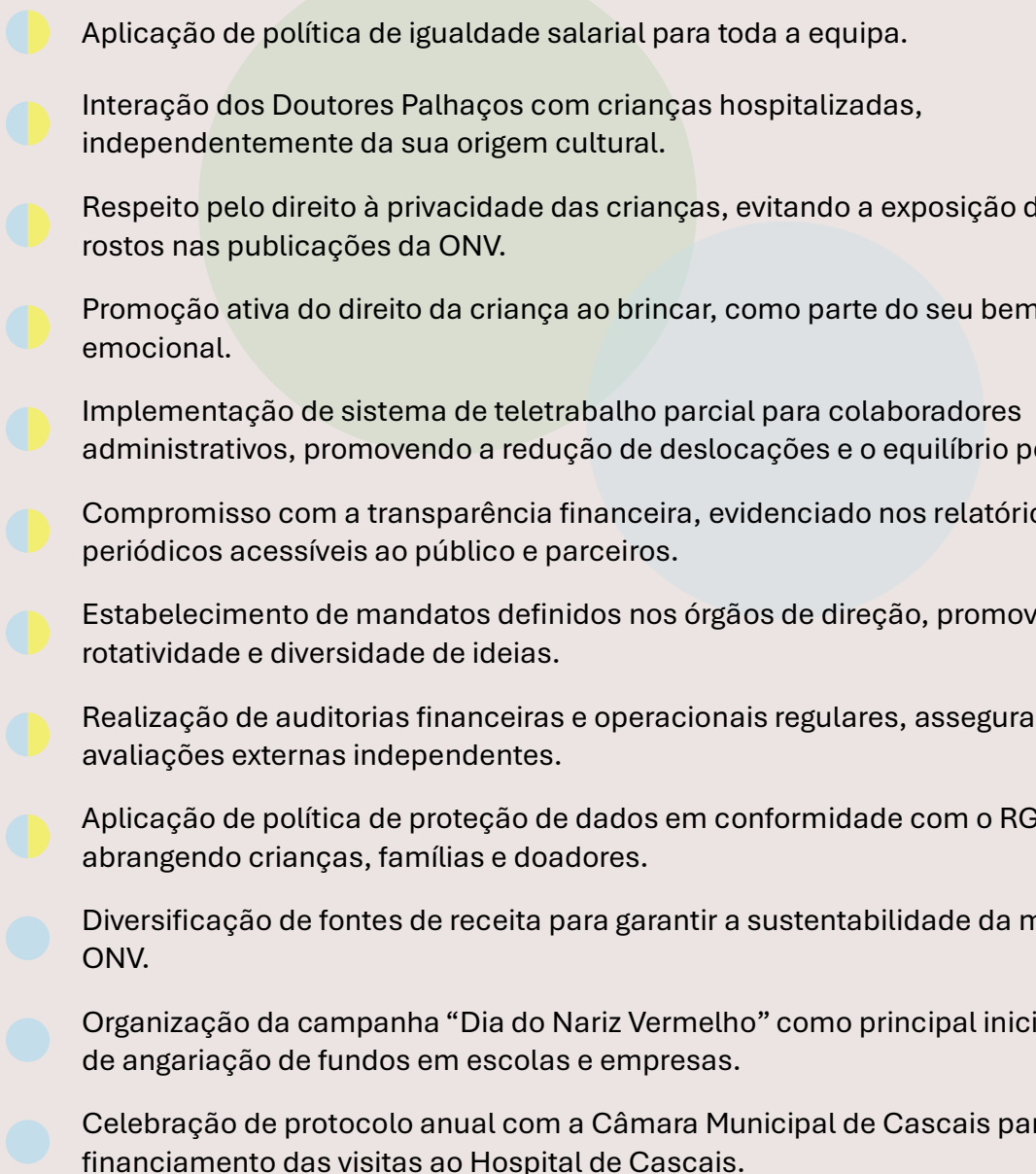
Environmental



Governance

- Estabelecimento de parceria com a Torrestir para armazenamento, gestão de *stocks*, *handling* e distribuição de produtos de merchandising da ONV.
- Comercialização de merchandising através da Loja ONV, em parceria com fornecedores externos, como canal de geração de receitas.
- Utilização responsável de viatura própria, cedida por mecenas, para deslocações de colaboradores, com foco na redução da pegada de carbono.
- Implementação de política interna de reciclagem no escritório, promovendo a sustentabilidade e o consumo consciente no ambiente de trabalho.
- Realização de visitas hospitalares regulares no âmbito do programa de atuação da ONV.
- Concretização de intervenções artísticas regulares em hospitais, com foco no bem-estar emocional e na humanização do ambiente hospitalar infantil.
- Participação da equipa artística em iniciativas formativas e de sensibilização hospitalar sobre saúde, higiene e saúde mental, dirigidas a profissionais.
- Promoção de atividades lúdico-terapêuticas adaptadas às condições físicas, emocionais e psicológicas das crianças hospitalizadas.
- Acompanhamento emocional continuado a pacientes de longa permanência, com base na frequência das visitas e no vínculo estabelecido.
- Capacitação contínua dos artistas, com foco em ética hospitalar, escuta ativa e desenvolvimento da inteligência emocional.
- Criação de materiais educativos e interativos para apoio às auxiliares de educação e enriquecimento das salas de brincar dos hospitais.

- Participação em campanhas conjuntas com outras IPSS, como por exemplo a consignação do IRS.
- Afiliação à EFHCO – European Federation of Healthcare Clown Organizations.
- Estreitamento de parcerias com equipas multidisciplinares e conselhos de administração dos hospitais onde atua.
- Colaboração com universidades para promoção de formação e investigação nas áreas da saúde, artes e humanização dos cuidados.
- Integração da disciplina “A Arte do Doutor Palhaço” no currículo da Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa.
- Realização de ações de formação contínua e profissionalização do elenco artístico, com foco técnico, ético e poético.
- Dinamização do Ginásio ONV como espaço regular de treino e formação artística, também acessível a profissionais externos.
- Promoção do workshop “O Improviso” para públicos externos, com enfoque na escuta, presença e jogo.
- Publicação de artigos científicos, estudos e relatórios de impacto, em formatos digitais e impressos, de acesso gratuito.
- Produção de conteúdos para preservação da memória artística da ONV, incluindo património, publicações e documentação do percurso criativo.
- Adoção de uma posição institucional isenta de filiação política ou religiosa.
- Disponibilização de seguro de saúde à equipa administrativa e artística, incluindo apoio psicológico.
- Realização de visitas a diversos serviços de pediatria dos hospitais abrangidos.
- Valorização do lado saudável da criança, evitando uma abordagem centrada na doença.
- Estabelecimento de parceria com a TRFA.
- Promoção da inclusão de colaboradores, independentemente da raça, género ou crença.
- Garantia de contrato de trabalho e seguro para todos os colaboradores, com aplicação de políticas rigorosas de saúde e segurança.

- 
- Aplicação de política de igualdade salarial para toda a equipa.
 - Interação dos Doutores Palhaços com crianças hospitalizadas, independentemente da sua origem cultural.
 - Respeito pelo direito à privacidade das crianças, evitando a exposição dos seus rostos nas publicações da ONV.
 - Promoção ativa do direito da criança ao brincar, como parte do seu bem-estar emocional.
 - Implementação de sistema de teletrabalho parcial para colaboradores administrativos, promovendo a redução de deslocações e o equilíbrio pessoal.
 - Compromisso com a transparência financeira, evidenciado nos relatórios periódicos acessíveis ao público e parceiros.
 - Estabelecimento de mandatos definidos nos órgãos de direção, promovendo a rotatividade e diversidade de ideias.
 - Realização de auditorias financeiras e operacionais regulares, assegurando avaliações externas independentes.
 - Aplicação de política de proteção de dados em conformidade com o RGPD, abrangendo crianças, famílias e doadores.
 - Diversificação de fontes de receita para garantir a sustentabilidade da missão da ONV.
 - Organização da campanha “Dia do Nariz Vermelho” como principal iniciativa anual de angariação de fundos em escolas e empresas.
 - Celebração de protocolo anual com a Câmara Municipal de Cascais para financiamento das visitas ao Hospital de Cascais.

