



# RELATÓRIO ANUAL 2024



operação  
**NARIZ  
VERMELHO**  
receitamos alegria

# EDITORIAL

## Isto não é um relatório.

*A alegria é uma forma de resistência*, disse-o Audre Lorde, não eu. A alegria não é distração, nem ornamento. É força que insiste. Presença que transforma. Todos os dias, na Operação Nariz Vermelho, nos corredores dos hospitais, escolhemos essa alegria como linguagem e compromisso.

O que fazemos não cabe em gráficos. O riso, o improviso, o encontro, tudo isso escapa às métricas. Porque o que é verdadeiramente humano resiste a ser medido, quantificado ou traduzido em percentagens. E o nosso trabalho é, acima de tudo, profundamente humano, o que o torna, de facto, imensurável.

Ainda assim, todos os anos tentamos. Tentamos pôr em palavras, imagens e testemunhos aquilo que nos move e o que concretizamos, enquanto equipa que trabalha, com rigor e convicção, para garantir que os Doutores Palhaços chegam onde são mais precisos: às crianças hospitalizadas.

Não temos dúvidas que acabamos o ano orgulhosos, de coração cheio e sentimento de missão cumprida. Estivemos sempre perto das crianças, das famílias e dos profissionais do hospital. Perto da dor, do medo, da incerteza - sem dúvida, mas sobretudo, perto do que se abre nas infinitas possibilidades de um encontro. Porque há encontro verdadeiro onde há escuta e presença.

Cada sorriso, que nasce no silêncio de um corredor, de um serviço, de um quarto de hospital, cada olhar cúmplice, cada gargalhada que explode no meio do inesperado, é uma pequena vitória da alegria. Esses momentos não são diversão. São cuidado. São pequenas revoluções silenciosas. E são acima de tudo uma lembrança de que somos mais do que os diagnósticos, os protocolos, as máquinas e as batas. Há genuinamente algo que se abre quando alguém nos vê com atenção.

A Operação Nariz Vermelho é feita disso: de encontros. No meio de um palhaço e de uma criança, o jogo. O riso. A arte que transforma. Ouvimos e damos espaço. Improvisamos, respeitamos e acolhemos.

Este ano, acolhemos também novos artistas, novos hospitais, novos desafios. Aprendemos muito. Aprendemos com o João e com a sua família, com o seu gesto generoso e com a sua camisola cheia de significado. Reafirmámos que a alegria é contagiosa. Que é possível abrir as portas da nossa linguagem artística a outros contextos, a outras pessoas, a quem talvez nunca tenha pensado que um palhaço pode mudar um momento, um dia ou quem sabe até toda uma vida.

Abrimos portas, fizemos formação, viajámos, trocámos com pares. Levámos o nosso trabalho a hospitais, universidades, congressos, empresas, escolas, investigámos, documentámos. Fizemos tudo isso sem nunca perder o foco: a criança. O presente. O instante.

O que fazemos não é acessório, nem complementar, nem decorativo. É essencial. Porque nos humaniza. Porque nos liga. Porque lembra a todos – crianças, famílias, cuidadores, técnicos, gestores – que é possível rir e sorrir na adversidade. Que é possível brincar e encontrar beleza no meio do caos.

Daí a necessidade de afirmar que isto não é um relatório. Ou, pelo menos, é muito mais que apenas um registo de atividades. É um espelho do nosso compromisso. É uma tentativa de pôr por escrito o que nos move e como nos movemos. De agradecer, com palavras sinceras, aquilo que muitas vezes só pode ser dito com um olhar ou um gesto. É um gesto de presença.

Obrigada a todos os que caminham conosco. Aos artistas, aos que acolhem, aos que facilitam, aos parceiros, aos que acreditam. À equipa incrível que constrói a ONV por dentro, todos os dias. Que bom é poder acreditar em Palhaços!

Seguimos em frente. Com leveza, com seriedade, com coragem. E com o nariz vermelho a lembrar-nos que a alegria, mesmo quando pequena, tem sempre um lugar no cuidado. E que a arte tem esse tão subtil poder de fazer-nos olhar para o lado positivo da vida.

**Luíza Teixeira de Freitas**  
Presidente

**NO MEIO DE  
UM PALHAÇO E DE  
UMA CRIANÇA,  
O JOGO. O RISO.**



# 2024 – FORTALECER A MISSÃO

2024 foi um ano muito gratificante para a ONV. Vimos a missão ser estendida a 2 novos hospitais, caminhando no sentido da concretização da visão de que nenhuma criança hospitalizada fique sem a visita do Doutor Palhaço.

Este foi também um ano que demos as boas-vindas a 5 novos artistas e em que lançamos o Ginásio, uma iniciativa da área artística, em que abrimos as nossas portas e oferecemos sessões de treino a artistas, permitindo-lhes conhecer mais de perto a nossa linguagem e linha artística.

Demos também vida ao sonho do João, com o lançamento da campanha da Camisola Mais Valiosa do Mundo. Esta campanha de angariação de fundos, desenvolvida em conjunto com a família do João, permitiu que novas pessoas conhecessem de perto a missão e o impacto que a mesma pode ter junto de uma criança, ao ponto de nos deixar o seu bem mais valioso. Ficaremos eternamente gratos ao João e à família, bem como a todos aqueles que nos apoiaram.

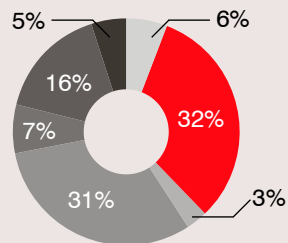
Ver a nossa base de Doadores aumentar, e podermos afirmar que temos o maior número de doadores regulares de sempre, é algo que nos deixa muito felizes e honrados. Tal como nos deixa felizes, as empresas que ano após ano se aliam a nós, assim como as que se juntaram pela primeira vez. Dá-nos confiança para acreditar que podemos continuar a avançar com o nosso plano de Expansão e gradualmente irmos chegando a novas crianças.

Do ponto de vista de investigação, em 2024 realizamos um estudo muito importante para a ONV, que nos permitiu avaliar qual o impacto das intervenções dos Doutores Palhaços tanto em formato presencial como virtual, junto de crianças e adolescentes internados, seus familiares e profissionais de saúde. O formato virtual tinha sido usado durante o Covid, mas só agora foi possível estudá-lo.

A questão da investigação do que fazemos é crucial ao nosso trabalho, assim como é a consciencialização do nosso trabalho junto de vários públicos. Nesse sentido, temos levado os nossos workshops a uma comunidade alargada, que inclui profissionais de saúde, estudantes de medicina e empresas. Isto é o abrir de uma janela ao público externo, relativamente ao nosso trabalho, e como as ferramentas de olhar, escuta e percepção podem ser usadas para trabalhar desafios pessoais ou profissionais.

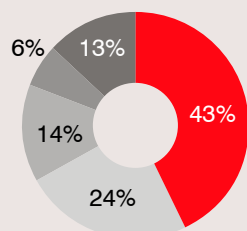
Neste contexto não podemos deixar de mencionar as escolas, que de forma entusiástica abraçam o Dia do Nariz Vermelho, quer através da aquisição dos produtos de merchandising, quer desenvolvendo algumas atividades que lhe são propostas. Fomentar nas crianças a consciência da importância da solidariedade é algo muito central à nossa Missão. Na verdade, o ideal seria que nenhuma criança ficasse doente, mas, quando têm de estar no hospital, ficamos muito felizes por estar lá com elas e poder alegrar o seu dia!

## RECEITAS



- DNV
- Consignação IRS
- Lojinha
- Particulares outros
- Empresas
- Campanhas e Eventos
- Outros

## GASTOS



- Programa de Visitas
- Angariação de Fundos
- Comunicação
- Eventos
- Gastos de Estrutura

Em termos financeiros 2024 foi um ano muito positivo para a ONV, com resultados líquidos após juros e impostos de **363.214€**, que foram transferidos para resultados transitados por forma a que possam ser aplicados no plano de expansão da ONV, que pretendemos acelerar nos próximos anos.

Conseguimos receitas de **2.350.112€**, um aumento de 27% relativamente a 2023. Este aumento teve origem no valor da consignação do IRS, mas também em doadores regulares e pontuais, assim como parcerias com empresas, o que nos permite manter um equilíbrio entre as diversas fontes de financiamento.

O Dia do Nariz Vermelho, apesar de ter um aumento modesto de apenas 8% e de representa apenas 6% do nosso orçamento, continua a ser uma campanha muito importante, uma vez que nos permite estar perto da comunidade escolar.

Em termos de receitas é também de salientar as vendas da loja online que, apesar do decréscimo de vendas relativamente a 2023, continua a ser um ativo muito importante para a ONV, dado que permite a disseminação da marca em vários eventos, alegrar casamentos e batizados e criar um maior conhecimento da missão junto de diversos públicos.

Do lado das despesas conseguimos manter uma gestão rigorosa dos custos, sendo o aumento relativamente a 2023 de apenas 13%, num valor total de **1.843.779€**. Este aumento tem o seu maior impacto no programa de visitas, dado que passamos a visitar mais hospitais, e na angariação de fundos, decorrente da maior venda de artigos de merchandising, cujo custo é registado como despesa.

Estes resultados são fruto do empenho e dedicação da equipa da ONV e de todos aqueles que acreditam em nós, sejam eles doadores regulares ou pontuais, empresas que adquirem ou vendem os nossos produtos, que nos contratam para fazer as suas formações ou que nos prestam os seus serviços *probono*. A todos eles o nosso obrigada!

**Anabela Possidónio**

Diretora Geral



\* Todos os valores apresentados neste relatório são valores sem IVA.



# O PROGRAMA DE VISITAS

## Os Hospitais que Visitamos

### BRAGA

Hospital de Braga

### GUIMARÃES

Hospital da Senhora da Oliveira

### PORTO

Hospital de Gaia – ULSGE  
Hospital São João – ULSSJ  
Cto. Materno Infantil do Norte  
Cto. de Reabilitação no Norte  
IPO Porto

### COIMBRA

Hospital Pediátrico, Coimbra – ULSC

### LEIRIA

Hospital de Santo André

### VILA FRANCA DE XIRA

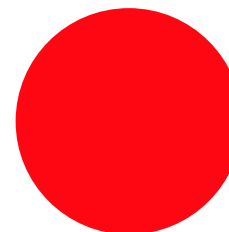
Hospital de Vila Franca de Xira

### LISBOA

Cto. de Medicina de Reabilitação de Alcoitão  
Hospital Beatriz Ângelo  
Hospital de Cascais Doutor José de Almeida  
Hospital Dona Estefânia  
Hospital Professor Doutor Fernando Fonseca  
Hospital Santa Maria  
Hospital Santa Marta  
Hospital São Francisco Xavier  
IPO Lisboa

### SETÚBAL

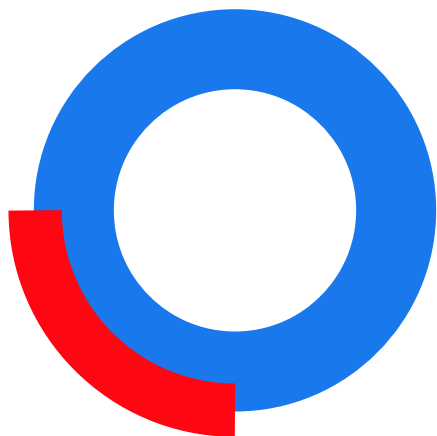
Hospital Garcia de Orta  
Hospital de Nossa Senhora do Rosário  
– Barreiro



# ÁREA ARTÍSTICA E RELAÇÃO HOSPITALAR

## **Continuar a crescer, treinar e inovar — sempre com o foco na missão**

Em 2024, a nossa equipa artística manteve o compromisso de excelência, criatividade e entrega que caracteriza o trabalho dos Doutores Palhaços. Foram muitos os momentos de treino e partilha que marcaram o ano.



## **Mergulhão 2024**

Entre 15 e 19 de abril, em Lisboa, realizou-se o intensivo de treino artístico com uma sessão especial da Enfermeira Filomena Postigo, sobre as particularidades do trabalho no Bloco Operatório Pediátrico do Hospital Dona Estefânia — um espaço onde a arte e a sensibilidade se cruzam com a ciência.

## **Treinos Regulares e Encontros**

Mantivemos os treinos constantes nas equipas de Lisboa e Porto, com um total de 42 dias dedicados ao desenvolvimento artístico — 21 para cada equipa.

Os momentos especiais incluíram:

5 e 12 de junho: treino com a convidada internacional Hillary Chaplain (EUA), focado no palhaço hospitalar

19 de junho: laboratório de escrita com Helena Alves Pereira, aprofundando a narrativa artística



## Novos Artistas e Expansão da Missão

Entre abril e julho, realizámos audições para reforçar a equipa artística. No segundo semestre, cinco novos artistas integraram a equipa em estágio:

**LISBOA:** Carlos Lima, Joana Saraiva e Nádía Zambujo

**PORTO:** Kelly Lima e Joana Martins

Continuámos a crescer em hospitais: oficializámos os protocolos de parceria com os hospitais que começámos a visitar em 2023, como o Centro de Reabilitação Norte (CRN) e o Hospital de Guimarães. Além disso, alargámos o programa com a entrada no **Hospital de Vila Franca de Xira** e no **Hospital de Santo André**, Leiria, com cerimónias de assinatura de protocolos a 8 e 22 de maio, respetivamente.

## Partilha de Conhecimento e Formação

**PARTICIPÁMOS** na conferência da Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação da Universidade do Porto, a 18 de julho, apresentando o olhar artístico do Doutor Palhaço na ONV, com Margarida Fernandes e Marta Costa.

**PROMOVIEMOS** o **Ginásio** — sessões abertas de treino para artistas, que em 2024 somaram 10 em Lisboa e 8 no Porto, com cerca de 75 artistas externos a participarem.

**REALIZÁMOS** o workshop de Improviso **Onde Começa a Alegria?** para profissionais de vários hospitais, entre eles o Pediátrico de Coimbra, Guimarães, São João, Santa Maria, Cascais, Beatriz Ângelo, Santo André e Centro de Medicina de Reabilitação de Alcoitão.

## Eventos e Outras Participações

**REPRESENTÁMOS** a ONV na reunião da European Federation of Healthcare Clown Organizations (EFHCO), em Edimburgo, em novembro.

**APRESENTÁMOS** o espetáculo **Compasso de Palhaço** no Hospital de Santa Marta, a 14 de dezembro.

Como todos os anos, **LEVÁMOS** a magia do nosso tradicional **Coro de Natal** aos hospitais, entre 16 e 19 de dezembro, aquecendo corações com canções e sorrisos.

# CENTRO DE ESTUDOS E PESQUISA

## Investigar para entender, transformar e legitimar

Na Operação Nariz Vermelho, a investigação é parte essencial da nossa prática artística. Ela permite aprofundar o impacto da presença dos Doutores Palhaços no hospital, fundamentar decisões estratégicas e fortalecer o reconhecimento do nosso trabalho nas áreas da arte e da saúde. Cada estudo é uma ferramenta de escuta atenta, análise rigorosa e transformação consciente.

## Investigação em destaque

Um dos projetos centrais de 2024 foi o estudo comparativo realizado no serviço de pediatria do **Hospital de Vila Franca de Xira**, em parceria com a **investigadora Patrícia Arriaga** (ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa), que avaliou o impacto das intervenções dos Doutores Palhaços tanto em formato presencial como virtual, junto de crianças e adolescentes internados, seus familiares e profissionais do hospital.

## Inquérito aos profissionais do hospital

Quem vive o hospital todos os dias oferece uma perspectiva insubstituível do trabalho dos Doutores Palhaços. No fim de 2024, enviámos um questionário online dirigido aos profissionais dos 21 hospitais parceiros. Este inquérito avaliou a perceção sobre o **impacto das visitas dos Doutores Palhaços** nas crianças, famílias, profissionais e no ambiente hospitalar, garantindo um olhar crítico e responsável sobre a nossa atuação.



## Publicações

Documentar para não esquecer. O compromisso de registrar práticas, histórias e programas da Operação Nariz Vermelho faz parte da nossa identidade e contribui para o diálogo aberto com a sociedade.



### HISTÓRIAS DE HOSPITAL - 2022

Há encontros que marcam — e merecem ser partilhados. As histórias que os Doutores Palhaços vivem nos hospitais são testemunhos sensíveis e poderosos da nossa missão. Publicá-las é uma forma de aproximar, sensibilizar e valorizar o papel da arte no cuidado.



### TOPOGRAFIA DO NARIZ VERMELHO

Uma reflexão crítica sobre o poder das palavras na descrição do trabalho dos Doutores Palhaços. Termos como “encontro”, “arte”, “presença” e “relação” ajudam a traduzir a complexidade e autenticidade da nossa intervenção artística, consolidando uma linguagem alinhada com a missão e a rigorosa especificidade do nosso trabalho.



### INQUÉRITO AOS PROFISSIONAIS DO HOSPITAL- 2023

Relatório com os resultados do inquérito realizado em 2023 com 258 profissionais dos hospitais com o objetivo de avaliar a qualidade e impacto da intervenção dos Doutores Palhaços.

## Participação em congressos e encontros científicos

O conhecimento cresce e se fortalece quando partilhado. Em 2024, a Operação Nariz Vermelho esteve presente em vários eventos de destaque:

— Astor 2024, 31º Congresso da Medicina da Dor — janeiro, “A importância da Alegria e do Humor no Controle da Dor: O Exemplo da Operação Nariz Vermelho”.

— Jornadas de Pediatria do Hospital de Santa Maria — fevereiro, estivemos presentes no curso pré-jornadas onde se falou sobre a ONV.

— IV Colóquio Brincar e modos de ser criança (IAC Coimbra) — maio, com o tema “A brincar, a brincar: Sobre os Doutores Palhaços e o Brincar com Consequências”.

— 1º Encontro para o Desenvolvimento Infantil – Dor em Pediatria (ULS Braga) — maio.

— Aula aberta no Mestrado em Saúde Infantil e Enfermagem Pediátrica (Faculdade de Ciências da Saúde e Enfermagem da Universidade Católica Portuguesa) — dezembro, sobre “Entre a Arte e a Saúde Pediátrica: A Importância da Intervenção de Médicos Palhaços no Contexto da Infância Vulnerável”.

— Encontro de formação para Médicos Residentes em Psiquiatria Infantil (Universidade de Medicina de Coimbra) — dezembro, sobre o projeto “Estórias de Histórias” na Pedopsiquiatria.

— Aula na Pós Graduação de Cuidados Paliativos Pediátricos (Universidade Católica Portuguesa).

# COMUNICAÇÃO

Em 2024, a Comunicação da Operação Nariz Vermelho continuou a aproximar a missão de quem nos acompanha, reforçando a ligação emocional com o público e tornando visível o impacto do nosso trabalho nos hospitais.

Como já é tradição, lançámos a nossa campanha de **Consignação do IRS**, que alcançou um valor recorde de **959.004€** e demonstrou o crescente reconhecimento e confiança na Operação Nariz Vermelho. **Obrigado a todos os que nos consignaram o IRS!**

Entre as ações de maior destaque esteve a campanha **A Camisola Mais Valiosa do Mundo**, uma campanha de angariação de fundos que nasceu do sonho do **João**, um menino que teve uma ligação próxima com os Doutores Palhaços ao longo dos 14 anos em que esteve internado. Antes de partir, o João deixou à ONV o seu maior bem, uma camisola da Seleção de Portugal, assinada por alguns dos seus ídolos, para que através dela fossem angariados fundos para mais crianças hospitalizadas receberem a visita dos Doutores Palhaços. Graças a mais de 4 mil generosas doações, arrecadámos **50.307€** em donativos, que nos vão permitir **abrir um novo hospital em 2025**.



A nossa **presença nos hospitais** foi reforçada com o desenvolvimento de um novo posicionamento da marca junto dos nossos parceiros de missão, valorizando a identificação e ligação com as equipas de saúde, crianças e famílias.

Avançámos ainda para uma nova sessão de fotos de missão, graças ao apoio generoso da **fotógrafa Assunção Castello Branco**. Estas imagens captam a essência do nosso trabalho e o impacto transformador dos Doutores Palhaços, constituindo uma ferramenta essencial para sensibilizar e envolver o público.

Continuamos a apostar e a desenvolver a **estratégia de marketing digital**, ampliando a nossa presença e o envolvimento nas redes sociais com conteúdos emotivos e histórias reais. Para apoiar esta estratégia, criámos um **mini estúdio interno** para produção de fotografias e vídeos, permitindo maior agilidade, criatividade e qualidade na comunicação, com recursos próprios e alinhados à nossa identidade visual.



## A Nossa Presença nas Redes Sociais

### ALEGRIA QUE SE PARTILHA, SE MULTIPLICA E CONTAGIA

Em 2024, a Operação Nariz Vermelho continuou a levar a sua missão ao mundo digital, crescendo de forma consistente e criando uma comunidade cada vez maior e mais participativa.

A todos vocês, o nosso muito obrigado por caminharem connosco nesta jornada de Alegria!

SEGUIDORES FACEBOOK

566.000

SEGUIDORES LINKEDIN

7.372

SEGUIDORES INSTAGRAM

105.988

SEGUIDORES YOUTUBE

2.520

SEGUIDORES TIKTOK

61.616



## Assessoria de Imprensa

### UM ANO DE PRESENÇA MARCANTE NOS MEDIA

Em 2024, a nossa missão voltou a ecoar nos meios de comunicação social, com um total de 265 notícias com referência à Operação Nariz Vermelho. Um número que não é apenas estatística — é o reflexo do interesse, da curiosidade e da importância que o nosso trabalho desperta junto da sociedade. Destacamos a campanha da Camisola Mais Valiosa do Mundo, que teve grande visibilidade em múltiplos canais.

Estes dados, obtidos com o apoio da **CARMA**, permitem-nos identificar os meios de comunicação com maior impacto e visibilidade, para continuar a partilhar a nossa missão de forma eficaz.

### AVE Por Meio (AVE - Average Value Equivalent)

**TELEVISÃO | 20 NOTÍCIAS**  
**744.400€**

**RÁDIO | 3 NOTÍCIAS**  
**317.500€**

**IMPRESSA | 56 NOTÍCIAS**  
**330.600€**

**ONLINE | 186 NOTÍCIAS**  
**1.147.500€**

**AVE TOTAL**  
**2.540.000€**  
Através de **265 NOTÍCIAS**



# LOJA E EVENTOS

A nossa missão ganha forma e alcance graças a parcerias sólidas e cheias de boa vontade. Em 2024, estas empresas estiveram connosco, apoiando nas mais diversas frentes, desde a logística à presença em eventos, passando pela oferta de materiais essenciais.

## APOIOS LOJINHA E LOGISTICA ONV

Wook • Jamaral • Torrestir • Invoice Express • Fopin  
• Brand It • Hotel Holiday Inn



A Lojinha solidária continua a crescer e a encantar. Em 2024, lançámos novidades que entraram diretamente no coração dos nossos apoiantes.

Um **agradecimento enorme** a todos os que fazem a Lojinha crescer e a missão chegar a mais corações. Vocês são o motor da nossa Alegria!

## NOVOS PRODUTOS LANÇADOS:

- 👉 Saco de pano – edição #2
- 👉 Jogo da Dupla – Jogo de Cartas
- 👉 Produto digital – Aluguer do espetáculo “Compasso de Palhaço – Pequena sinfonia para as horas vagas” (Natal 2024)
- 👉 Produto digital – Postal de Natal cantado 2024

**21.902**  
Narizes  
Vermelhos  
vendidos

O Nariz Vermelho é  
o verdadeiro campeão de vendas!  
Destacamos também o **Baralho  
de Cartas** com 4.445 unidades  
vendidas e ainda o **Jogo da  
Memória** com 4.024.

**1.729**  
encomendas  
na loja  
online

Em 2024, e incluindo donativos,  
a Lojinha registou um total  
de receitas de:

**81.419€**



**DIA DO  
NARIZ  
VERMELHO**

# DIA DO NARIZ VERMELHO

## 16ª edição da Campanha

Em 2024 desafiámos toda a comunidade a celebrar o DNV com várias atividades, e ainda a adquirir os nossos produtos solidários: o **Nariz Vermelho** e as novidades **Jogo da Dupla** e **Garrafa de Alumínio**.

Foi mais um ano a fazer a diferença nas **ESCOLAS**, a sensibilizar os alunos a apoiar uma causa! As 173 inscrições traduziram-se em **45.273€** angariados. Fantástico!

A alegria também esteve à solta no mundo das **EMPRESAS** e no **COMÉRCIO**. Esta edição do Dia do Nariz Vermelho foi celebrada com entusiasmo em empresas e lojas de todo o país. Entre narizes, jogos, garrafas e sacos, o espírito da missão invadiu prateleiras, balcões e corações. O total angariado foi de **67.976€**. Muito obrigado por se juntarem a esta festa onde cada venda é também um convite à solidariedade.

**60.849**  
ALUNOS DE  
**321**  
ESCOLAS

**27**  
EMPRESAS

**368**  
PONTOS DE VENDA DE 13  
PARCEIROS COMERCIAIS

# ANGARIAÇÃO DE FUNDOS PARTICULARES



## BEM VINDA!

Em 2024 demos as boas-vindas à Vanessa, um grande reforço a esta equipa. A Vanessa é o primeiro contacto que os nossos doadores têm após se juntarem à nossa missão.

## Doadores de Sorrisos

Este relatório não tem espaço suficiente para expressar toda a importância e impacto que os nossos Doadores de Sorrisos têm na nossa CA(U)SA!

Mais de **8.000 DOADORES** disseram um incrível “sim” à nossa missão, permitindo-nos crescer todos os dias com mais força, esperança e vontade de fazer a diferença.

Por isso, deixamos apenas esta mensagem, simples, mas sentida:  **muito, muito, muito, muito, muito, muito, muito, muito, muito OBRIGADO!**

**564.077€**  
TOTAL DONATIVOS MENSAIS 2024

## Sócios ONV

Damos as boas-vindas às quatro pessoas incríveis que decidiram desempenhar um papel ativo dentro da associação, tornando-se sócios da ONV!

Aos **116 SÓCIOS** que caminham connosco, deixamos um agradecimento profundo pela vossa dedicação, participação e contributo constante, que nos permite fazer mais e melhor.

**3.350€**  
TOTAL QUOTAS RECEBIDAS

## Donativos Pontuais

A todas as pessoas que, ao longo deste ano, escolheram apoiar-nos das mais variadas formas — com contribuições de todos os tipos e feitios, uma ou várias vezes — o nosso mais sincero agradecimento.

O vosso generoso apoio fez toda a diferença. Muito obrigado!

**111.579€**  
TOTAL DONATIVOS PONTUAIS

Distribuídos por:

**49.265€** via site, redes sociais, Paypal e outras formas digitais

**25.158€** através do Ser Solidário (MB Way e Multibanco)

**18.655€** em pagamentos de injunções

**18.500€** em donativos de Major Donors

"É importante para mim ser parte desta aventura diária, como pessoa, profissional e responsável de equipa. É um trabalho que nos ensina a mostrar o nosso lado mais bonito!

(...) Saber que a nossa dedicação contribui para levarmos a missão a mais hospitais é uma alegria sem tamanho!"

Vânia Melo  
Recrutadora Face to Face  
desde janeiro de 2024

## Face To Face – Recrutadores de Sorrisos

Ao longo de 2024, os nossos incríveis Recrutadores de Sorrisos estiveram nas ruas de **Lisboa, Porto e Coimbra**, fizesse chuva ou sol, com o colete vestido e o sorriso pronto. Cada encontro foi um momento de partilha e de conquista — e o resultado não podia ser melhor: 3.723 novas pessoas juntaram-se à nossa **CA(U)SA**.

A todos os que escolheram apoiar-nos e às equipas que tornam isso possível, **O NOSSO APLAUSO MAIS SINCERO**.

**25** RECRUTADORES

+ **3** CIDADES

+ **12** MESES

**3.723** NOVOS DOADORES DE SORRISOS



# ANGARIAÇÃO DE FUNDOS EMPRESAS

Em 2024, voltámos a sentir o impacto poderoso das empresas que escolheram meter o nariz e juntar-se à Operação Nariz Vermelho. Através de campanhas, da compra e venda de produtos solidários, parcerias institucionais ou apoios pontuais, cada gesto teve um papel fundamental na continuidade da nossa missão.



## Parceiros Que Nos Ajudaram a Ir Mais Longe

A presença de tantos parceiros ao longo do ano mostra que a missão da ONV se constrói também com mãos dadas fora do hospital.

### PARCEIROS DA ALEGRIA

Altice • Boa Onda • Culligan • Lidergraf • Carma  
• Multicare • NOSSA • Portis • Sage • SBG  
• Send It • Step Ahead Consulting • TFRA -  
Sociedade de Advogados • Torrestir • Viamodul  
• Visavis • Webdados • Xerox

### PARCEIROS GARGALHADA

Saúde Prime • Espaço Casa

### PARCEIROS SORRISOS

Antiga Confeitaria de Belem, Lda • Bebê  
Gourmet, Lda • Casfil Indústria de Plásticos,  
S.A. • CMI, Lda • CMM - Centro Médico Da  
Murtosa • Endress Hauser Portugal, SA • Gráfica  
Montalto, Lda • Human Skills - HR Unipessoal  
Lda • Introsys SA • Itinerantchoices • J.A.F.S  
Unipessoal, Lda • JHMatos Unip Lda • JMV -  
José Maria Vieira, SA • JWF Group, Lda • Komat,  
SA • Loureiro Gomes SMP, Lda • Mesintegration  
Lda • Micotec Electrónica, Lda • ORNI EX Lda •  
Percentil Lda • Quarto Colorido • Real Biuti Lda •  
SaberProjeto Lda • Sade - Compagnie Générale  
de Travaux D'hydraulique – Sucursal • Simplicity  
Soul Lda • Steltix Portugal Ida • VLO - Lavouras  
Do Oeste

### EMPRESAS SOLIDÁRIAS

#### - SERVIÇOS

Alerta Emprego • Ascensão Silva • InvoiceXpress  
• Grupo Vila Galé • Hotel Holiday Inn • J. Amaral  
• Junta de Freguesia de Matosinhos e Leça  
da Palmeira • PHC Hotels • SIBS • Talkdesk •  
Universidade Católica Portuguesa no Porto •  
Universidade de Coimbra • Wook

#### - EQUIPAMENTOS E MATERIAIS

Brand It • Fopin • Hertz • Jodrax • Papelarte •  
Simpack

### OUTROS GRANDES APOIOS

Armando Almeida, Lda. • AMT Consulting •  
Almeida Duarte, Lda. • Best Partner • Bunge  
Ibérica Portugal, S.A. • FFonseca • Idealista •  
Intrum Portugal • MCoutinho • Natixis Portugal •  
Rebelocoutinho • Spinerg

# 14.055€

**TOTAL ANGARIADO ATRAVÉS  
DOS PARCEIROS SORRISOS**  
(empresas que doam mensalmente)



## Campanhas Cruzadas

### Parcerias que multiplicam o impacto

As Campanhas Cruzadas são iniciativas desenvolvidas por marcas junto dos seus consumidores — em que uma parte do valor das vendas de produtos ou serviços reverte para a ONV. São ações que inspiram, mobilizam e dão voz à missão.

#### PARCEIROS ENVOLVIDOS

Adega Mayor • Balance Ginásios • Bimby • Biocodex  
• Boost • Casio • DS Créditos • Hospital da Luz •  
Odisseias • Pierre Fabre/Elgydium • Saúde Prime •  
Tempoel / Panasonic • Uriage/Bariesun Infantil

**69.445€**  
TOTAL ANGARIADO

## Distribuição Alimentar

### O jogo que conquistou as caixas

Em 2024, voltámos a estar presentes nas grandes superfícies (Auchan e Pingo Doce) com o nosso **Jogo da Dupla** — uma ação que alia solidariedade e visibilidade de forma simples e eficaz.

A todas as equipas, lojas e clientes que tornaram possível este resultado: o nosso obrigado, em duplicado!

**98.173€**  
TOTAL ANGARIADO  
CAMPANHA AUCHAN

**178.193€**  
TOTAL ANGARIADO  
CAMPANHA PINGO DOCE

## Sapatinho Solidário

### O que nos deixaram no sapatinho

Durante a época natalícia, empresas e comércio encheram o nosso “sapatinho” de gestos generosos: encomendas de produtos solidários, compras para colaboradores, ações de visibilidade e, claro, muito carinho.

Um obrigado especial a todos os que encerraram o ano connosco — com espírito solidário, espírito natalício e, claro, espírito de palhaço.

**69.701€**  
TOTAL ANGARIADO

# CRIAÇÃO E CONTEÚDOS



**Cada convite, uma nova criação.  
Cada encontro, uma oportunidade única.**

A área de Criação e Conteúdos agradece, com um sorriso de orelha a orelha, a confiança e o vosso entusiástico **SIM!**

Em 2024, sentimo-nos verdadeiramente felizes por ver o acolhimento caloroso que os nossos produtos têm tido junto do mundo empresarial, dos profissionais dos hospitais e dos estudantes universitários.

Este é um território que hoje já faz parte da nossa realidade — um novo espaço conquistado pela Operação Nariz Vermelho, onde partilhamos os valores da nossa missão e levamos a Alegria para além das paredes do hospital.

**46.258€**

**TOTAL ANGARIADO  
COM ESTAS AÇÕES  
DE ANGARIAÇÃO DE  
FUNDOS**

## Os Números Que Nos Enchem de Orgulho

O impacto destas ações superou as nossas expectativas — e os números falam por si.

No total, **63 iniciativas únicas** que levaram o espírito do improviso do Palhaço para novas plateias.

**38** WORKSHOPS REALIZADOS  
EM EMPRESAS

**12** WORKSHOPS EM HOSPITAIS  
PARCEIROS

**5** AÇÕES DEDICADAS A ESTUDANTES  
UNIVERSITÁRIOS

**8** CÁPSULAS DE IMPROVISO  
EM EVENTOS CORPORATIVOS

### QUE VENHA 2025!

Com novos encontros, novas ideias e novas formas de transformar contextos com Alegria, sensibilidade e criatividade.

O serviço de cirurgia de queimados é sempre muito delicado. Ali as crianças ficam internadas durante dias e semanas. Um dia, os Doutores Palhaços encontram o Dinis, de 17 anos, recém-saído da cirurgia:

— Vejam lá, eu não posso rir.

— Não se preocupe, não vamos fazê-lo rir, vamos fazê-lo chorar — e começam a tocar a MÚSICA do filme Ghost e fazer uma cara triste.

O Dinis esboça um leve sorriso e coloca a mão sobre a cara como se não quisesse ver.

Na semana seguinte, voltam e o Dinis ainda lá está.

— Chegou a melhor parte do internamento! — diz a mãe empolgada.

— Hoje eu já posso RIR! — alerta o Dinis, ainda debilitado.

Os Doutores Palhaços fazem uma festa, dançam, cantam e brincam. O Dinis está mesmo debilitado, mas se depender do humor e das gargalhadas, já merece ter ALTA.



**CONTÁMOS  
OS NOSSOS  
DOADORES  
PELOS DEDOS  
E VOCÊS SÃO.....**



**MARAVILHOSOS,  
VEZES DEZ!**

## A Equipa de Artistas/Doutores Palhaços – 2025



Ana  
Madureira  
Dra. Josefina  
Flor



Basile  
Pugebet  
Enfermeiro  
Champignon



Bernardo  
Souto  
Dr. Titi  
Citrino



Fernando  
Terra  
Dr. Kotonete  
Komkapa



Carlos  
Lima  
Dr. Rapótacho



Gilberto  
Oliveira  
Dr. Paco



Gisela  
Matos  
Enfermeira  
Compressa



Inês Mariana  
Moitas  
Dra. Marisol



Jaime  
Mears  
Dra. Camomila  
de Conceição



Janela  
Magalhães  
Dr. Faisca



Joana  
Egypto  
Dra. Domingas  
Xabregas



Joana  
Martins  
Dra. Pom Pom



Joana  
Sapinho  
Dra. Sapa



Joana  
Saraiva  
Enfa. Janete



João  
Parreira  
Dr. Janota



João Paulo  
Reis  
Dr. Bambu



Kely  
Lima  
Dra. Greice



Julieta  
Rodrigues  
Dra. Foguete



Liliana  
Abreu  
Dra. Madame  
Salame



Luana  
Vicente  
Dra. Salomé  
Trócopé



Luís  
Almeida  
Dr. Toni Silva



Margarida  
Fernandes  
Dra. Francesinha



Margarida  
Gonçalves  
Dra. Bijú



Mariana  
Moreira  
Enfermeira  
Xtruz



Marta de  
Carvalho  
Super  
Dra. Ginjação



Marta  
Costa  
Dra. Popovna



Miguel  
Antunes  
Dr. Migas



Miguel  
Branca  
Dr. Amarelo



Náda  
Zambujo  
Enfa. Saracura



Nilson  
Domingues Jr.  
Dr. Chicó



Patrícia  
Pais  
Dra. Acredita



Patrícia  
Ubeda  
Dra. Charlotte



Poliana  
Tuchia  
Dra. Socorro



Rui  
Gomes  
Dr. Boavida



Sara Sofia  
Araújo  
Dra. Marióska



Tiago  
Quites  
Dr. Custódio



Valdemar  
Luís  
Dr. Choca Pic

## A Equipa dos Bastidores – 2025

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |
| <b>DIREÇÃO</b>                                                                      | Luiza Teixeira<br>De Freitas<br>Presidente                                          | Elgar<br>Rosa<br>Vice<br>Presidente                                                 | Ana Sofia<br>Catarino<br>Secretaria                                                 | Francisco<br>Abecasis<br>Vogal                                                      | Matilde<br>Ricciardi<br>Vogal                                                       | <b>DIREÇÃO<br/>GERAL</b>                                                             | Anabela<br>Possidónio                                                                 | <b>ÁREA<br/>ARTÍSTICA</b>                                                           | Fernando<br>Escrich<br>Direção                                                      | Marta de<br>Carvalho<br>Coordenação<br>Artística Sul                                | Margarida<br>Fernandes<br>Coordenação<br>Artística Norte                            |
|    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |
| <b>RECURSOS<br/>GERAIS</b>                                                          | Tila<br>Pereira                                                                     | <b>ÁREA<br/>ADMINISTRATIVA<br/>E FINANCEIRA</b>                                     | Isabel<br>Marques                                                                   | <b>CENTRO<br/>DE ESTUDOS<br/>E PESQUISA</b>                                         | Iêda<br>Alcântara<br>Coordenação                                                    | Inês<br>Peceguina<br>Investigação                                                    | <b>RELAÇÃO<br/>HOSPITALAR</b>                                                         | Flávia<br>Diab<br>R.H. Sul                                                          | Sílvia<br>Carvalho<br>R.H. Norte                                                    | <b>CRIAÇÃO E<br/>CONTEÚDOS</b>                                                      | César<br>Gouvêa                                                                     |
|    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |
| <b>ANGARIAÇÃO<br/>DE FUNDOS<br/>PARTICULARES</b>                                    | Catarina<br>Pereira<br>Coordenação                                                  | Joana<br>de Carvalho<br>Fidelização<br>de Doadores                                  | Roberta<br>Matias<br>Apoio ao<br>Doador                                             | Vanessa<br>Dinis<br>Apoio ao<br>Doador                                              | Pedro<br>Cardoso<br>Coordenação<br>Face To Face                                     | Janaina<br>Rocha<br>Assistente de<br>Face To Face                                    | <b>DIREÇÃO DE<br/>COMUNICAÇÃO<br/>E ANGARIAÇÃO<br/>DE FUNDOS<br/>CORPORATIVOS</b>     | Clara<br>Cotrim                                                                     | <b>COMUNICAÇÃO</b>                                                                  | Rita<br>Fialho<br>Coordenação                                                       | Inês<br>Aguiar<br>Design<br>Gráfico                                                 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
| Carla<br>Reis<br>Redes<br>Sociais                                                   | Jéssica<br>Rocha<br>Assessoria<br>De Imprensa                                       | <b>LOJA E<br/>EVENTOS</b>                                                           | Sara<br>Ferrão                                                                      | <b>ANGARIAÇÃO<br/>DE FUNDOS<br/>EMPRESAS</b>                                        | Mafalda<br>Ataíde<br>A.F. Empresas                                                  | Margarida<br>Marques<br>A.F. Empresas                                                | Elisabete<br>Costa<br>A.F. Norte                                                      |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |



**OPERAÇÃO NARIZ VERMELHO**

Rua José Galhardo, nº 7, Cave Direita  
1750-131 Lisboa

Tel: 213 618 256 / 915 781 666  
E-mail: [geral@narizvermelho.pt](mailto:geral@narizvermelho.pt)  
[www.narizvermelho.pt](http://www.narizvermelho.pt)

Fotografias Institucionais oferecidas por:  
**Assunção Castelo Branco**  
**Interslide**  
**Paula Preto**

Impressão oferecida por:

