

# RELATÓRIO ANUAL | 2023



4	Editorial
6	Área Artística e Relação Hospitalar
8	O Programa de Visitas
10	O Nosso Ano Trocado Por Miúdos
14	Centro de Estudos e Pesquisa
20	Comunicação e Eventos
28	Angariação de Fundos
32	Criação e Conteúdos
34	Formação Externa
36	(A)Os Nossos Doadores
37	Os Bastidores

## SABIA QUE

**86%** dos profissionais do hospital pensam que os Doutores Palhaços contribuem para a humanização do ambiente hospitalar.

**70%** dos profissionais do hospital ouvem muito frequentemente comentários positivos sobre a visita dos Doutores Palhaços por parte das crianças e adolescentes, e dos pais e acompanhantes.

*in* Inquérito aos Profissionais do Hospital 2023



Operação  
**NARIZ VERMELHO**  
receitamos alegria



Operação  
**NARIZ VERMELHO**  
receitamos alegria



LOCALS DE FABRICAÇÃO  
TAXAS MODERADORAS



## ALEGRIA

Vivemos vidas tão corridas. Somos puxados para tantos lados. O tempo é cada vez mais curto. Por vezes, é preciso mesmo parar. Refletir. Pensar. Questionar. Os sentimentos, as atitudes e as razões pelas quais agimos da forma que agimos. Mas, mais do que tudo, nos últimos tempos, tenho dado por mim a pensar nas palavras que usamos e o que querem de facto dizer, ou o que queremos nós dizer com elas.

Quando me sento para escrever este texto, que serve como preâmbulo a um rol de resultados, números, relatos, histórias e entregas, tenho sempre uma enorme necessidade de pensar palavras-chave que possam servir de espelho a tudo o que mostramos em relatórios como este.

Desta vez pensei em 'Alegria'. Como a conseguimos contabilizar e qual o seu significado no trabalho que fazemos na Operação Nariz Vermelho.

A Alegria é uma emoção que transcende o simples ato de sorrir. É um estado de ser que se manifesta nas mais variadas formas e momentos da nossa existência. Mas onde e como acontece essa Alegria tão essencial? Fundamentalmente acontece naquilo que nos conecta ao outro, ou como dizemos aqui na Operação Nariz Vermelho – nos Encontros.

No abraço apertado de um amigo que não víamos há tempos, na gargalhada compartilhada durante uma conversa despreocupada ou no olhar de cumplicidade que dispensa palavras. É o afeto que nasce e se expande no sorriso de uma criança. A Alegria acontece nas pequenas coisas, nos detalhes que muitas vezes passam despercebidos. Acontece no presente. No momento. Quando todas as preocupações deixam de ter lugar. Para nós, na Operação Nariz Vermelho, acontece em cada corredor, em cada quarto de hospital, em cada criança

que conosco se cruza (e claro, em cada adulto também – não nos esquecemos dos pais ou familiares, muito menos dos profissionais dos hospitais).

Groucho Marx, herói meu, e de tantos os que são apologistas da Alegria como essencial para a vida, numa das suas mais emblemáticas frases disse, 'Eu, e não os acontecimentos, tenho o poder de me fazer sentir feliz ou infeliz hoje. Eu posso escolher como é que quero estar.' Este pensamento vem lembrar que a Alegria não depende apenas das circunstâncias externas, mas, sobretudo, da nossa atitude perante a vida.

Para os nossos Doutores Palhaços, essa Alegria é uma escolha consciente que pode ajudar a enfrentar dificuldades com uma perspectiva mais leve e otimista. Essa Alegria de que falo é mais do que um simples riso. É um momento de transcendência onde a realidade do hospital se dissolve, dando

lugar a um mundo onde a dor e a doença perdem espaço para o fascínio e para a inocência. A criança sente-se vista, não como um paciente, mas como uma pessoa.

Ao refletir sobre a importância da Alegria trazida pelos Doutores Palhaços compreendemos que cada sorriso é uma confirmação de trabalho feito com a máxima entrega e profissionalismo. Somos um testemunho de como a Alegria pode transformar vidas mesmo nos momentos mais difíceis. No entanto, para que a nossa missão continue a prosperar, é crucial poder mostrar a todos o que andamos a fazer. Este relatório anual não apenas celebra as conquistas alcançadas, mas também reforça o nosso compromisso com a responsabilidade. Compartilhamos cada detalhe para que juntos possamos continuar a fazer a diferença, levando Alegria a quem mais precisa dela.

**Luiza Teixeira de Freitas**  
Presidente



## AS NOVIDADES DO ANO

### AUDIÇÕES 2023

Demos as boas-vindas a 4 novos Doutores Palhaços na equipa artística de Lisboa – **Bernardo Souto**, **João Parreira**, **Luana Vicente** e **Poliana Tuchia** – e a uma nova artista – **Liliana Abreu** – na equipa do Norte.

Criámos um processo de integração inédito, que contou com treinos dedicados à formação dos novos Doutores Palhaços, os **Encontrinhos**, além do conceito de **Hospital-Escola**, numa parceria com o **Hospital Amadora-Sintra**, onde os artistas puderam estagiar durante alguns meses.

### EXPANSÃO

Em setembro iniciámos o programa de visitas regulares no **Hospital da Senhora da Oliveira** (Guimarães) e no **Centro de Reabilitação do Norte Dr. Ferreira Alves** (Vila Nova de Gaia).

### GINÁSIO

No início de 2023, lançámos o projeto piloto do Ginásio – uma **sessão de treino de palhaço aberta para artistas externos**. As duas sessões, em Lisboa e no Porto, tiveram tanto sucesso que o projeto está a ser atualmente desenvolvido todos os meses, nas duas cidades.

ÁREA  
ARTÍSTICA  
E RELAÇÃO  
HOSPITALAR



## TREINOS E FORMAÇÕES

### MERGULHÃO

Trata-se de uma **Semana de treino intensivo** orientada pela equipa artística que teve lugar em abril (Lisboa) e junho (Porto).

Em Lisboa tivemos a participação das **Enfas. Ana Oliveira e Elsa Neves**, do Hospital Dona Estefânia, numa sessão de **Higiene e Controlo de Infeção**, para além da **Dra. Ana Paula Figueiredo**, do Hospital do Barreiro, numa sessão sobre **Cuidados Paliativos**.

No Porto, tivemos a presença da **Enfa. Paula Campos**, numa sessão de **Higiene e Controlo de Infeção**, e da **Enfa. Madalena Pacheco** da **especialização de neonatologia**, ambas do Hospital de São João, além das **Enfa. Dulce Carvalho e Patrícia Marques**, do Hospital Pediátrico de Coimbra, a falar sobre **Pedopsiquiatria**.

### FORMAÇÃO EXTERNA

A equipa artística participou ainda numa sessão especial de formação com o convidado internacional **Avner – o Excêntrico**, em outubro.

### ENCONTRO POMBALINO

Grande parte da equipa artística esteve presente num **Encontrão** em Pombal, numa parceria com a **Casa Varela**, que ainda incluiu a apresentação de uma **Roda Artística** à comunidade local.



## OUTROS DESTAQUES

### COMPASSO DE PALHAÇO

Levámos o nosso Musical, em setembro, ao **Teatro Municipal de Matosinhos Constantino Nery**, com duas apresentações a escolas e uma para a comunidade, num total de cerca de **600 espectadores**.

### ENCONTRO MUNDIAL

Mais uma vez, a Operação Nariz Vermelho participou no encontro mundial de Palhaços em contextos de saúde - **HCIM (Healthcare Clowning International Meeting)**.



## OS HOSPITAIS QUE VISITAMOS

### BRAGA

Hospital de Braga

### GUIMARÃES

Hospital de Guimarães

### PORTO

Cto. Hospitalar Gaia-Espinho

Cto. Hospitalar São João

Cto. Materno Infantil do Norte

Cto. de Reabilitação no Norte

IPO Porto

### COIMBRA

Hospital Pediátrico, Coimbra - CHUC

### LISBOA

Cto. de Medicina de Reabilitação de Alcoitão

Hospital Beatriz Ângelo

Hospital de Cascais Doutor José de Almeida

Hospital Dona Estefânia

Hospital Prof. Doutor Fernando Fonseca

Hospital Santa Maria

Hospital Santa Marta

Hospital São Francisco Xavier

IPO Lisboa

### SETÚBAL

Cto. Hospitalar Barreiro-Montijo

Hospital Garcia de Orta

**PROGRAMA  
DE VISITAS**



## AS NOSSAS VISITAS

### UM PEQUENO GRANDE ENCONTRO

Uma criança ou um adolescente que permanece internado durante um período prolongado, recebe várias visitas dos Doutores Palhaços durante o mês. Daí ser difícil fazer o controlo do número de crianças visitadas mensalmente, pelo que se optou por contabilizar o número de encontros.

### OS NÚMEROS MAIS IMPORTANTES!

Em 2023 as visitas que os Doutores Palhaços fizeram, proporcionaram um total de **192.282 encontros** com crianças e adolescentes, os seus pais e acompanhantes, profissionais do hospital, e o público em geral.

Se recuarmos a 2002, podemos dizer que desde o arranque da Operação Nariz Vermelho, os Doutores Palhaços fizeram **15.101 dias de visita** aos hospitais incluídos no programa. Em 21 anos, são já **737.552 encontros com crianças e adolescentes**.

**1.229**

DIAS DE VISITA  
EM 2023

**146**

SERVIÇOS VISITADOS  
NOS 19 HOSPITAIS  
EM 2023

**47.524**

ENCONTROS COM CRIANÇAS  
E ADOLESCENTES INTERNADOS  
EM 2023



## 2023 – PREPARAR O CRESCIMENTO

Falar de 2023 é mergulhar num ano intenso. Um ano em que as diferentes equipas arregaçaram as mangas e trabalharam de forma apaixonada, para conseguirem levar a missão da Operação Nariz Vermelho ainda mais longe.

Demos as boas-vindas a novos artistas à equipa, levámos a missão para dentro das empresas com o workshop do improviso, investimos em formação da nossa equipa artística, iniciámos um estudo de investigação sobre o impacto dos Palhaços na Linha em Vila Franca de Xira, criámos novos produtos de angariação de fundos, aumentámos a equipa de recrutadores de sorrisos, tivemos uma nova campanha de IRS e lançámos um novo site.

Este é apenas um breve sumário daquilo que foi o ano de 2023 na Operação Nariz Vermelho, e que poderão conhecer mais

em detalhe ao longo do relatório. E todo este conjunto de atividades tem o grande propósito de continuar a levar a missão a cada vez mais crianças hospitalizadas. Queremos crescer em hospitais, serviços, crianças e, tendo por base essa ambição, investimos no desenvolvimento dos nossos artistas, inovamos ao nível das fontes de financiamento, mergulhámos na investigação, medimos o impacto, apostámos na marca e investimos na transparência.

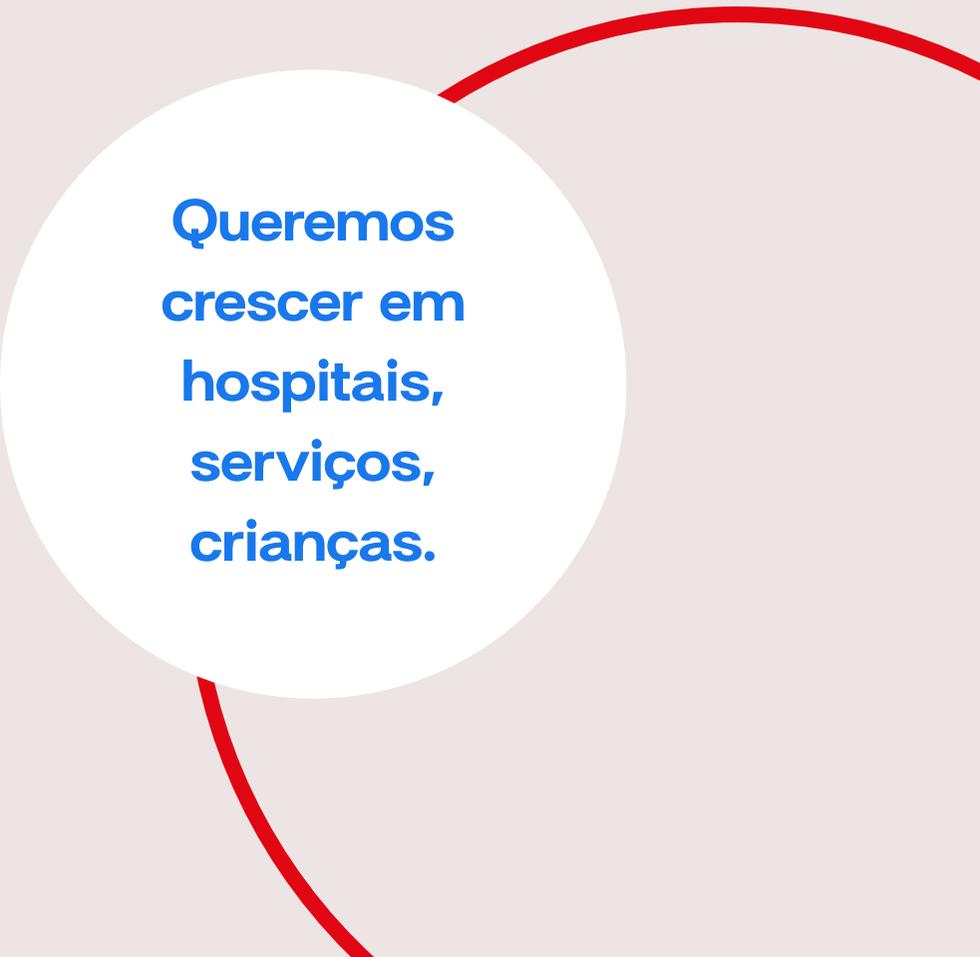
Todo este trabalho, desenvolvido por uma equipa dedicada, permitiu que em 2023 tenhamos tido dois grandes momentos. Fomos considerados a instituição de Solidariedade e Ação Social com a melhor reputação em Portugal pela consultora OnStrategy e vimos renovado o nosso Quality Label pela European Federation of Healthcare Clown Organizations (EFHCO).

**O NOSSO ANO  
TROCADO  
POR MIÚDOS**

Estes dois reconhecimentos resultam de processos rigorosos, sendo que o selo de qualidade da EFHCO avalia fatores como qualidade artística e de gestão, sendo um processo rigoroso que decorre ao longo de vários meses, culminado com uma auditoria que decorreu no mês de dezembro.

Terminar o ano com toda esta alegria é algo que me enche o coração. Sinto que cumprimos a nossa missão e honramos o investimento de todos aqueles que acreditam em nós.

Sinto ao mesmo tempo que a nossa responsabilidade é cada vez maior, por sermos uma referência a nível nacional e internacional. E é desta forma que entrei em 2024. Com uma enorme vontade de contribuir para a visão de nenhuma criança hospitalizada ficar sem a visita dos Doutores Palhaços.



**Queremos  
crescer em  
hospitais,  
serviços,  
crianças.**

## UM ANO DE FORTELECIMENTO

2023 foi um ano muito importante para a Operação Nariz Vermelho, uma vez que foram dados passos determinantes para se iniciar uma nova etapa de crescimento.

As audições trouxeram 5 novos artistas para a equipa, e a continuada aposta na diversificação das fontes de angariação de fundos e fortalecimento da marca, permitiram a continuada aposta no crescimento sustentável.

Em termos de resultados podemos mais uma vez orgulhar-nos de apresentar resultados líquidos positivos após juros e impostos, de **82.843,00€**.

Conseguimos receitas no valor de **1.843.514,00€**, e foi feita uma gestão de despesas rigorosa, garantindo que qualquer aumento de custos estava associado à nossa missão. Desta forma finalizámos o ano com gastos de **1.742.843,00€**,



Em termos de receitas os grandes pilares continuam a ser a consignação de IRS, os doadores particulares e as campanhas cruzadas com a distribuição e as marcas.

Neste contexto é de salientar que 27.275 contribuintes nos consignaram o IRS, o que correspondeu a **657.607,00€**. Este valor representa 36% do orçamento. Do lado dos doadores particulares regulares e pontuais, conseguimos em 2023 ter o maior número de doadores regulares de sempre, com a entrada de 2.960 novos, tendo o valor total dos particulares ascendido a **522.662,00€**.

Relativamente à nossa campanha de angariação de fundos anual, Dia do Nariz Vermelho, conseguimos um valor total de **129.419,00€**, junto de escolas, empresas e comércio. Já no que diz respeito às campanhas cruzadas com as marcas e com a distribuição o valor ascendeu a **354.402,00€**.

Finalmente é também de salientar a lojinha que, apesar de ter um valor mais baixo, cumpre um papel muito importante ao fazer chegar o nosso merchandising a uma grande quantidade de pessoas e eventos, que apoiam a nossa causa.



No que diz respeito a custos mantivemos o foco na nossa missão, sendo que o único valor que teve um aumento relevante foi o programa de visitas a hospitais.

A todos aos que acreditam em nós não podemos deixar de deixar de agradecer, sendo também de destacar a quantidade de parceiros que nos prestam serviços *pro bono*.

**Anabela Possidónio**

Diretora Geral



**Uma nova  
etapa de  
crescimento.**

## INVESTIGAÇÃO

É fundamental investigar para compreender, analisar e demonstrar o impacto do trabalho da Operação Nariz Vermelho, credibilizando a atuação e o conhecimento artístico, e propiciando uma cultura organizacional de avaliação e melhoria contínua.

### **Estudo comparativo sobre o impacto da intervenção dos Doutores Palhaços em formato presencial e virtual**

Recolha dos dados na pediatria do Hospital Vila Franca de Xira para realização de estudo quantitativo (experimental com aleatorização de participantes) e qualitativo (questionários aos pais e profissionais de saúde) sobre o impacto da intervenção dos Doutores Palhaços em formato presencial e virtual em crianças e adolescentes internados, os seus familiares e os profissionais do hospital. O resultado do estudo permitirá dar suporte à decisão sobre a viabilidade da expansão do Programa de Visitas da Operação Nariz Vermelho através do formato virtual, designadamente, o programa Palhaços na Linha.

### **Teatro de Playback**

Realização de duas sessões de Teatro de Playback com os artistas do núcleo Sul da Operação Nariz Vermelho, um projeto em parceria com o Projeto Eco do ISPA – Instituto Universitário de Ciências Psicológicas, Sociais e da Vida para investigar a potência das narrativas sobre os desafios do trabalho do Doutor Palhaço no hospital.

### **Estudos em parceria com a Universidade Católica Portuguesa**

Apresentação dos resultados da tese de Mestrado em Psicologia do Bem-Estar e Promoção da Saúde, de Helena Isabel de Brito Ramos, sob orientação da Professora Bárbara Nazaré, “O impacto das visitas dos Doutores Palhaços na adaptação de crianças e adolescentes com cancro hospitalizadas” no IPO – Instituto Português de Oncologia de Lisboa.

## INQUÉRITO A PROFISSIONAIS DO HOSPITAL

O olhar dos profissionais do hospital – parceiros de primeira linha – é precioso e revelador, portanto, é preciso ouvi-los para avaliar, confirmar ou rever as escolhas artísticas e operacionais.

Inquérito, no formato de questionário online, enviado aos profissionais do hospital (enfermeiros, médicos, auxiliares, educadores, professores, terapeutas e administrativo) dos 17 hospitais parceiros, e também dos três novos hospitais (Hospital de Guimarães, Centro de Reabilitação Norte e Hospital de Leiria), para avaliação da qualidade e do impacto da visita dos Doutores Palhaços e dos serviços prestados pela Operação Nariz Vermelho.

## ARTIGOS CIENTÍFICOS

Todo o conhecimento só é efetivo quando partilhado. Faz parte da nossa contribuição social gerar estudos relevantes e inovadores sobre o trabalho dos palhaços no hospital e disponibilizá-los para académicos, investigadores, grupos semelhantes, parceiros, sócios, doadores e comunidade em geral.

### PUBLICAÇÃO DE DOIS ARTIGOS CIENTÍFICOS DA INVESTIGADORA DO CENTRO DE ESTUDOS E PESQUISA

Peceguina, I., Santos, A. C., Diab, F., & Carvalho, S. (2023). **Clown doctors virtualized: hospital professionals perception regarding the online visits during confinement in portuguese public hospitals.** *Humor*, 1-19. <https://doi.org/10.1515/humor-2022-0118>  
Sobre a perceção dos profissionais dos hospitais quanto à atuação da Operação Nariz Vermelho durante a pandemia, com foco no programa “Palhaços na Linha”, na revista **Humor: International Journal of Humor Research**.

Peceguina, I., Alcântara, I., & Gonzalez, A.-J. (2023). **Stories of stories: Dialogues between psychology and art on pediatric hospital clowns’ visits narratives.** *The Humanistic Psychologist*. <https://doi.org/10.1037/hum0000325>

Aborda o tema da anorexia a partir de uma história relatada pelos artistas da Operação Nariz Vermelho na pedopsiquiatria do Hospital Pediátrico de Coimbra, numa perspectiva auto-etnográfica, na revista **The Humanistic Psychologist**, pertencente à APA – American Psychological Association.

## PUBLICAÇÕES

Mantemos o compromisso de preservar a memória coletiva da Operação Nariz Vermelho através do registo histórico do ofício e da prática do Doutor Palhaço nos hospitais, e dos programas e das ações desenvolvidas pela organização.



### BLOCO OPERATÓRIO

O bloco operatório é um lugar asséptico, inóspito e altamente controlado. O evento de uma cirurgia traz consigo uma série de emoções intensas para as crianças e seus cuidadores: o medo, a angústia, o desassossego. Este documento regista o percurso histórico de atuação da Operação Nariz Vermelho no Bloco Operatório Pediátrico do Hospital Dona Estefânia, desde a primeira visita individual, realizada pela Beatriz Quintella, nossa fundadora, em 2013, até à avaliação final do piloto de teste com duplas de Doutores Palhaços, em 2022.



### INQUÉRITO ESTUDANTES DE ENFERMAGEM

Relatório com os resultados da pesquisa realizada, em 2022, com 291 estudantes dos dois últimos anos da sua formação académica, de 28 escolas de enfermagem de Portugal, em parceria com a FNAEE – Federação Nacional de Associações de Estudantes de Enfermagem, sobre a importância das relações entre paciente e profissional de saúde, enquanto dimensão da humanização hospitalar, e sobre a pertinência da introdução desse tema durante o período de formação académica. O relatório foi partilhado com os estudantes de enfermagem através da Federação.



### **HISTÓRIAS DE HOSPITAL**

Seleção de histórias que aconteceram ao longo dos anos de 2020 e 2021, período pandêmico, em que os Doutores Palhaços, pela primeira vez, não puderam estar presencialmente nos hospitais. Histórias que registam a emoção do regresso presencial ou virtual. Registá-las nesta coleção representa o nosso desejo de preservá-las, para que outros possam emocionar-se e deliciar-se com as situações de improviso que surgem no hospital.



### **TOPOGRAFIA DO NARIZ VERMELHO**

Esta topografia é um olhar apurado que mapeia o trabalho dos Doutores Palhaços da Operação Nariz Vermelho. Uma reflexão sobre os temas, as situações e os desafios vividos no dia a dia do hospital a partir de testemunhos e histórias contadas pelos artistas nos seus relatórios mensais. Não se procuram respostas, levanta questões, e oferece um olhar e uma reflexão que podem ser úteis em circunstâncias semelhantes, pensamentos que vislumbram o improviso num futuro próximo.

## PARTICIPAÇÃO EM CONGRESSOS

Os encontros científicos são uma fonte rica de aprendizagem, troca de informações, debate e interação com a comunidade científica sobre temas afins ao trabalho do palhaço no hospital.

### **2ª Reunião Científica Internacional de Enfermagem do CHUSJ**

26 e 27 de setembro | CIM da FMUP, Centro Hospitalar Universitário São João, no Porto

Comunicação com o tema “PODEMOS ENTRAR?” – o espaço educativo da Operação Nariz Vermelho: o que pensam os estudantes de enfermagem sobre a relação paciente – profissional de saúde?

### **International Conference: Theatre about Science**

Novembro | Coimbra

Comunicação com o tema “Playback theatre and scientific research: of the narratives of encounters and disencounters in the profession of Clown Doctors”, em conjunto com o professor António-José Gonzalez do ISPA – Instituto Universitário de Ciências Psicológicas, Sociais e da Vida.

### **Webinar Humor para Cuidados Seguros**

Janeiro | *online*

Presença da Inês Peceguina como palestrante no webinar organizado pelo Gabinete de Segurança do Doente, Área de Gestão da Formação, Unidade Local de Saúde de São José.



Na pediatria, os Doutores Palhaços estão prestes a entrar num quarto quando ouvem:

— Eh, vocês, precisamos de vocês aqui!

O Dr. Boavida e o Dr. Toni olham um para o outro sem hesitações, correm em direção à enfermeira. Ao aproximarem-se, ouvem um CHORO que se intensifica.

Os Doutores Palhaços entram na sala de tratamentos e dão de caras com o Nuno, de 3 anos, a chorar, com os pais a segurá-lo, enquanto três enfermeiras e uma médica procedem com os devidos tratamentos.

O Nuno vê os Doutores Palhaços e não descola o seu olhar deles.

Parece relaxado e CURIOSO com a porca Rosa, que o Dr. Toni traz sempre junto à guitarra, que quando se aperta faz um barulho, tal e qual o grunhir de um porco.

O fascínio nos olhos do Nuno é tal, que nem se apercebe do FIM do curativo.

— Vocês davam jeito lá em casa! — disse a mãe do Nuno.

Já de saída, a médica chama-os:

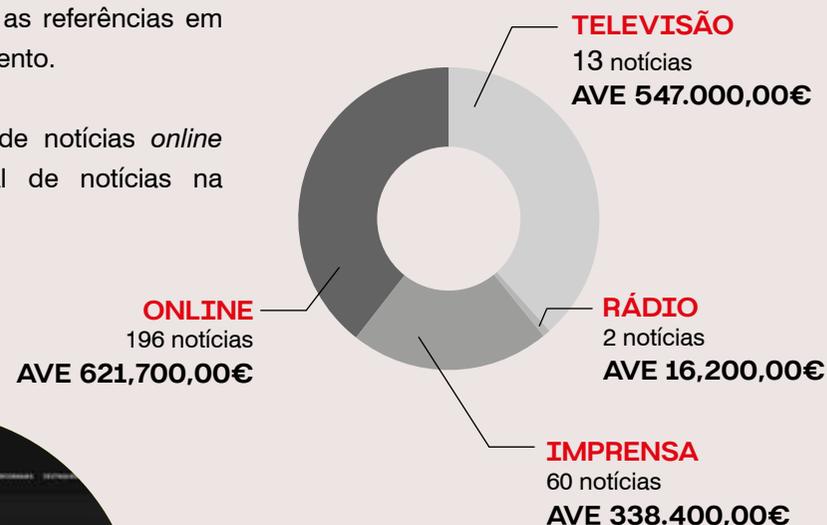
— Dr. Boavida e Dr. Toni, não fujam que temos aqui o David.

## MEDIA REPORT

Em 2023 registou-se um total de 271 notícias com referências à Operação Nariz Vermelho, sendo que estão contabilizadas na sua maioria notícias informativas, e não foi possível incluir todas as referências em programas de entretenimento.

Destacamos o número de notícias *online* (196), seguido do total de notícias na imprensa (60).

O *Average Value Estimation (AVE)* total de todas estas notícias publicadas em 2023 é de **1.520.000,00€**.



COMUNICAÇÃO  
E EVENTOS

## DE CARA LAVADA

### O NOSSO SÍTIO ONLINE

2023 foi um ano de viragem na comunicação da nossa instituição - lançámos o tão esperado novo *website*. O nosso grande objetivo foi tornar o *site* o meio por excelência de informação institucional e dar a conhecer as várias formas através das quais a comunidade nos pode apoiar – captação de donativos.

A nossa linha gráfica tinha mudado há pouco tempo e a nossa presença digital tinha de estar alinhada e atualizada. A **Boost Your Digital** foi a empresa escolhida para nos ajudar nesta tarefa e depois de muito trabalho a Operação Nariz Vermelho teve uma nova cara digital!

### PRESENÇA DA ONV NOS HOSPITAIS

Reforçámos também a presença da marca ONV nos hospitais parceiros. Começámos por atualizar o cartaz informativo da dupla de artistas e os respetivos dias de visita. Há ainda muito trabalho a ser feito mas o primeiro passo está dado!

### APOSTA ONV DIGITAL

Em 2023 acompanhámos a tendência e apostámos na nossa presença no digital. Houve um reforço no *email marketing* com o envio da *newsletter* mensal para todos os nossos doadores e sócios.

Também aumentámos a comunicação da nossa missão através da publicação de fotografias e vídeos do dia a dia dos Doutores Palhaços no hospital.

### UMA NOVA DIREÇÃO

No final de 2023 realizaram-se as eleições para a Direção da ONV para o próximo quadriénio. Quatro dos cinco membros transitaram da Direção anterior, tendo-se mantido como Presidente Luiza Teixeira de Freitas; Elgar Rosa assume a vice-presidência; Ana Sofia Catarino como Secretária-geral; Francisco Abecasis como Vogal; e demos as boas vindas a Matilde Ricciardi, que reforça a sua longa ligação à ONV, agora como Vogal da Direção.



## CAMPANHA IRS

Ao longo do ano são desenvolvidas várias campanhas com parceiros particulares e empresariais/comerciais com o objetivo de angariar fundos que permitam a continuidade da nossa missão. De todas estas campanhas, destaca-se a **Consignação do IRS**, visto ser a campanha que maior retorno nos traz, representando cerca de 1/3 do orçamento anual.

Sabendo desta importância, sentimos a necessidade de criar uma campanha de comunicação focada na memorização do nosso NIF. E foi aí que os nossos Doutores Palhaços entraram em ação, dando uma ajuda preciosa na divulgação do “Grande Número”. Muito obrigada a todos!



A NOSSA™ foi mais uma vez a agência criativa da campanha de consignação do IRS. Mais uma vez também, foi incansável do princípio ao fim!  
**Muito obrigado a todos os envolvidos que doaram o seu tempo e trabalho à nossa missão:**

### **AGÊNCIA NOSSA**

PARTNER AND CHIEF CREATIVE OFFICER:

Nuno Cardoso

CREATIVE DIRECTOR:

Rafael Clark e Rui Simões

ART DIRECTOR: Marco Leal

COPYWRITER: João Navarro

MANAGING PARTNER: Duarte Durão

CLIENT MANAGER: Mafalda Clara

### **VÍDEO DA CAMPANHA**

PRODUCTION HOUSE: Bonzi

HEAD OF PRODUCTION: Patricia Hibon

DIRECTOR: António Aleixo

DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY: João Bernardo Souza

1st CAMERA ASSISTANT: Daniel Ferreira

PRODUCTION ASSISTANT: Maria Pimenta

ADEREÇOS: Pinkplate

GRADING: The Yellow Color

SOUND POST: Estrela de Alcântara

VO: Antonio Machado – ZOV Agency

### **APOIOS**

Todos os anos é feito um grande investimento de recursos, para que esta campanha tenha o maior impacto e retorno possível. Esse esforço tem sido positivo, pois o valor angariado tem subido anualmente, sendo o valor recebido da última consignação de **657.607,00€**.

Muito obrigado a todos os que contribuem para que esta campanha seja um sucesso:

Canais Cine Mundo • Cemark • CM TV • Cofina • Decaux • Destak • Expresso Digital • Fox • Global Media • M80 • MOP • NOS • Pinkplate • Público • Publi Rodas • Rádio Comercial • RFM • RTP • Sapo • Spectacolor • TSF • Visão

## DIA DO NARIZ VERMELHO

### 15ª EDIÇÃO

O Dia do Nariz Vermelho é um dia especial, com o grande propósito de levar a alegria para fora das paredes do hospital e dar a conhecer os Doutores Palhaços e o seu trabalho nas pediatrias, de uma forma divertida.

Em 2023 celebrámos a 15ª edição deste dia tão especial, onde são angariados fundos para a missão .

### ESCOLAS

Em 2023 participaram **400 escolas**, num total de **61.919 alunos**.

Entre fundos angariados pela venda dos nossos produtos solidários e donativos feitos, o DNV Escolas 2023 terminou com um total de **52.460,67€** angariados que vão ser aplicados na nossa missão.

**Muito obrigado!**

### EMPRESAS E COMÉRCIO

Agradecemos ainda às várias organizações que participaram neste DNV.

A campanha contou com a participação de **54 empresas** e dos seus **21.525 colaboradores**, e de **37 parceiros** com **310 pontos de venda**.

Através da venda solidária dos nossos produtos, que incluiu o nosso fantástico nariz, jogos de cartas e mais, angariámos um total de **83.721,00€**.



## PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

### VIVAM OS NOIVOS

Como já se está a tornar hábito, marcámos novamente presença nos dois eventos da **Exponoivos** - em Lisboa e no Porto.

Foi muito importante darmos a conhecer aos noivos os nossos produtos solidários para casamentos, sendo o Nariz Vermelho o que tem maior procura... e resulta tão bem nas fotografias!

### XI torneio Kiko Rosa

Retomámos a nossa presença neste evento de rugby em homenagem ao Kiko. Tivemos assim possibilidade de reforçar a nossa missão junto de milhares de crianças e angariar fundos através da venda dos nossos produtos solidários.

Obrigado pelo convite!



## A NOSSA LOJINHA

### NOVOS PRODUTOS

O ano começou com o **Jogo da Memória**, para recordar a todos que os Doutores Palhaços trabalham em dupla. Mais tarde, introduzimos o novíssimo **Saco de Pano**, para que tenha sempre tudo à mão.

No Natal, juntámos um conjunto de produtos solidários ao Saco de Pano e fizemos um **Cabaz de Natal**, que encheu o sapatinho de 815 pessoas em 2023.



### VENDAS SOLIDÁRIAS

O **Nariz Vermelho** foi mais uma vez o campeão de vendas. Entre a Lojinha e os vários eventos onde a nossa loja marcou presença, vendeu-se um total de **42.642 unidades**. A completar o top 3 de vendas, destacamos o **Jogo da Memória** e o **Baralho de Cartas**.

O total angariado faz **112.108,42€**, dividido pelas 1.507 encomendas registadas pela nossa nova lojinha, entre fevereiro e dezembro de 2023. Obrigado a todos!



## NAS REDES

Gostamos de partilhar com toda a gente o trabalho dos Doutores Palhaços e também todo o vosso apoio à nossa missão. Vejam só quantas pessoas seguíam as nossas novidades nas redes sociais no final do ano de 2023! E você, já nos segue?

FACEBOOK  
**571.514**



INSTAGRAM  
**100.950**



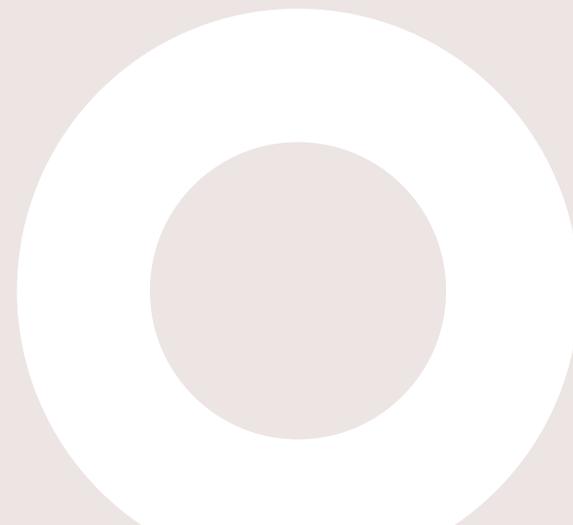
TIKTOK  
**60.187**



LINKEDIN  
**6.059**



YOUTUBE  
**2.330**



## OS NOSSOS PARCEIROS

### PARCEIROS DA ALEGRIA

Altice • Amazônia Hotéis • Boa Onda • Culligan • Lidergraf • Carma • Multicare • NOSSA • Portis • Sage • SBG • Send It • Step Ahead Consulting • TFRA - Sociedade de Advogados, SP, RL • Torrestir • Viamodul • Visavis • Webdados • Xerox

### PARCEIROS SORRISOS

Antiga Confeitaria de Belém, Lda • Bebé Gourmet, Lda • Casfil Indústria de Plásticos, S.A. • CMI, Lda • CMM - Centro Médico da Murtosa • Endress Hauser Portugal, SA • Gráfica Montalto, Lda • Human Skills - HR Unipessoal Lda • Introsys SA • Itinerantchoices • JHMatos Unip Lda • JMV - José Maria Vieira, SA • JWF Group, Lda • Komat, SA • Loureiro Gomes SMP, Lda • Mesintegration Lda • Micotec Electrónica, Lda • ORNI EX Lda • Percentil Lda • Quarto Colorido • Real Biuti Lda • SaberProjeto Lda • Simplicity Soul Lda • Steltix Portugal Ida

### EMPRESAS SOLIDÁRIAS

#### Serviços

Alerta Emprego • Ascensão Silva • InvoiceXpress • Grupo Vila Galé • Hotel Holiday Inn • J. Amaral • PHC Hotels • SIBS • Talkdesk • Universidade Católica Portuguesa no Porto • Universidade de Coimbra • Wook

#### Equipamentos e Materiais

Brand It • Fopin • Hertz • Jodrax • Papelarte • Simpack

### OUTROS GRANDES APOIOS

Armando Almeida, Lda. • Almeida Duarte, Lda • Best Partner • Bunge Ibérica Portugal, S.A. • Continental Pneus Portugal • Intrum Portugal • Natixis Portugal • PKF • Rebelocoutinho - Serviços Financeiros, Unipessoal, Lda. • Spinerg - Soluções para Energia, Unipessoal, Lda.

## CAMPANHAS EM LOJA

### **SMEG**

FEVEREIRO

Na compra de um produto Smeg, além do consumidor ter 15% de desconto, **10€** foram doados para a Operação Nariz Vermelho.

**TOTAL: 12.210,00€**

### **FIDELIDADE / MULTICARE VITALITY**

ABRIL

Conversão de 250 FidCoins em **2€** a favor da Operação Nariz Vermelho, na app Multicare Vitality

**TOTAL: 2.794,00€**

### **SAÚDE PRIME**

JANEIRO a DEZEMBRO

Doação de **1€** por cada adesão a um seguro Saúde Prime.

**TOTAL: 6.000,00€**

## CAMPANHAS NAS CADEIAS DE DISTRIBUIÇÃO ALIMENTAR

### **AUCHAN**

ABRIL

Venda do Jogo da Memória em linhas de caixa.

**TOTAL: 120.725,00€**

### **PINGO DOCE**

JULHO e OUTUBRO

Venda do Jogo da Memória em linhas de caixa.

**TOTAL: 143.719,00€**

## O QUE MUITAS EMPRESAS NOS DEIXARAM NO SAPATINHO

Durante a temporada natalícia, diversas empresas, juntamente com os seus funcionários, demonstraram apoio à nossa causa adquirindo os nossos produtos solidários ou fazendo um donativo direto para a nossa missão. Além dessas empresas, diversos estabelecimentos comerciais colaboraram ao ceder espaço para expositores de balcão, oferecendo aos seus clientes a oportunidade de adquirirem Narizes Vermelhos e Jogos da Memória em prol da nossa missão.

**VALOR APURADO: 57.699,85€**

## CUMPLICIDADE

Fio invisível que nos une.

*in* Dicionário do Doutor Palhaço

## DOADORES, SÓCIOS, E MAIS!

### RUFEM OS TAMBORES...

E o número vencedor é: 6-1-4-3!

Fechámos 2023 com este grandioso número de **Doadores de Sorrisos** ativos, angariando um valor igualmente histórico! Fazemos uma vénia a cada uma destas incríveis pessoas que estão ao nosso lado, comprometidas com a missão e que fazem o nosso coração transbordar de alegria e reconhecimento. **Obrigado 6.143 vezes!**  
TOTAL DONATIVOS MENSAIS: **413.612,00€**

### SÓCIOS ONV

Queremos dar as boas-vindas aos **4 novos associados** que se juntaram em 2023! E deixar um “obrigadecimento” a todos os **118 sócios** por serem uma peça fundamental na engrenagem da associação e, bem... por terem as quotas em dia também!

TOTAL QUOTAS: **6.400,00€**

### GRÃO A GRÃO

Não podemos deixar de agradecer às mais de **3.300** generosas pessoas que, por diversas formas e meios, decidiram meter o nariz e fazer uma, ou várias, doações à ONV!  
TOTAL DONATIVOS PONTUAIS: **73.622,00€**  
DIVIDIDO DA SEGUINTE FORMA:

- **23.443,00€** donativos através do site, Paypal, transferência bancária ou pela Linha de Tarifa Única (706 305 505)
- **21.311,00€** donativos através do Ser Solidário (MB WAY ou CAIXAS MULTIBANCO)
- **17.441,00€** donativos através das Redes Sociais (SIGA-NOS!)
- **11.427,00€** pagamentos de injunções (também conhecidas como multas ou coimas impostas pelo tribunal)

**"Ser Recrutadora de Sorrisos é um encontro diário com a magia do sorrir que é única e plural. Ali! Nas ruas, encontramos uma diversidade incrível de pessoas. (...) Este trabalho permite a liberdade de estar em constante movimento. (...) sempre temos um novo encontro, uma nova oportunidade, uma nova história para descobrir. Somos o início da conexão dos nossos Doadores de Sorrisos com a Operação Nariz Vermelho."**

Isabel Pinheiro (Recrutadora Face to Face desde março 2023)

## FACE TO FACE

2023 foi um ano *non-stop* para as nossas equipas de *Face to Face*.

Os nossos espetaculares **Recrutadores de Sorrisos** deram a conhecer a missão e o trabalho dos Doutores Palhaços, fizesse sol ou chuva, nas ruas de Lisboa, Porto e – tchan tchan tchannn, a grande conquista deste ano – **Coimbra!** Como resultado, **2.961 novos Doadores** juntaram-se à ONV, com um grande objetivo em comum – **levar alegria a mais crianças hospitalizadas.**

Um enorme **OBRIGADO** a todos os que se cruzaram connosco e que escolheram abraçar a causa!

Às nossas equipas, **vocês são os MAIORES!** Um bem-haja por toda a dedicação, pelos sorrisos, pela resiliência, pelos encontros, pelos abraços, e por todos os dias levarem a missão da Operação Nariz Vermelho um bocadinho mais longe!



## A CRIAÇÃO

Em 2023, implementámos a área de Criação e Conteúdos, com o objetivo de ampliar o alcance da nossa missão através da criação de formatos à medida, que permitem levar algumas das técnicas artísticas e valores que os Doutores Palhaços apresentam às crianças hospitalizadas a um público mais alargado, neste caso ao mundo empresarial, aos profissionais dos hospitais e estudantes.

## OS CONTEÚDOS

Foram criados 3 novos produtos:

O *workshop* **O IMPROVISO: A Arte de potenciar uma boa ligação**, uma criação direcionada para o mundo empresarial;

O *Workshop* **do Improviso: Onde começa a Alegria** para os profissionais dos Hospitais;

As **Cápsulas de Improviso**, uma atividade à medida para eventos corporativos.

Depois de sermos interrompidos forçadamente pela pandemia, gostaríamos de partilhar a nossa felicidade em voltar a realizar workshops no âmbito do protocolo estabelecido com os hospitais parceiros, que prevê a oferta de uma sessão anual aos profissionais de saúde.

## PUBLICAÇÕES

Neste ano, foram publicados três artigos em revistas de grande destaque, destinadas ao mundo empresarial, onde César Gouvêa, responsável pela área de Criação e Conteúdos, pôde partilhar as nossas mais recentes criações dirigidas a empresas e os seus benefícios.

Estes artigos intitulam-se:

**“Escutar, não só para responder, mas para refletir e mudar”;**

**“Quanto mais imprevisito melhor!”;**

**“Será que deixamos os outros ver quem realmente somos? Sejamos como os palhaços do Hospital”.**



## VISITA AOS HOSPITAIS

Aproveitamos para agradecer, e muito, a adesão que tivemos por parte dos profissionais do hospital, que conseguiram fazer uma pausa nos seus dias sempre muito intensos, para improvisarmos juntos, a partir do olhar do palhaço. Sem dúvida, saímos fortalecidos por estabelecer este espaço precioso de partilha e troca.



## E VAMOS AOS NÚMEROS

Para nossa grata surpresa, no seu ano de implementação, recebemos um enorme SIM de quem teve a oportunidade de conhecer de perto as nossas mais recentes ações. Mais de **4.000 pessoas** participaram nestas atividades. Realizamos mais de **30 workshops entre empresas e hospitais, 10 Cápsulas de Improviso**, além de algumas **ações personalizadas que foram criadas pontualmente para congressos e eventos**. Uma prova de como este tipo de iniciativas são uma mais-valia para o momento atual que as pessoas vivem.

**Que venha 2024 com mais encontros potentes!!!**

Workshops, palestras e formações no universo do Humor e do Palhaço, junto de organizações externas.

A área de Formação Externa assegura a sua implementação de excelência e trabalha a proximidade com o público fora do hospital.

## WORKSHOPS

### À PROCURA DO SEU PALHAÇO INTERIOR

Um workshop que liberta a criatividade individual e incentiva a interação entre os participantes, contribuindo para o desenvolvimento da coesão e espírito de grupo.

- Altar.io
- Camara Municipal de Loulé
- Fragmentos – Atelier De Arquitetura
- IPO Porto
- Stada Farmacêutica



**FORMAÇÃO  
EXTERNA**

## PALESTRAS

### OS 3 H'S DA COMUNICAÇÃO

A descoberta dos 3 H's da Comunicação permite compreender a importância de usar a cabeça, o coração e as mãos, em conjunto, na aproximação ao outro e na construção de comunidade.

- Hospital Faz de Conta
  - Medubi
- X Edição do Congresso Nacional de Estudantes de Medicina (CNEM)
- XVI Edição do Minho Medical Meeting
- Hospital dos Pequenos
  - Faculdade De Medicina Da Universidade do Porto (AEFMUP)
- Hospital da Bonecada
  - Faculdade de Ciências Médicas - Universidade Nova de Lisboa (AEFCM)
- XXII Edição do Hospital dos Pequenos (AEFML)

### PARTICIPAÇÕES ESPECIAIS

- Universidade dos Açores
  - Dia Internacional do Riso - Mesa-Redonda *Online*
- Ilha Terceira
  - Encerramento do I Congresso Internacional da Saúde e Educação Infantojuvenil
  - Várias Apresentações em Escolas, Bibliotecas e Visitas ao Hospital como Doutor Palhaço
- Loulé
  - Centro de Saúde das Brincadeiras 2023
- Agradecimento Evento Pkf Portugal



PÁRA TUDO!  
ISTO É UM ASSALTO DE ALEGRIA :O)

FOI COM O VOSSO **APOIO** QUE FECHÁMOS  
2023 COM UMA **DUPLA DE DOUTORES**  
**PALHAÇOS** NOS **19 HOSPITAIS** QUE  
JÁ FAZEM PARTE DO NOSSO PROGRAMA DE VISITAS.

MUITO OBRIGADO A TODOS  
E A **CADA UM DE VÓS!!**



(A) OS NOSSOS  
DOADORES

## A EQUIPA DE ARTISTAS/DOCTORES PALHAÇOS – 2024



Ana Madureira  
Dra. Josefina Flor



Basile Pugebet  
Enfermeiro Champignon



Bernardo Souto  
Dr. Titi Citrino



Fernando Terra  
Dr. Kotonete Komkapa



Filipa Mendes  
Dra. Aurora BemVinda



Gilberto Oliveira  
Dr. Paco



Gisela Matos  
Enfermeira Compressa



Guilherme Nogueira  
Dr. Caneca



Inês Mariana Moitas  
Dra. Marisol



Jaime Mears  
Dra. Camomila de Conceição



Janela Magalhães  
Dr. Faisca



Joana Egypto  
Dra. Domingas Xabregas



Joana Sapinho  
Dra. Sapa



João Parreira  
Dr. Janota



João Paulo Reis  
Dr. Bambu



Julieta Rodrigues  
Dra. Foguete



Liliana Abreu  
Dra. Madame Salame



Luana Vicente  
Dra. Salomé Trócopé



Luís Almeida  
Dr. Toni Silva



Margarida Fernandes  
Dra. Francesinha



Margarida Gonçalves  
Dra. Biju



Mariana Moreira  
Enfermeira Xtruz



Marta de Carvalho  
Super Dra. Ginjação



Marta Costa  
Dra. Popovna



Miguel Antunes  
Dr. Migas



Miguel Branca  
Dr. Amarelo



Nilson Domingues Jr.  
Dr. Chicó



Patrícia Pais  
Dra. Acredita



Patrícia Ubeda  
Dra. Charlote



Poliana Tuchia  
Dra. Socorro



Rui Gomes  
Dr. Boavida



Sara Sofia Araújo  
Dra. Marióska



Tiago Quites  
Dr. Custódio



Valdemar Luis  
Dr. Choca Pic

A NOSSA  
EQUIPA

## A EQUIPA DOS BASTIDORES – 2024

													
<b>DIREÇÃO</b>	Luiza Teixeira Presidente	Elgar Rosa Vice Presidente	Ana Sofia Catarino Secretaria	Francisco Abecasis Vogal	Matilde Ricciardi Vogal	<b>DIREÇÃO GERAL</b>	Anabela Possidónio	<b>ÁREA ARTÍSTICA</b>	Fernando Escrich Direção	Marta de Carvalho Coordenação Artística Sul	Margarida Fernandes Coordenação Artística Norte	<b>ÁREA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA</b>	Isabel Marques
													
<b>RECURSOS GERAIS</b>	Tila Pereira	<b>CRIAÇÃO E CONTEÚDOS</b>	César Gouvêa	<b>ANGARIAÇÃO DE FUNDOS EMPRESAS</b>	Mafalda Ataíde A.F. Empresas	Margarida Marques A.F. Empresas	Elisabete Costa A.F. Norte	<b>ANGARIAÇÃO DE FUNDOS PARTICULARES</b>	Catarina Pereira Coordenação	Joana Carvalho Fidelização de Doadores Regulares	Roberta Matias Apoio ao Doador	Vanessa Dinis Apoio ao Doador	Janáina Rocha Assistente de Face-To-Face
													
<b>LOJA E EVENTOS</b>	Sara Ferrão	<b>CENTRO DE ESTUDOS E PESQUISA</b>	Iêda Alcântara Coordenação	Inês Peceguina Investigação	<b>RELAÇÃO HOSPITALAR</b>	Flávia Diab R.H. Sul	Sílvia Carvalho R.H. Norte	<b>COMUNICAÇÃO</b>	Rita Fialho Coordenação	Inês Aguiar Design Gráfico	Carla Reis Redes Sociais	Jéssica Rocha Assessoria De Imprensa	



**OPERAÇÃO NARIZ VERMELHO**

Rua José Galhardo, nº 7, Cave Direita  
1750-131 Lisboa

Tel. 213 618 256 / 915 781 666

E-mail: [geral@narizvermelho.pt](mailto:geral@narizvermelho.pt)

[www.narizvermelho.pt](http://www.narizvermelho.pt)

Fotografias Institucionais  
oferecidas por:

**Assunção Castelo Branco**  
**Interslide**  
**Paula Preto**

Impressão  
oferecida por:

**LIDERGRAF**  
SUSTAINABLE PRINTING