



PLANO ANUAL 2019

FOCO



- Clarificação da missão com mensagens simples e directas
- Manter foco da missão - crianças hospitalizadas
- Alargar presença geográfica - novos hospitais / novos serviços
- Aposta forte no desenvolvimento artístico:
 - Excelência nos hospitais
 - Preparar propostas artísticas para escolas, hospitais, salas de espectáculos, eventos
- Simplificar actividades (DNU, eventos)

CRESCIMENTO



FASE 1

- Alargamento de serviços nos hospitais existentes
- Abertura de novo hospital, excepcionalmente (razões internas tb)
- Novas visitas a Blocos Operatórios
- Novos serviços com formação específica - neo-natologia e pedopsiquiatria
- Presença na Casa do Castelo - cuidados paliativos

FASE 2

- Alargar cobertura geográfica - verificar estratégia consoante localização e dimensão (interior, sul, ilhas)
- Novos hospitais - análise de potencial novos hospitais
- Monitorizar presença de outras associações nos hospitais (Loures, Setúbal)

FASE 3

Nova abordagem

- Novos locais de crianças?
- Hospitais privados?
- Outros locais
- Novos públicos com abordagem independente em relação a marca/comunicação/angariação de fundos

2019

2020

2021

2022

2023

2024

ACÇÕES CHAVE ONV



REFORÇAR COMUNICAÇÃO JUNTO DA COMUNIDADE COM INFORMAÇÃO CLARA

EXCELÊNCIA ARTÍSTICA

- Revisitar a forma de trabalho no hospital e o compromisso dos artistas,

DESENVOLVER/CRIAR NOVAS FORMAS DE ESTAR PRESENTE JUNTO DA COMUNIDADE

- Acções artísticas, espectáculos

SUSTENTABILIDADE COM DIVERSIFICAÇÃO DE FONTES

- Testar novas formas de angariação de fundos (empresas)
- Procurar novas fontes de inspiração (para além de 3º sector)

CONSTRUÇÃO EQUIPA

- Criar momento de equipa para construção de espírito de equipa, celebrar missão
- Implementar estratégia RH (avaliação desempenho, etc)
- Manter nível e frequência de informação interna, com transparência de informação

SOLUÇÃO PARA ESCRITÓRIOS E ARMAZÉM

ORÇAMENTO

RECEITAS



ORÇAMENTO RECEITAS 2019	
RECEITAS	TOTAL
ANGARIAÇÃO DE FUNDOS	722.410 €
ANGARIAÇÃO DE FUNDOS - PROGRAMAS	258.260 €
ANGARIAÇÃO DE FUNDOS - CAMPANHAS	202.800 €
ANGARIAÇÃO DE FUNDOS - PARTICULARES	261.350 €
Doadores Regulares (DR)	175.000 €
Aniversários facebook	60.000 €
COMUNICAÇÃO	412.760 €
Campanha IRS 2019	400.000 €
EVENTOS	173.300 €
DNV	157.800 €
LOJINHA DA ONV	162.750 €
NÚCLEO DE INVESTIGAÇÃO	79.656 €
Camara Municipal de Lisboa	50.000 €
RELAÇÃO HOSPITALAR	500 €
RECURSOS GERAIS	8.400 €
TOTAL	1.559.776 €

DESPESAS



ÁREAS FUNCIONAL	Valor	Percentagem
ÁREA ARTÍSTICA	672.519 €	43%
RECURSOS GERAIS	446.792 €	29%
COMUNICAÇÃO E ANGARIAÇÃO FUNDOS	397.019 €	25%
NÚCLEO INVESTIGAÇÃO	39.804 €	3%
FORMAÇÃO EXTERNA	3.350 €	0%
TOTAL	1.559.483 €	100,00%