

operação

**NARIZ
VERMELHO**

receitamos alegria



PLANO 2021

Questões Chave

Pandemia e o seu impacto na imagem e sustentabilidade – atuação alternativa

Como assegurar o regresso aos hospitais, mantendo vivas novas medidas de intervenção até ao regresso à normalidade

Como garantir a angariação de fundos e sustentabilidade num período de forte crise económica e de mudança de comportamentos

FOCO

Passar a tempestade com tranquilidade e segurança

Na **missão** - Qualidade Artística e Hospitais

Na **simplicidade** das atividades (ex. Dia do Nariz Vermelho, eventos, etc.)

Na **angariação de fundos** acompanhar tendências da sociedade, mantendo estratégia de angariação de fundos e inovando em novas plataformas.

Eixos estratégicos



- Manutenção da organização – missão, fundos, estrutura
- Clarificação da missão com mensagens simples e diretas
- Manter foco da missão – crianças hospitalizadas procurando excelência nos hospitais
- Simplificar atividades (Dia da Operação Nariz Vermelho, eventos)

Estratégia e Eixos de atuação

2021/1 – Viver na pandemia

Novos formatos de trabalho temporários no Hospital

- Projetos “à medida” dos Hospitais - interação direta (ainda que virtual) com a criança hospitalizada;
- “Parada Andante” quando possível e em alternativa a outras;
- Regresso presencial adaptado a questões de segurança (exclusivo a um serviço de baixo risco)
- Teleconsulta “Palhaços na Linha”: artística (ensaios e projeto piloto), hospitalar (articulação com as equipas do Hospital) e técnica (equipamentos, internet), para implementação.

Estratégia e eixos de atuação

2021/2 – REGRESSO À NORMALIDADE

Programa de visitas ao Hospital

- Retoma das visitas regulares presenciais ao Hospital no formato habitual;
- Rearticulação com as equipas dos Hospitais para adaptações do trabalho às novas regras;

Excelência e qualidade artística

- Continuidade de encontros artísticos e formações

Criação de projeto artístico

- Definição de proposta artística para elaboração de projeto;

ORÇAMENTO - RECEITAS

RECEITAS 2021	ORÇAMENTO
ANGARIAÇÃO DE FUNDOS	856.050 €
COMUNICAÇÃO	605.850 €
EVENTOS	145.930 €
LOJINHA DA ONV	62.465 €
RECURSOS GERAIS	2.867 €
TOTAL	1.673.162 €

ORÇAMENTO - DESPESAS

ÁREAS FUNCIONAL	Valor
ÁREA ARTÍSTICA	636.864 €
RECURSOS GERAIS	489.126 €
COMUNICAÇÃO E ANGARIAÇÃO FUNDOS	488.476 €
NÚCLEO INVESTIGAÇÃO	36.055 €
FORMAÇÃO EXTERNA	20.100 €
TOTAL	1.670.620 €