

RELATÓRIO ANUAL

2021



LUIZA TEIXEIRA DE FREITAS

Presidente



COMO FALAR DAQUILO QUE É INVISÍVEL?

Este mês estive no Hospital Pediátrico de Coimbra a acompanhar o trabalho dos Doutores Palhaços. Poder assistir ao vivo é essencial. São sempre momentos muito importantes. Ver a improvisação a fluir de forma melódica e poética e o poder do humor no estado de espírito das pessoas e do espaço é sem dúvida transformador.

Conto-vos, como se uma história vos contasse, um momento que me tocou especialmente: uma dupla de Doutores Palhaços ia passando pelo corredor do internamento pediátrico, entrando em cada quarto para interagir com mães e crianças - bebês com menos de um ano de vida. Sentia-se dos artistas um cuidado para tal situação, o jogo era gentil, a palavra musical, o olhar certo. No final de cada interação, sucedia-se sempre o mesmo, no que a dupla se despedia, as mães pegavam nos seus filhos ao colo e iam seguindo – ora de longe ora de perto – o percurso dos Doutores Palhaços, como se de um cortejo se tratasse. A certo ponto contei, eram cinco mulheres – algumas empurravam também o carrinho de soro. Mais, ou menos cansadas, cada uma no seu espaço, dançavam, sorriam, emocionavam-se, unidas entre elas e aos Doutores Palhaços,

por um fio invisível de amor, de humor, de vida. O que eu assisti é impossível relatar com palavras, foram quinze minutos onde o tempo congelou transformando-se em algo etéreo.

Estamos finalmente de volta aos 17 hospitais onde trabalhamos, aos olhos-nos-olhos, e ao mais importante de tudo, as Crianças, com ‘c’ maiúsculo mesmo. É uma emoção que não cabe no peito. A alegria de retomar algum sentido daquilo a que chamamos normalidade, é enorme. Por mais que nos tenhamos reinventado e readaptado durante a pandemia, poder estar, cantar, brincar e espalhar sorrisos pelos infinitos corredores dos hospitais de Portugal não tem mesmo igual.

Apesar da enorme resiliência de toda a equipa da Operação Nariz Vermelho, estes últimos dois anos, foram sem dúvida tempos desafiadores. Junto com a emoção estão também os medos, as dúvidas e as incertezas – não só do nosso lado – mas de todos aqueles que transformam connosco o hospital – os profissionais de saúde. A fragilidade é real, e o nosso trabalho urgente.

É imperativo, mais do que nunca, levar a arte do Doutor Palhaço a buscar a cada dia, esse invisível, que não sabemos explicar por palavras, mas que representa a esperança de vida renovada.

Fazer rir é muito sério. E na Operação Nariz Vermelho levamos o nosso trabalho muito a sério. Por isso este relatório que aqui têm é tão importante, pois é um atestado do que fazemos. Para nós, podermos, em palavras, números, relatos e imagens agradecer, contar e mostrar a todos o que andamos a fazer, é fundamental. Só assim conseguimos renovar os laços, a força e a confiança que precisamos para fazer o nosso trabalho, sempre para a criança e sempre em busca do invisível.

A ALEGRIA VOLTOU À PEDIATRIA

Após um ano em que estivemos fisicamente afastados dos hospitais, em 2021, reuniram-se finalmente as condições para que, a pouco e pouco, pudéssemos voltar a pisar os corredores dos hospitais, ao encontro das nossas crianças. Ficámos tão, mas tão felizes, que só nos apetecia cantar, dançar, saltar, rebolar e outras palhaçadas acabadas em “ar”.



Assim, fechámos o ano com **visitas presenciais a 15 dos nossos hospitais parceiros**, o que foi um regresso em grande. Para garantir a máxima segurança, além do cumprimento rigoroso de todas as regras de higiene e distanciamento, atribuímos a cada hospital uma dupla de Doutores Palhaços fixa e exclusiva.

Nos restantes 2 hospitais, continuaram as visitas virtuais, graças ao projeto **Palhaços na Linha**. Esta iniciativa, que permite aos Doutores Palhaços interagirem em tempo real com as crianças hospitalizadas, através de videoconferência, surgiu em finais de 2020 da enorme vontade de continuarmos a receitar alegria, apesar dos constrangimentos que a pandemia nos colocou. É que os Doutores Palhaços não são de se deixar ficar: se não podem entrar pela porta, entram pela janela... de um *tablet*. Tudo acaba bem quando os sorrisos e as gargalhadas voltam à pediatria.

46.504
encontros em 2021

34.257 presenciais
12.247 virtuais



OS HOSPITAIS QUE VISITAMOS

BRAGA

Hospital de Braga

PORTO

Centro Hospitalar Gaia-Espinho

Centro Hospitalar São João

Centro Materno Infantil do Norte

IPO Porto

COIMBRA

Hospital Pediátrico, Coimbra - CHUC

LISBOA

Centro de Medicina de Reabilitação de Alcoitão

Hospital Beatriz Ângelo

Hospital de Cascais Doutor José de Almeida

Hospital Dona Estefânia

Hospital Prof. Doutor Fernando Fonseca

Hospital Santa Maria

Hospital Santa Marta

Hospital São Francisco Xavier

IPO Lisboa

SETÚBAL

Centro Hospitalar Barreiro-Montijo

Hospital Garcia de Orta



Andavam os Doutores Palhaços conduzidos pela educadora nas visitas virtuais no serviço de Cirurgia do Hospital São João.

Entre apresentações: "Olá, eu sou a Dra. Francesinha" e "Olá, eu sou o Dr. Paco", deparam-se com o Rodrigo, 4 anos, sentado à cama. Sem acreditar, ele olha para o *tablet*, para a mãe... e a educadora diz-lhe:

— São os Doutores Palhaços!

De olhos fixos, o Rodrigo solta:

— Uauuuu! Isto é mágico!

ROSÁRIA JORGE
Diretora Executiva



2021 – O ANO DA ESPERANÇA

No final de 2021 é inevitável fazer um balanço não apenas deste último ano, mas sim dos últimos dois. E que dois anos!... Inesperados, surpreendentes, estranhos, instáveis, desafiantes...

Fomos todos postos à prova e a Operação Nariz Vermelho não foi exceção: respirámos fundo, planeámos, pensámos, construímos opiniões e mudámos tantas vezes de opinião... A velocidade em que tudo se passava obrigou-nos a trabalhar muito, com seriedade e sempre com imensa flexibilidade. 2021 foi o ano da esperança, em que todos os meses acreditámos e sonhámos que a normalidade estava quase a chegar. E durante todo esse “quase” que nunca mais acabava, unimo-nos mais do que nunca em torno da nossa missão de levar alegria à criança hospitalizada, seus familiares e profissionais dos hospitais. Aprimorámos as nossas capacidades e contámos com a ajuda indispensável e de valor incalculável dos profissionais dos hospitais que nos levaram pela mão de quarto em quarto, de criança em criança, para visitar virtualmente as crianças internadas. Com o projeto “Palhaços na Linha” mantivemos viva a nossa missão e trabalhámos todos os dias para voltar presencialmente aos hospitais.

No momento em que escrevo este texto digo-vos: **JÁ VOLTAMOS A TODOS OS HOSPITAIS!!!!!!**

Enquanto tudo isso acontecia, continuámos a trabalhar para solidificar a sustentabilidade da Operação Nariz Vermelho, para mostrar ao mundo o que fazemos e como fazemos e para preparar o crescimento da nossa missão. E as pessoas viram e acreditaram em nós, ajudando-nos a acabar este ano com resultados muito positivos: **OBRIGADA** a todos!

Também conseguimos um novo escritório (*pro-bono*) com condições para albergar toda a equipa do escritório e um espaço totalmente dedicado à equipa artística, onde o elenco pode reunir-se para preparar o seu trabalho e quinzenalmente ter as formações regulares com o nosso Diretor Artístico, a que chamamos de encontrões. Equipa artística e do escritório têm hoje um espaço comum que reforça ainda mais a união e o trabalho de equipa.

Depois da viagem atribulada desses dois anos, temos as condições criadas para ter um plano de crescimento ambicioso. Vamos recrutar mais

artistas, vamos estudar a melhor forma de chegar a mais crianças e vamos em frente!

Viva o sonho, viva a ONV e vivam as crianças que estão nos hospitais: por elas aqui estamos e por elas mantemos a nossa energia e vontade de crescer!

“Todos os meses acreditámos e sonhámos que a normalidade estava quase a chegar.”

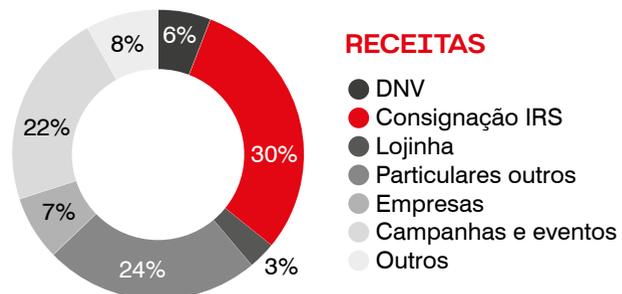
A GESTÃO NO SEGUNDO ANO DA PANDEMIA

2021 foi um ano com resultados muito positivos (Resultados líquidos após juros e impostos = **398.671,50€**).

Conseguimos receitas no valor de **1.909.214€**, muito superiores ao orçamento e gerimos as despesas, tendo ficado abaixo do plano inicial, mesmo tendo investido na remodelação do nosso escritório (total de despesas = **1.509 734€**).

Fomos retomando as nossas atividades e investimos nos nossos pilares de angariação de fundos, como a consignação de IRS, doadores regulares e campanhas. Após o ano de interregno do Dia do Nariz Vermelho em 2020, em 2021 voltámos com sucesso.

Os resultados positivos e a retoma da normalidade confirmam que estamos em condições de elaborar o plano de crescimento nas várias áreas e permitir chegar a cada vez mais crianças hospitalizadas.



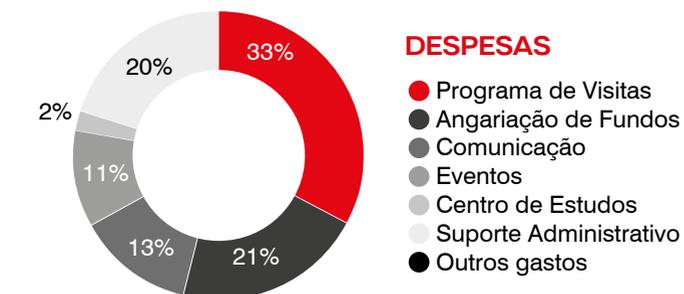
Continuamos a ter um crescimento do apoio dos particulares, que representam este ano 64% das nossas receitas, sendo que 30% são provenientes da consignação do IRS (**568.735€**).

O apoio dos particulares é um pilar muito importante na construção da nossa sustentabilidade: contamos já com mais de 4.200 doadores regulares. Tivemos também, no final do ano um donativo de maior valor de um particular.

A consignação do IRS, em particular, continua a ser a primeira fonte de angariação de fundos. Aproveito para agradecer às mais de 22.500 pessoas que consignaram o seu IRS a favor da Operação Nariz Vermelho! Contamos convosco mais uma vez!

As campanhas da grande distribuição e as campanhas cruzadas com as várias marcas tiveram também um contributo essencial para a construção do resultado positivo, perfazendo um total de receitas de **421.224€**.

A todos os que nos apoiaram, o nosso **ENORME OBRIGADO**. Tudo faremos para continuar a merecer a vossa confiança!



Mantivemos a nossa estrutura de custos com o maior enfoque no programa de visitas (valor de cerca de **500.000€** anuais) aos hospitais.

As áreas de Angariação de fundos e Comunicação são apostas no sentido de criar um caminho de sustentabilidade e crescimento da nossa missão.

As percentagens de despesas refletem o investimento em 2021 na remodelação da nossa nova sede (espaço cedido *pro-bono*), que estão consideradas no suporte administrativo.

Cabe ao Centro de Estudos e Pesquisa produzir conhecimento sobre a prática e a linguagem do palhaço no hospital, para isso, desenvolve projetos de investigação, registos, sistematizações, análises e pesquisas que multiplicam os saberes, preservam a história e fortalecem a identidade, cultura e imagem da organização.

RODA DE CONVERSA

Porque queremos ouvir, queremos trocar, queremos crescer.

O projeto **Roda de Conversa** é resultado do compromisso de gerar conhecimento e investir na formação dos artistas e da equipa da Operação Nariz Vermelho, através da abertura a outras experiências e novos olhares.

Durante o ano de 2021, foram realizados seis encontros virtuais com especialistas, para promover o pensamento, a reflexão e a troca de experiências. Participaram artistas, escritores, sociólogos e estudiosos, que conversaram sobre o ofício e a linguagem do palhaço, arte, saúde, formação e humanização hospitalar.



QUAL O SENTIDO DA FORMAÇÃO PARA UM GRUPO QUE TEM A LINGUAGEM DO PALHAÇO COMO CAMPO DE EXPRESSÃO E TRABALHO?

LOURDES ATIÊ – socióloga especializada em educação e Diretora de Formação da Doutores da Alegria, organização de palhaços em hospital do Brasil.

O PALHAÇO E SEUS MÚLTIPLOS

BEATRIZ SAYAD – palhaça, autora, atriz, diretora, tradutora e integrante da Companhia Finzi Pasca.

O ARTISTA INSERIDO NA SOCIEDADE E NA COMUNIDADE HOSPITALAR

MAFALDA MILHÕES – ilustradora, editora, livreira, autora e mediadora de leitura.

"É perto de um milagre saber estar, poder estar num quarto do hospital e conseguir que uma criança com dor sorria. Obrigado a vocês pelo vosso trabalho! E se algum dia eu estiver internado, considerem-me uma criança e apareçam por lá."

VALTER HUGO MÃE

O FUTURO DO TRABALHO DO PALHAÇO NO HOSPITAL

WELLINGTON NOGUEIRA – palhaço, ator, formador, empreendedor social e fundador da organização brasileira Doutores da Alegria.

A MAIOR TRANSFORMAÇÃO QUE PODEMOS PRODUZIR É COMEÇAR A DESACELERAR

ANDRÉ BARATA – filósofo, doutor pela Universidade de Lisboa e professor da Universidade da Beira do Interior.

COMO NOS MANTERMOS ENCANTADOS NA ADVERSIDADE

VALTER HUGO MÃE – escritor, editor e artista plástico.

PUBLICAÇÕES



HISTÓRIAS DE HOSPITAL 2019

Nas visitas às crianças hospitalizadas, ao longo de 2019, os Doutores Palhaços foram testemunhas oculares de várias histórias, quase sempre divertidas, que provocaram riso, muita emoção e sempre alguma reflexão. Seleccionámos 40 dessas histórias registadas nos relatórios que os artistas escrevem mensalmente. Este mosaico de registos e histórias que marcaram a vida dos nossos Doutores Palhaços constituem a memória e o património da Operação Nariz Vermelho.



DICIONÁRIO DO DOUTOR PALHAÇO

Marta de Carvalho (Super Dra. Ginjação) e Marta Costa (Dra. Popovna)

Numa linguagem sensível, leve e bem-humorada, estão expressos neste dicionário os significados mais profundos de conceitos e expressões utilizados pelos artistas da Operação Nariz Vermelho, no dia a dia do contexto hospitalar. Explica em palavras o pensamento, o olhar e a prática dos Doutores Palhaços: quem somos, no que acreditamos e como agimos no hospital.



OPERAÇÃO NARIZ VERMELHO NA PANDEMIA

Nesta retrospectiva, relembramos o ano em que os Doutores Palhaços foram afastados dos hospitais e tiveram de criar novas formas de se manterem presentes, de promover o encontro e reforçar a riqueza singular da experiência da alegria. Olhamos para trás e revivemos o esforço empenhado e o caminho percorrido para ultrapassar os obstáculos impostos pela pandemia covid-19, mantendo, mesmo na adversidade, a missão de levar alegria às crianças hospitalizadas, aos seus familiares e aos profissionais de saúde.



INQUÉRITO PROFISSIONAIS DE SAÚDE – ATUAÇÃO DA ONV DURANTE A PANDEMIA

Após 14 meses do início da pandemia, realizámos um inquérito para avaliar a opinião dos profissionais de saúde que trabalham nos hospitais parceiros, sobre a atuação da Operação Nariz Vermelho durante a pandemia: a TV ONV, a implementação do programa de visitas virtuais “Palhaços na Linha” e o regresso presencial em novo formato. Precisávamos de ouvir a perceção dos profissionais que dividem connosco o esforço diário para fazer o trabalho acontecer e validar a qualidade das escolhas artísticas e operacionais da Operação Nariz Vermelho neste período.

ENCONTRO

Ponto onde se cruzam
a criança e o Doutor Palhaço

INVESTIGAÇÃO

Porque precisamos conhecer o impacto do palhaço no hospital, dialogar com a comunidade académica, aprofundar o conhecimento sobre o binómio arte e saúde e credibilizar o nosso trabalho.



Dada a impossibilidade de acesso, com segurança, ao ambiente hospitalar e à criança internada, os projetos de investigação foram duramente afetados no período pandémico.

Em 2021, foi realizado um estudo sobre as perceções dos Doutores Palhaços, a partir de dois *focus group* com os artistas da Operação Nariz Vermelho, conduzido pelas professoras e pesquisadoras Bárbara Nazaré, Ana Prioste e Maria Inês Lisboa Guerra Cardoso, integrantes da equipa do CRC-W (Católica Research Centre for Psychological, Family and Social Wellbeing), um centro de investigação da Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa (FCH-UCP).

APRESENTAÇÕES

Porque valorizamos a escuta, colaboração e partilha e queremos multiplicar os saberes e gerar reflexões sobre o ambiente hospitalar e a qualidade das relações que aí acontecem.



Durante o ano de 2021, foram realizadas apresentações virtuais sobre o Programa de Visitas dos Doutores Palhaços aos Hospitais e o impacto do trabalho da Operação Nariz Vermelho para:

- Alunos da Pós-graduação em Saúde Infantil e Cuidado Pediátrico, do ICS da Universidade Católica Portuguesa;
- Alunos do 2º e 3º ciclos da Escola Básica Cónego João Jacinto Gonçalves de Andrade, na Madeira, por iniciativa do Prof. Aldónio Berimbau.

De salientar, ainda, a participação presencial no projeto Educação Para Todos (EPT), promovido pela Associação Nacional de Estudantes de Medicina (ANEM) e Associação de Estudantes da Faculdade de Medicina de Lisboa, para ministrar a sessão subordinada ao tema “Humanização dos Cuidados Médicos”, destinada a estudantes de Medicina de Lisboa.

Em 2021, graças à aprendizagem feita no ano anterior, conseguimos realizar quase todos os nossos *workshops* e palestras, apesar da segunda vaga da pandemia e do confinamento.

A maioria foi ainda *online*, mas em alguns estivemos já de corpo, alma... e nariz!



WORKSHOPS

À PROCURA DO SEU PALHAÇO INTERIOR

Um *workshop* que liberta a criatividade individual e incentiva a interação entre os participantes, contribuindo para o desenvolvimento da coesão e espírito de grupo.

- Centro Hospitalar de Vila Nova de Gaia-Espinho – 2 Sessões presenciais

DESCONFINAR O SEU PALHAÇO INTERIOR

Uma adaptação online do workshop “À Procura do Seu Palhaço Interior”, criada especialmente para o período da pandemia.

- Hospital de Braga - 6 Sessões *online*

MEDICAL IMPROV

Um workshop que adapta ferramentas de improvisação à realidade das equipas hospitalares, treinando comunicação, escuta, adaptabilidade, espontaneidade e interajuda.

- VII Call Me – A Call For Medical Education – Faculdade de Medicina da Univ. de Coimbra – Presencial
- Medical Improv – Congresso In4Med – Núcleo de Estudantes de Medicina da Associação Académica de Coimbra – Presencial

PALESTRAS

EU BRINCO EM SERVIÇO

Esta palestra alia informação e entretenimento, focando os benefícios do humor e do “brincar” na saúde e no desenvolvimento pessoal e profissional, nomeadamente na criação de equipas mais cooperativas e capazes de resolver problemas.

- Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A. – *Online*
- Natixis Porto – After Hours: Carnival Edition – *Online*
- Xpand IT – 2 Sessões *online*

OS 3 HS DA COMUNICAÇÃO

A descoberta dos 3 H’s da Comunicação permite compreender a importância de usar a cabeça, o coração e as mãos, em conjunto, na aproximação ao outro e na construção de comunidade.

- Equipas Face-2-Face Porto (ONV) – *Online*
- Escola Profissional Val do Rio – Presencial
- Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A. – *Online*
- Hospital dos Bonequinhos (NEMUM) – *Online*
- XX Hospital dos Pequenininos (AEFML) – *Online*
- Hospital Faz de Conta (MedUBI) – *Online*
- Inst. de Ciências da Saúde da Univ. Católica – Presencial
- Núcleo de Estudantes de Medicina da Univ. do Minho (NEMUM) – *Online*
- Sendit – *Online*
- Torrestir – 4 *Palh-estras online*

PARTICIPAÇÕES ESPECIAIS

COLÉGIO CASA MÃE

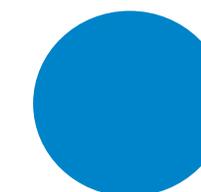
- Projeto Valores – Videoconferência

ESCOLA SECUNDÁRIA POETA JOAQUIM SERRA

- Videoentrevista com alunos

UNIVERSIDADE CATÓLICA

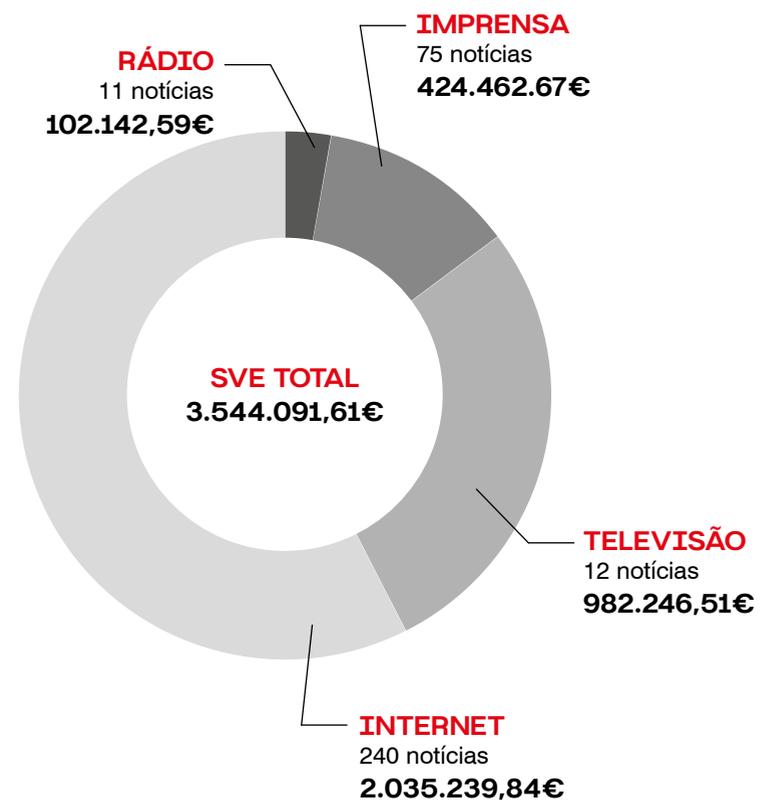
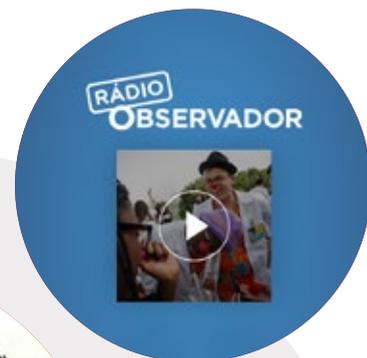
- Entrevista para projeto de investigação



COMUNICAÇÃO E EVENTOS

MEDIA REPORT

Em 2021 registou-se um total de 338 notícias com referências à Operação Nariz Vermelho. Destacamos as notícias *online* com 240 e a imprensa escrita com 75.



CAMPANHA DE CONSIGNAÇÃO DO IRS

A consignação do IRS é a campanha de angariação de fundos que mais impacto tem no orçamento anual da Operação Nariz Vermelho, representando 1/3 do mesmo. Ganha uma importância ainda maior, se se tiver em conta que **não recebemos subsídios estatais**, pelo que dependemos inteiramente dos fundos angariados para suportar a nossa estrutura de recursos humanos e levar semanalmente o programa de visitas aos hospitais.

Por isso, todos os anos, é feito um grande esforço para que a campanha de consignação do IRS tenha o maior retorno possível. Em 2021, tal como no ano anterior, apostámos em comunicar de uma forma clara e direta que “Doar 05% do seu IRS não tem custos”. A decisão teve por base um estudo da GFK, que revelou que **61% dos contribuintes portugueses não consigna o seu IRS** na hora de preencher a declaração, embora esta seja uma possibilidade prevista na lei há já quase 20 anos.

Face aos resultados do estudo, o nosso objetivo tem sido esclarecer os contribuintes de que a consignação do IRS é uma forma simples e gratuita

de ajudar a nossa causa. A estratégia já está a dar frutos, uma vez que se tem verificado uma **subida anual do valor angariado, que em 2020 foi de 590.000€** (o valor angariado em 2021 não está ainda disponível). Estamos no bom caminho e há ainda muitos contribuintes para conquistar!

PARCEIROS

Boa Onda • Guel Audio Visuais • Send It • Viamodul • WaveMaker

APOIOS

Cemark • Correio da Manhã • CM Domingo • CM Sexta • CM Vidas • Destak • Expresso • Global Media Group • Grupo FCF • Media Capital • NÓS • Pinkplate • Promasterad • Público • Revista E – Expresso • RTP • Sábado • Spectacolor • TV Guia



DIA DO NARIZ VERMELHO

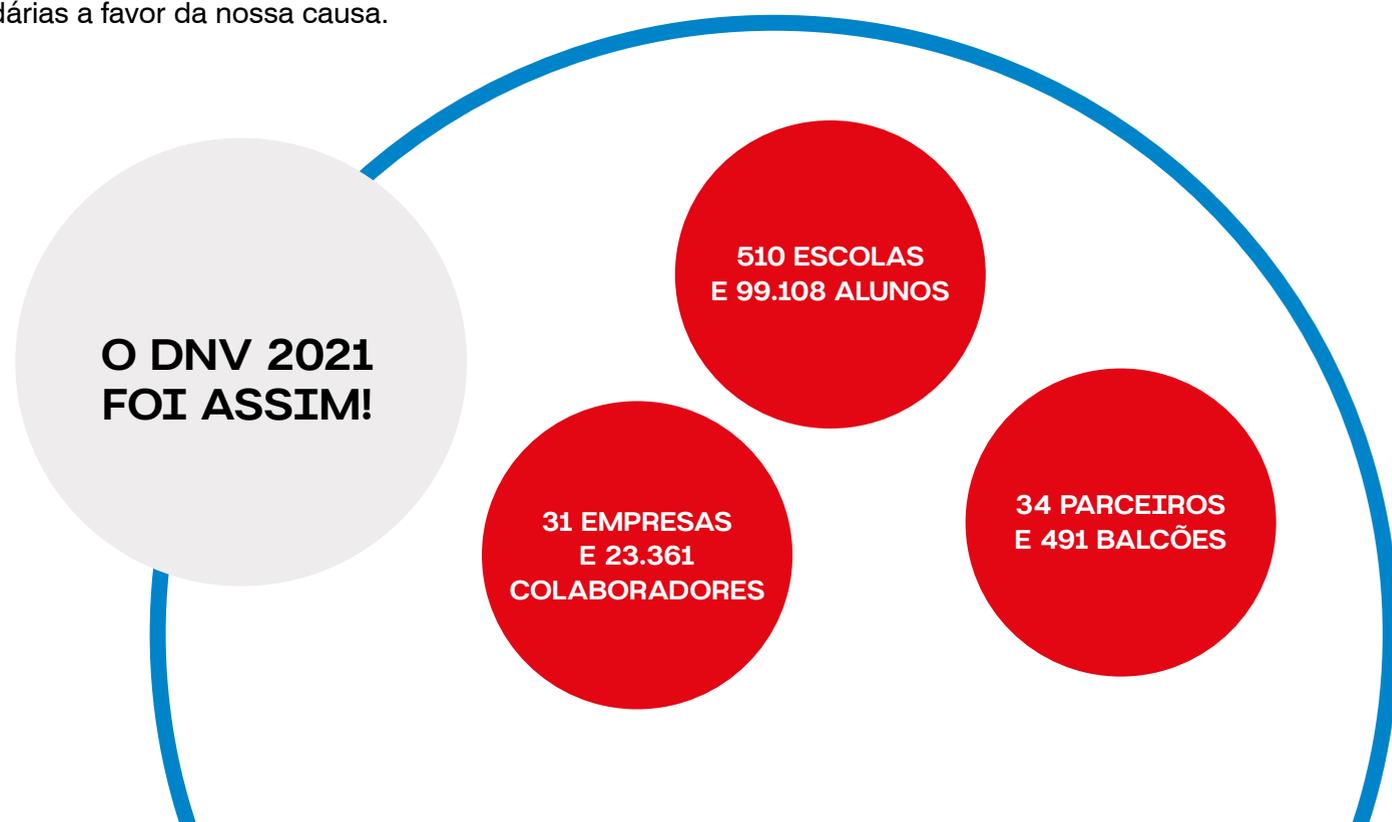
Há 12 anos que o Dia do Nariz Vermelho convida as escolas e, mais recentemente, empresas, estabelecimentos comerciais e instituições, a unirem-se a nós para, juntos, receitarmos alegria às crianças hospitalizadas. Neste dia, pretendemos sensibilizar para a importância da solidariedade social, desafiando as várias entidades envolvidas a realizar ações solidárias a favor da nossa causa.

Em 2021, após um ano em que a pandemia nos obrigou a comemorar o Dia do Nariz Vermelho em casa, com uma emissão especial da TV ONV (Youtube e Instagram), o evento voltou a realizar-se nos moldes habituais e, como sempre, a **1 de junho, Dia da Criança.**

Nas centenas de **escolas** participantes, o dia foi de festa, com a realização de diversas atividades lúdico-pedagógicas, em paralelo com a venda dos nossos produtos solidários e outras iniciativas de angariação de donativos. Quanto às **empresas**, participaram em menor número, mas pela sua dimensão, deram a conhecer a nossa causa a milhares de colaboradores, muitos dos quais adquiriram os produtos solidários. O mesmo se passou com os **espaços comerciais** aderentes, que espalharam os nossos expositores com o Nariz Vermelho por um vasto número de balcões, convidando os seus clientes a adquiri-los.

Graças à vossa solidariedade, o Dia do Nariz Vermelho foi um sucesso! Até à data o **valor angariado pelas Escolas foi de 127.882,16€**, e de **64.762,63€ angariado pelas Empresas e Comércio**. Esta verba será fundamental para a continuidade da nossa missão.

Muito obrigado a todos os que aderiram a esta iniciativa, num ano ainda tão atípico e incerto para escolas e empresas, e aos parceiros que a tornaram possível: **Torrestir e Fopin**. O nosso coração de palhaço está a rebentar de gratidão!



LOJINHA

PRODUTOS SOLIDÁRIOS

Têm a nossa cara – ou será que é mais exato dizer “o nosso nariz”? Os produtos solidários da Operação Nariz Vermelho são **criativos, originais e divertidos e contribuem para levar alegria às crianças hospitalizadas**. Mas não só: levam também boa disposição aos que os compram ou recebem de presente. São perfeitos para oferecer em várias ocasiões, seja no **aniversário, Natal, Dia da Criança ou até em batizados e casamentos**. Sim, muitos têm sido os noivos a adquiri-los, sobretudo ao Nariz Vermelho, para oferecer como lembrança aos seus convidados. Uma coisa é certa: a fotografia de grupo com todos de Nariz Vermelho é sempre um dos pontos altos da festa. Assim o comprovam as fotografias que muitos noivos nos enviam.

75.281€

Total Angariado
pela venda
de produtos
solidários

Não admira, portanto, que o Nariz Vermelho, o nosso mais emblemático produto solidário, continue a ser campeão de vendas. Durante o ano de 2021, a sua venda atingiu as **23.774 unidades** – é muito nariz! –, angariando **47.548€** para a nossa missão. Os nossos produtos solidários estão disponíveis, no **Aeroporto de Lisboa (vending machine)**, em vários **eventos** onde participamos com a nossa **Lojinha sobre Rodas** e na nossa **loja online**.

Durante 2021, alguns dos nossos produtos passaram também a estar à venda em **www.wook.pt**, a maior livraria *online* portuguesa. Muito Obrigado à WOOK!



Veja tudo em
www.narizvermelho.pt

OS NOSSOS PRODUTOS

- Baralho de Cartas
- CD Coletânea de Músicas dos Doutores Palhaços “Ai Senhores Doutores”
- Garrafa ONV
- Conjunto 12 Postais da Alegria
- Jogo Enjoy/Grow/Jump/Share - The Forest Kids by Muratto
- Livro de atividades “A Vida Tem Muita Pinta”
- Livro de atividades “O Que Acontece na Ponta do Nariz”
- Livro de atividades “Vestiário dos Doutores Palhaços”
- Livro “Rir é o Melhor Remédio”
- Nariz Vermelho
- Saco-Mochila ONV
- T-Shirt “Quando For Grande Quero Ser Doutor Palhaço”
- T-Shirt ONV Branca e Vermelha

AS NOVIDADES DE 2021

- Garrafa ONV - Edição 2021
- Lancheira ONV
- Kit Verão (Garrafa + Lancheira)
- Kit Natal (Nariz Vermelho + Baralho de Cartas + Livro de atividades “O Que Acontece na Ponta do Nariz”)

POSTAIS DE NATAL DIGITAIS + TELEFONEMAS DE NATAL E DE ANIVERSÁRIO

E por falar em divertido, o que pode ser mais divertido do que receber um telefonema de um dos nossos Doutores Palhaços, no aniversário ou no Natal? Ou um postal de Natal com um presépio muito pouco convencional? A ideia de lançar postais digitais animados e telefonemas de Natal, que podiam ser adquiridos na Lojinha (**2€ e 1€** respetivamente) para oferecer a um amigo ou familiar, surgiu no Natal de 2020. Mas achámos a ideia tão feliz que a mantivemos no Natal seguinte. Já em 2021, criámos outro telefonema, mas desta vez de aniversário, protagonizado pela Super Doutora Ginjação. Haverá forma mais surpreendente de desejar “Feliz Aniversário” a um amigo?



REDES SOCIAIS

REDE DA ALEGRIA

Os Doutores Palhaços e a sua missão conquistam cada vez mais seguidores nas redes sociais.

Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube são janelas abertas para o nosso mundo. Através delas, pode espreitar-se para dentro dos hospitais e ver como atuamos junto das crianças hospitalizadas. Aí é possível ver tudo o que fazemos acontecer, dentro e fora do hospital, onde quer que levemos a alegria ou esta venha ao nosso encontro, através da vossa solidariedade e das vossas partilhas.

No **Tik Tok**, é onde damos asas à alegria com mais exuberância (leia-se “loucura”). Aderimos a esta rede social em 2020 e, no espaço de um ano, **duplicámos os seguidores e ultrapassámos a barreira dos 10 mil**. Vamos bem lançados!

Obrigada a tod@s os que acompanham esta causa!

568.929 seguidores
Facebook

44.653 seguidores
Instagram

2.090 seguidores
Youtube

10.282 seguidores
TikTok

2.866 seguidores
LinkedIn



OS NOSSOS PARCEIROS

PARCEIROS DA ALEGRIA

Desafio Global • Europcar • Fonte Viva • Ibis Porto
São João • Interslide • Lidergraf • Manchete •
Multicare • NOSSA • Randstad • Sage • SBG •
Send It • Step Ahead Consulting • Hotel Solplay •
Teixeira de Freitas, Rodrigues e Associados • Torrestir
• Viamodul • Visavis • WaveMaker • Xerox

NOVO PARCEIRO

Altice

PARCEIROS SORRISOS

Antiga Confeitaria de Belém, Lda • CMI, Lda – Clínica
Médica de Implantologia • CMM-Centro Médico da
Murtosa • Endress Hauser Portugal SA • Imparável
Talento Unipessoal, Lda • Introsys SA • JMV – José
Maria Vieira, SA • JWF Group, Lda. • Micotec
Electrónica, Lda • ORNI EX, Lda • Percentil, Lda •
Steltix Portugal, Lda

ADOTE UM HOSPITAL

Câmara Municipal de Lisboa

EMPRESAS SOLIDÁRIAS

SERVIÇOS

InvoicExpress • J. Amaral • SIBS • Talkdesk • Zemarks

EQUIPAMENTOS E MATERIAIS

GoldWindow • Navigator

OUTROS GRANDES APOIOS

Armando Almeida, Lda • Natixis – Sucursal Em Portugal •
Spinerg – Soluções para Energia, Unipessoal, Lda

OBRIGADO
POR ESTAREM
AO NOSSO
LADO!



AS VOSSAS CAMPANHAS DE ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

Obrigado por abraçarem a nossa causa!

MISSÃO CONTINENTE + DYSNEY E LEYA

2020 - 2021

A colecção Contos Solidários, lançada pela Disney e pela Leya, esteve disponível nas lojas Continente durante aproximadamente 2 anos. Por cada um dos mais de 430 mil exemplares vendidos, foi doado à nossa missão o valor de **0,50€**.

TOTAL: **217.411,50€**

A VACA QUE RI

MARÇO – ABRIL 2021

A Vaca Que Ri comemorou o seu 100º aniversário, em Portugal, com uma ação solidária a favor da Operação Nariz Vermelho. Para isso, convidou todos a gravar e partilhar os seus risos no website “Rir para Ajudar”, os quais foram depois convertidos em donativos para a nossa causa.

TOTAL: **20.000€**

BOTICÁRIO

NOVEMBRO - DEZEMBRO 2021

Doação de **€1**, na compra de qualquer perfume ou kit de perfumaria da marca Lily.

TOTAL: **11.706,00€**

CONCENTRA

NOVEMBRO - DEZEMBRO 2021

Doação de **€1**, por cada unidade de plasticina JumpingClay adquirida.

TOTAL: **3.000,00€**

MARS PORTUGAL

DEZEMBRO 2021

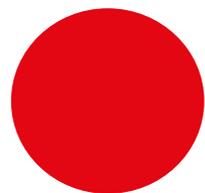
Doação de **0,10€** por cada embalagem M&Ms vendida.

TOTAL: **15.000€**

**O QUE MUITAS EMPRESAS
NOS DEIXARAM NO SAPATÃO**
NATAL 2021

Foram muitas as empresas - e os seus colaboradores - que, na época natalícia, meteram o nariz pela nossa causa, adquirindo os nossos presentes solidários ou fazendo um donativo direto à nossa missão. A estas empresas juntaram-se ainda mais de 500 espaços comerciais, que aceitaram receber expositores de balcão para venda de narizes vermelhos aos seus clientes.

VALOR APURADO ATÉ AO MOMENTO: **72.479,77€**



**VENDA DE PRODUTOS SOLIDÁRIOS
NAS CADEIAS DE DISTRIBUIÇÃO ALIMENTAR**

AUCHAN
ABRIL
Baralho de cartas
TOTAL: **119.927€**

PINGO DOCE
JULHO
Venda do Nariz Vermelho
TOTAL: **207.710€**

E.LECLERC
DEZEMBRO
Venda do Nariz Vermelho
TOTAL: **16.288€**

AS NOSSAS CAMPANHAS DE ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

**849 NOVOS DOADORES DE SORRISOS
RECRUTADOS NA RUA**

De abril a dezembro de 2021, a nossa Receita da Alegria saiu às ruas de Lisboa e do Porto pelos pés dos Recrutadores de Sorrisos, que tiveram, mais uma vez, a missão de divulgar a importância da nossa intervenção junto das crianças hospitalizadas.

Pelo segundo ano consecutivo, as equipas de rua contaram com uma nova ferramenta de trabalho: o *tablet*. Mais prático e melhor para o ambiente do que o papel, o *tablet*, além de oferecer ao doador uma maior proteção dos seus dados, tem a grande mais-valia de permitir dar a conhecer a atuação da Operação Nariz Vermelho através de vídeos.



Das muitas pessoas com quem contactámos, 849 decidiram apoiar a nossa causa, através de um donativo regular, tornando-se assim Doadores de Sorrisos. É como gostamos de os chamar, pois é nos sorrisos das crianças hospitalizadas que os seus contributos se transformam.

Em nome de todas essas crianças, bem-hajam!

Aqui fica a nossa gratidão aos parceiros que nos ajudaram a tornar possível esta campanha de rua:

Alerta Emprego • Empregos online • Papelarte • Step Ahead Consulting • Xerox

“Ser Recrutadora de Sorrisos é o melhor trabalho que já tive. Embora os dias possam ser cansativos, mantendo motivação para alcançar os objetivos tudo fica mais leve.

E apesar da dificuldade que se pode ter em falar com as pessoas, aquelas que param e compartilham connosco fazem nosso dia. E o mais importante, é muito gratificante saber que todo meu esforço tem um objetivo de tanto valor que é levar sorrisos a crianças que precisam.”

Janaína Rocha - Campanha Face to Face Lisboa de 2020 a 2022

TODOS OS DONATIVOS CONTAM!

Estamos profundamente agradecidos a todas as pessoas individuais que contribuíram para a nossa missão, em 2021, acreditando que é possível levar alegria aos hospitais. Desde os sócios aos doadores regulares, fundamentais para a sustentabilidade do nosso trabalho, graças aos seus donativos mensais, passando pelos que decidem doar apenas pontualmente - todos os donativos contam!

Para nós, não há donativos pequenos, apenas a vontade de abraçar a nossa causa e isso deixa-nos o coração a transbordar.

Muito obrigada a todos e a cada um!



— O chão é lava!

De novo a loucura invadiu a sala.
Atraídas pelo barulho, chegaram as auxiliares.

Doutores palhaços, enfermeiras
e auxiliares, todos saltavam,
pulavam e gritavam.

Dra. Marisol e Dr. Boavida
IPO Porto

3.000€

Quotas de
60 Sócios

307.228€

4.209 Doadores Mensais

849

Novos Doadores

37

Doadores reativados

419

Doadores que
aumentaram o
seu donativo

157.849€

5.781 Doações Pontuais

84.213€

Outros Donativos Pontuais

43.933€

Aniversários Facebook

2.219€

Redes Sociais

22.532€

Campanha Ser

Solidário (SIBS)

4.790€

Injunções

162€

Linha de Tarifa Única

PÔR ORDEM NA CASA!

Apesar da brincadeira ser a nossa arte, reina a eficiência e a organização nesta casa de palhaços! Para que os Doutores Palhaços possam levar sorrisos todas as semanas às crianças hospitalizadas, há uma equipa que assegura o trabalho de bastidores, nomeadamente no que diz respeito às tarefas administrativas, que são muitas e diversificadas.

Ora veja:

- Receção e encaminhamento de chamadas;
- Resposta e encaminhamento de emails;
- Aquisição e organização de material de economato;
- Acompanhamento do técnico de Segurança e Saúde no Trabalho e organização da documentação e material necessários;
- Aquisição de bilhetes e reserva de alojamento para deslocações nacionais e internacionais;
- Articulação de *handling* entre a Operação Nariz Vermelho e os CTT;
- Elaboração de resumos das reuniões gerais e das atas de reuniões de direção;
- Coordenação de utilização de salas e plataforma Zoom;
- Revisão de texto e traduções pontuais, em colaboração com a área de Comunicação e o Centro de Estudos e Pesquisa.

Em situação de teletrabalho (confinamento):

- Controlo de reexpedição de correio, digitalização e encaminhamento por email;
- Deslocações pontuais ao escritório (ex.: recolha de assinaturas da direção, entrega de economato);
- Coordenação de reservas da sala de artistas (filmagens TV ONV e Palhaços na Linha);
- Depósito de vales e cheques.



DE MALA ÀS COSTAS

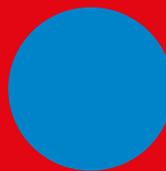
2021 foi ano de várias mudanças... A nossa sede em Lisboa mudou de lugar e agora temos uma nova casa, onde temos lugar para toda a equipa e até uma sala de ensaios dedicada ao trabalho e formação da equipa artística. A esta sala, demos o nome da nossa fundadora, Beatriz Quintella, homenageando-a com uma placa oferecida pela ICANDU.

A inauguração deste espaço aconteceu dia 4 de novembro. Convidámos os parceiros, que tanto nos apoiam no dia a dia, para uma tarde cheia de alegria!



fotografias de
Christophe Guerreiro

(A)OS NOSSOS
DOADORES



Foi graças ao **vosso apoio**
que conseguimos cada sorriso, riso e alegria
que levámos a milhares de crianças, pais,
acompanhantes e profissionais do hospital.
Muito obrigado!



A EQUIPA DE ARTISTAS/DOCTORES PALHAÇOS - 2022

- | | | | |
|---|---|---|--|
|  Alberto Carvalho
Dr. EuGénio |  Aline Grisa
Dra. Melga |  Ana Madureira
Dra. Josefina Flor |  Andreas Piper
Dr. Félix Férias |
|  Basile Pujebet
Enf. Champignon |  Fernando Terra
Dr. Kotonete Komkapa |  Filipa Mendes
Dra. Aurora BemVinda |  Gilberto Oliveira
Dr. Paco |
|  Gisela Matos
Enfa. Compressa |  Guilherme Nogueira
Dr. Caneca |  Inês Mariana Moitas
Dra. Marisol |  Jaime Mears
Dra. Camomila da Conceição |
|  Janela Magalhães
Dr. Faísca Que Pisca |  Joana Egypto
Dra. Domingas Xabregas |  Joana Sapinho
Dra. Sapa |  João Paulo Reis
Dr. Bambu |
|  Julieta Rodrigues
Dra. Foguete |  Luís Almeida
Dr. Toni Silva |  Margarida Fernandes
Dra. Francesinha |  Margarida Gonçalves
Dra. Biju |
|  Mark Mekelburg
Dr. P. P. P. Pipoca |  Mariana Moreira
Enfa. Xtruz |  Marta de Carvalho
Super Dra. Ginjação |  Marta Costa
Dra. Popovna |
|  Miguel Antunes
Dr. Migas |  Miguel Branca
Dr. Amarelo |  Nilson Domingues Jr.
Dr. Chicó |  Pacas
Dr. Choca Pic |
|  Patrícia Pais
Dra. Acredita |  Patrícia Ubeda
Dra. Charlotte |  Rui Gomes
Dr. Boavida |  Sara Sofia Araújo
Dra. Marióska |
|  Tiago Quites
Dr. Custódio | | | |

A EQUIPA DO ESCRITÓRIO - 2022

- | | | | |
|--|--|--|--|
| DIREÇÃO | RECURSOS GERAIS | FORMAÇÃO EXTERNA | ANGARIAÇÃO DE FUNDOS - PARTICULARES |
| Luiza Teixeira de Freitas
Presidente |  Isabel Marques |  Mark Mekelburg |  Paula Pérez
Coordenação |
| Susana Ribeiro
Vice-Presidente | SECRETARIADO | LOJINHA E EVENTOS |  Catarina Pereira
Face-To-Face |
| Ana Sofia Catarino |  Tila Pereira |  Sara Ferrão |  Roberta Matias
Apoio ao Doador |
| Elgar Rosa | CENTRO DE ESTUDOS E PESQUISA | COMUNICAÇÃO |  Joana Carvalho
Fidelização de Doadores Regulares |
| Francisco Abecasis |  Iêda Alcântara
Coordenação |  Rita Fialho
Coordenação | ANGARIAÇÃO DE FUNDOS - EMPRESAS |
| DIREÇÃO EXECUTIVA |  Rosária Jorge |  Inês Peceguina
Investigação |  Inês Aguiar
Design Gráfico |
| | DIREÇÃO ARTÍSTICA | RELAÇÃO HOSPITALAR |  Carla Reis
Redes Sociais |
| |  Fernando Escrich |  Flávia Diab
R.H. Sul |  Jéssica Rocha
Assessoria de Imprensa |
| | |  Sílvia Carvalho
R.H. Norte |  Mafalda Ataíde
A.F. Empresas |
| | | |  Margarida Marques
A.F. Empresas |
| | | |  Elisabete Costa
A.F. Norte |



OPERAÇÃO NARIZ VERMELHO

Rua José Galhardo, nº 7, Cave Direita
1759-131 Lisboa

Tel. 213 618 256 / 915 781 666

E-mail: geral@narizvermelho.pt

www.narizvermelho.pt

Fotografias Institucionais
oferecidas por:

Paula Preto
Interslide

Impressão
oferecida por:

LIDERGRAF
SUSTAINABLE PRINTING

