

RELATÓRIO ANUAL 2020

EDITORIAL

REINVENTAR - PALAVRA DE ORDEM.

"(...) Na verdade, não possuímos mais que as nossas próprias sensações; nelas, pois, que não no que elas vêem, temos que fundamentar a realidade da nossa vida."

Fernando Pessoa

"E É AQUI QUE ENTRA A ARTE DO PALHAÇO, O SEU PODER ESSENCIAL DE AJUDAR A TRAZER O LADO POSITIVO DA VIDA PARA PERTO, DE FAZER VER, QUE MESMO ESTANDO POR VEZES INVISÍVEL, HÁ SEMPRE UMA FORMA DIFERENTE DE OLHAR PARA OS PROBLEMAS."

O ano de 2020 foi, sem dúvida, o mais atípico da longa e larga história de vida da Operação Nariz Vermelho. Um ano que nos mostrou que não podemos tomar nada por certo.

Ora, se há uma certeza que temos na Operação Nariz Vermelho, é que de todas as vezes que um Doutor Palhaço entra num serviço hospitalar, a sua presença, tem, por si só, um poder transformador daquele espaço.

O artista, o palhaço, o Doutor Palhaço, eles, existem numa realidade alternativa, e estão afeitos a que a sua lógica e a sua arte sejam ferramentas imbatíveis para ajudar a mudar humores e percepções. A existência do Doutor Palhaço em cada hospital que visitamos possibilita mesmo um novo entendimento da realidade, onde tudo o que é duro, passa a ser pontuado de leveza, onde todos passam a dar atenção ao mais positivo, onde é descoberto um espaço para se (sor)rir novamente.

O grande desafio de viver esta pandemia na Operação Nariz Vermelho, foi o de encontrar formas de continuar a construir essa realidade tão necessária e desejada, estando cada um em sua casa, todos longe dos hospitais e impossibilitados de chegar às crianças, que são, nada menos, que as forças maiores da nossa causa.

Ao longo deste relatório, poderão perceber como ultrapassámos estes desafios, que mudam a cada dia; como a nossa equipa segue focada em chegar aonde temos que estar, ainda que isso signifique fazer e entregar a nossa missão com ajustes necessários ou de formas alternativas.

Quando problemas graves acontecem ao ser humano, a tendência é um foco no que há de negativo. Por isso, os sentimentos provocados pela pandemia são uma analogia tão latente ao que os Doutores Palhaços já presenciavam no seu trabalho nos hospitais. Este peso negativo, que de uma forma ou de outra, quase todos vivemos ao longo deste último ano, é uma realidade com que os Doutores Palhaços se deparam diariamente no seu trabalho com crianças hospitalizadas. E é aqui que entra a arte do palhaço, o seu poder essencial de ajudar a trazer o lado positivo da vida para perto, de fazer ver, que mesmo estando por vezes invisível, há sempre uma forma diferente de olhar para os problemas.

A Operação Nariz Vermelho existe e brilha exatamente no cultivo dessas singelas afinidades positivas, que por sua vez transformam diariamente as percepções do que ocorre dentro de um hospital. Se a pandemia nos trouxe uma importante certeza, foi a do caráter essencial do trabalho que fazemos, não só para as crianças, mas como instrumento fundamental da sociedade.

LUIZA TEIXEIRA DE FREITAS

Presidente Operação Nariz Vermelho



O NOSSO ANO TROCADO POR MIÚDOS

Texto de **ROSÁRIA JORGE** Direção Executiva



2020 - O ANO DESENHADO A LÁPIS DE CARVÃO

Fizemos 18 anos, ficámos adultos e, com a maioridade, deparámo-nos com o maior teste da nossa existência. Há 18 anos que visitamos as pediatrias dos hospitais, semanalmente, cumprindo uma missão que assenta no encontro da dupla de Doutores Palhaços com cada criança que está no hospital. Mas, de um momento para o outro, chegou o inesperado. Um inimigo invisível que nos tirou dos hospitais, quase de um dia para o outro. Entre a tomada de consciência de que tudo estava a mudar de repente e a realidade de uma mudança radical, tivemos menos de uma semana.

Parámos, pensámos, planeámos, criámos e reinventámo-nos. Em 15 dias entrou no ar a TV ONV, com dois filmes por dia, de segunda a sexta, no nosso canal de Youtube. Fizemos mais de 300 vídeos, conseguindo chegar às crianças internadas nos 17 hospitais que já visitávamos e nos outros onde ainda não tínhamos chegado. Ficámos à distância de um "clique", mas sempre a sonhar com o dia em que poderíamos voltar para junto das crianças, pois esse é o nosso propósito.

"O MUNDO ESTÁ CANSADO, O PAÍS ESTÁ CANSADO, OS HOSPITAIS E OS PROFISSIONAIS DO HOSPITAL ESTÃO EXAUSTOS E NÓS ESTAMOS CANSADOS, MAS NÃO DESISTIMOS!" O projeto Palhaços na Linha começou a ser preparado ativamente desde o final do Verão e, assim, pudemos voltar à interação em tempo real com as crianças nos hospitais, a partir de novembro. Um após outro, vamos conseguindo voltar às visitas presenciais nos serviços de pediatria e à data deste relatório já estamos de volta em 4 hospitais. Nos outros, os "Palhaços na Linha", "percorrem" os serviços, pela mão das educadoras ou enfermeiras dos hospitais que empurram um carrinho de soro onde montámos um tablet através do qual as crianças interagem semanalmente com os Doutores Palhaços.

Aprendemos a navegar à vista todos os dias e, ao mesmo tempo a desenhar o nosso percurso no mapa para os próximos meses. Sempre a lápis, claro, para poder apagar e desenhar de novo sempre que necessário.

O mundo está cansado, o país está cansado, os hospitais e os profissionais do hospital estão exaustos e nós estamos cansados, mas não desistimos.

Viva a ONV e vivam as crianças que estão nos hospitais: por elas, não desistimos!

A GESTÃO NA PANDEMIA

Se num ano normal gerimos com rigor e tendo em vista a melhor aplicação dos nossos fundos, num ano como este ainda mais cuidado tivemos de ter.

Tivemos de cancelar o Dia do Nariz Vermelho, "fechámos" temporariamente a nossa lojinha online e criámos algumas atividades alternativas, como a campanha de Natal. Ajustámos os custos e conseguimos assegurar resultados positivos de 98.110 euros, embora as nossas receitas (1.356.311 euros) tenham sido inferiores às do ano passado.

Hoje, mais que nunca, queremos agradecer a todos aqueles que nos continuaram a apoiar e a viabilizar a continuidade da nossa missão: MUITO OBRIGADA!

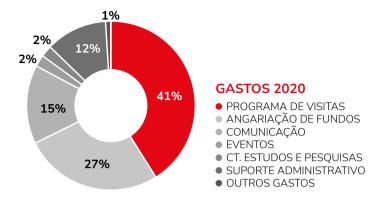
Após este ano conturbado, graças a todos os apoios, estamos em condições de manter o nosso compromisso de visitar cada vez mais crianças nos hospitais em Portugal.



Continuamos a ter um crescimento do apoio dos particulares, que representam este ano 70% das nossas receitas, sendo que 42% são provenientes da consignação do IRS (566.331€).

O apoio dos particulares é um pilar muito importante na construção da nossa sustentabilidade e permitiu--nos ultrapassar este ano de forma saudável.

A consignação do IRS, em particular, continua a ser a primeira fonte de angariação de fundos. Aproveito para agradecer às mais de 22.000 pessoas que consignaram o seu IRS a favor da Operação Nariz Vermelho! Contamos convosco mais uma vez!



Como seria de esperar, o nosso maior enfoque é no programa de visitas aos hospitais, representando 41% dos nossos gastos.

As áreas de Angariação de Fundos e Comunicação são apostas no sentido de criar um caminho de sustentabilidade e crescimento da nossa missão.

O PROGRAMA DE VISITAS

ANTES E DEPOIS DA QUARENTENA

17 HOSPITAIS 12 HOSPITAIS JAN - MAR NOV - DEZ com Visitas Presenciais 2 com Visitas Presenciais 10 com Visitas Virtuais DIAS DAS **DIAS DAS** VISITAS **VISITAS 3**ª **3**ª CT. HOSPITALAR BARREIRO-MONTIJO **3**ª CT. HOSPITALAR GAIA-ESPINHO 5ª CT. MATERNO-INFANTIL DO NORTE CT. MEDICINA DE REABILITAÇÃO DE ALCOITÃO 5º 3º 5º 5ª **3**ª HOSPITAL AMADORA-SINTRA 3ª HOSPITAL BEATRIZ ÂNGELO **2**^a HOSPITAL D. ESTEFÂNIA 3º 5º 3ª HOSPITAL DE BRAGA

HOSPITAL DE CASCAIS **3**ª HOSPITAL DE SANTA MARTA 2ª HOSPITAL GARCIA DE ORTA 3º 5º 5ª HOSPITAL PEDIÁTRICO DE COIMBRA, CHUC 5ª HOSPITAL S. JOÃO HOSPITAL S. FRANCISCO XAVIER **3**ª HOSPITAL DE SANTA MARIA 5ª 2º 5º IPO LISBOA 21 51 **IPO PORTO**

54.159 ENCONTROS COM PROFISSIONAIS DO HOSPITAL

20.242 ENCONTROS COM PAIS

12.623 ENCONTROS COM CRIANÇAS

TOTAL DE VISITAS JAN - DEZ 2020

ÁREA ARTÍSTICA E RELAÇÃO HOSPITALAR

Direção Artística FERNANDO ESCRICH

Coordenação R.H. Sul FLÁVIA DIAB Coordenação R.H. Norte SÍLVIA CARVALHO



TREINAR O MÚSCULO ARTÍSTICO, MAS A PARTIR DE CASA

A Operação Nariz Vermelho aposta fortemente na **formação artística dos Doutores Palhaços**. Afinal, é preciso estar sempre em forma para fazer sorrir as crianças no hospital! Por isso, são planeados anualmente momentos para exercitar e aprofundar a arte e a linguagem do Doutor Palhaço.

Em 2020, estes encontros aconteceram apenas enquanto a pandemia nos permitiu, graças ao apoio do **Núcleo70** que nos cedeu um espaço. Mais tarde, para salvaguardar a saúde de todos, não foi possível realizar presencialmente esses encontros.

Apesar disso, o nosso músculo artístico nunca foi tão exercitado como durante o ano passado. Para manter viva a nossa missão, mesmo sem poder visitar as crianças hospitalizadas, concentrámos todo o nosso esforço e criatividade em fazer chegar a alegria aos hospitais de outras formas. Uma prova dura e desafiante, da qual resultaram dois projetos: a TV ONV e os PALHAÇOS NA LINHA.

Estamos mais em forma do que nunca e orgulhamo--nos disso!

TV ONV

Em Março de 2020, a pandemia obrigou muitos de nós a ir para casa. Os Doutores Palhaços não foram exceção – eles não podiam visitar as crianças nos hospitais. Mas, se o vírus pensava que nos mantinha afastados durante muito tempo, estava muito enganado. As circunstâncias uniram-nos ainda mais à volta da nossa missão e aguçaram-nos a criatividade. Surgiu assim a **TV ONV**, disponível no Youtube, Facebook e Instagram. De segunda a sexta-feira, duas vezes por dia, lá estava mais um vídeo dos Doutores Palhaços, feito a partir das suas casas, com as peripécias do costume. No total, foram produzidos **331 vídeos, que tiveram mais de 400.000 visualizações** e ajudaram a manter a ligação com as crianças.

Se quer ver como os Doutores Palhaços receitam alegria e dar umas boas gargalhadas, ainda vai a tempo de ver todos os episódios da TV ONV nas plataformas já referidas. Esperamos por si!



PALHAÇOS NA LINHA

Faltavam poucos meses para 2020 chegar ao fim e, salvo raras exceções, continuávamos sem conseguir visitar os hospitais. Mais uma vez, espicaçados pela vontade de estar cada vez mais perto das crianças, regressámos ao laboratório de ideias. Investigámos, investigámos... e – Eureka! – criámos uma **nova fórmula de receitar alegria**, a que demos o nome de Palhaços na Linha.

Este projeto marcou o regresso dos Doutores Palhaços aos hospitais, desta vez, não pela porta, mas pela janela de um ecrã. Através de videoconferência, as duplas de Doutores Palhaços voltaram a visitar as crianças hospitalizadas, interagindo em tempo real com cada uma delas e arrancando os sorrisos e as gargalhadas do costume.

PALACIS IN LIGHT IN CONTROL OF CO

Continuámos assim a receitar alegria de forma regular, ainda que virtual, nas pediatrias de **10 dos hospitais** que fazem parte do nosso programa de visitas, em Lisboa, Porto, Coimbra e Braga. Em 2021, à data da publicação deste Relatório, já conseguimos fazer chegar o projeto a mais 4 hospitais.

O sucesso desta iniciativa não teria sido possível sem o **contributo dos profissionais do hospital**, que são as nossas "pernas", e de muitas outras pessoas e empresas, como a **Teleperformance**, **Cisco**, **NOS** e **Avtar Singh**. A todos, um grande "Muito Obrigado"!



A equipa de profissionais que nos recebeu no Hospital do Barreiro.

REGRESSO AOS HOSPITAIS

Se fosse um filme, seria dos mais aguardados de sempre. Mas não, foi mesmo o regresso dos Doutores Palhaços aos hospitais, em corpo, alma e nariz!

Em novembro de 2020, as duplas Super Dra. Ginjação + Dra. Domingas Xabregas e Dr. Kotonete Komkapa + Dr. Espaguete voltaram presencialmente ao IPO DE LISBOA e ao CENTRO DE MEDICINA DE REABILITAÇÃO DE ALCOITÃO, respetivamente. Além do cumprimento rigoroso das medidas de distanciamento e higiene, e para garantir a máxima segurança, a cada um dos hospitais foi atribuída uma dupla fixa e a interação com as crianças passou a ter lugar numa única sala. É tão bom estar de volta!

O QUE DIZ O HOSPITAL

"Os Palhaços na Linha têm sido um desafio muito positivo. É uma nova rotina na pediatria que tem sido um ânimo para todos nós. Obrigada!"

> Educadoras Ana Sofia Neves e Susana Mascarenhas Hospital Amadora-Sintra



FORMAÇÃO EXTERNA

Direção MARK MEKELBURG



O grupo Healthporto a sentir o DUUUUHHH!

WORKSHOPS

À PROCURA DO SEU PALHAÇO INTERIOR

Um workshop que liberta a criatividade individual e incentiva a interação entre os participantes, contribuindo para o desenvolvimento da coesão e espírito de grupo.

• Grupo Healthporto - presencial

MEDICAL IMPROV

Um workshop que adapta ferramentas de improvisação à realidade das equipas hospitalares, treinando comunicação, escuta, adaptabilidade, espontaneidade e interajuda. Ah! E é super divertido!

- Congresso In4med presencial (Coimbra)
- VI Call Me A Call For Medical Education presencial (Coimbra)



PALESTRAS

EU BRINCO EM SERVIÇO

Esta palestra alia informação e entretenimento, focando os benefícios do humor e do "brincar" na saúde e no desenvolvimento pessoal e profissional, nomeadamente na criação de equipas mais cooperativas e capazes de resolver problemas.

- Galp Energizers Summit presencial
- Schneider Electric Portugal online

OS 3 Hs DA COMUNICAÇÃO

A descoberta dos 3 Hs da Comunicação permite compreender a importância de usar a cabeça, o coração e as mãos, em conjunto, na aproximação ao outro e na construção de comunidade.

- ASEL Enfermeiro de Palmo e Meio presencial
- XIX Hospital da Bonecada AEFCM presencial
- Instituto de Ciências da Saúde da Univ. Católica presencial
- Imed Conference 12.0 AEFCMUL presencial
- Hospital Faz De Conta MedUBI online
- Equipas Face-2-Face Porto (ONV) online

PARTICIPAÇÕES ESPECIAIS

- Congresso Interculturalidade 4.0 online
- Receção aos alunos e professores do Curso de Técnico de Apoio Psicossocial da Escola Profissional de Salvaterra de Magos - presencial (sede ONV)



A equipa da Galp a brincar em serviço :0)

CENTRO DE ESTUDOS E PESQUISA

Coordenação IÊDA ALCÂNTARA



Em 2020 demos as boas-vindas à lêda Alcântara, a nova responsável pelo Centro de Estudos e Pesquisa.

OLÁ IÊDA!

OUTRO NOME, O MESMO ADN

O Núcleo de Investigação mudou de nome, somos agora o Centro de Estudos e Pesquisa. A investigação saiu do nome, mas continua no nosso ADN. O estudo do impacto da interação artística do Doutor Palhaço no universo hospitalar permanece como foco, porque é a análise contínua que possibilita a aprendizagem e o aperfeiçoamento do nosso trabalho; porque a ligação e o diálogo com o mundo académico multiplicam os saberes, alimentam-nos e indicam-nos caminhos; porque nunca esquecemos que é fundamental prestar contas e ampliar a compreensão e o impacto social do trabalho da Operação Nariz Vermelho.

A mudança do nome pretende ser um marco na ampliação da nossa escuta e do nosso olhar. Além das crianças, adolescentes, seus familiares e profissionais de saúde, queremos dar voz aos nossos artistas, à comunidade hospitalar parceira, aos investigadores e estudantes das áreas médicas, às pessoas particulares e empresas que apoiam a organização e à sociedade em geral que é afetada direta ou indiretamente pelo nosso trabalho.

Ao Centro de Estudos e Pesquisa caberá também fazer **o registo e a construção do acervo da Operação Nariz Vermelho**.

MUITO OBRIGADO CML!

A nossa candidatura aos apoios municipais foi novamente aprovada e pudemos contar, mais uma vez, com o **apoio da Câmara Municipal de Lisboa no financiamento de 40% do Programa de Visitas Semanais** dos Doutores Palhaços aos 5 hospitais de Lisboa: Hospital Dona Estefânia; Hospital de Santa Maria; Instituto Português de Oncologia; Hospital de São Francisco Xavier e Hospital de Santa Marta.



ESTUDO DE IMPACTO

A Operação Nariz Vermelho assinou um protocolo de colaboração com o CRC-W – Católica Research Centre for Psychological, Family and Social Wellbeing, Unidade de Investigação da Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa (UCP), na pessoa da Professora Doutora Rita Francisco, para avaliar o impacto do trabalho dos Doutores Palhaços nas crianças e adolescentes hospitalizados, seus familiares e profissionais de saúde dos hospitais parceiros. A investigação será coordenada pela Professora Bárbara Nazaré e pelas pesquisadoras Ana Prioste e Maria Inês Cardoso.

HISTÓRIAS DE HOSPITAL 2019

Com as suas interações e os seus jogos, os Doutores Palhaços são testemunhas de **várias histórias que provocam riso, muita emoção e sempre alguma reflexão**. Ao longo de 2019, centenas destas histórias de hospital foram registadas nas linhas dos relatórios que os artistas da Operação Nariz Vermelho escrevem, mensalmente, para a Direção Artística.

Decidimos que precisamos perpetuar essas histórias, deixá-las transpor as paredes dos hospitais e ir ao encontro dos olhos, dos ouvidos e dos corações daqueles que não têm a oportunidade de testemunhar o nosso trabalho. Ao Centro de Estudos e Pesquisa, juntaram-se os Doutores Palhaços **Patrícia Ubeda** e **Gilberto Oliveira**, para a leitura minuciosa desses relatórios e seleção de algumas histórias, que farão parte da primeira edição da coleção "Histórias de Hospital", a ser lançada em 2021.

"O enfermeiro adverte à porta:
— a Leonor não fala muito...
Dois minutos depois, está a Leonor a falar
pelos cotovelos, a cantar e a pedir músicas
aos Doutores Palhaços."

Dr. Migas e Dra. Camomila da Conceição Hospital de Santa Marta in "Histórias de Hospital" 2019

A OPERAÇÃO NARIZ VERMELHO NA PANDEMIA

VERSÃO INTERNA

2020 ficará marcado como o ano da pandemia, das grandes mudanças, da perplexidade diante da fragilidade do ser humano e do poder de um vírus, que afetou a vida das pessoas em todo o mundo, que afetou a nossa vida e a da Operação Nariz Vermelho. Sentimos que, como organização, era preciso parar, olhar para trás, reviver o esforço e o caminho empreendidos para ultrapassar os obstáculos impostos pela crise pandémica.

Dos relatos dos artistas e da equipa de bastidores emergiu muita aprendizagem. Ao travar diálogos internos, questionámos e demos novos significados ao que vivemos. Ao Centro de Estudos e Pesquisa, em colaboração com a Doutora Palhaça **Margarida Fernandes**, coube a tarefa de registar por escrito esses testemunhos e organizá-los num documento exclusivo para consumo interno, acessível a todos os que fazem parte desta organização.

VERSÃO EXTERNA

Ao refletir sobre as aprendizagens e os desafios que tivemos de enfrentar, ao longo deste período de pandemia, sobre a produção artística desenvolvida e os recursos – internos e externos – a que lançámos mão para ultrapassar as dificuldades, percebemos que era preciso e que era nosso dever partilhar como vivemos este tempo.

A publicação que está a ser produzida pelo Centro de Estudos e Pesquisa, com a colaboração da Doutora Palhaça Margarida Fernandes, e que será lançada em 2021, pretende dizer a toda a comunidade portuguesa que não parámos um minuto sequer, que, mesmo na adversidade, mantivemos a nossa missão de levar alegria às crianças e adolescentes; que, mesmo afastados dos hospitais, criámos alternativas para nos mantermos presentes, promover o encontro e lembrar a todos a riqueza singular da experiência da alegria.



Um volume com quase 150 páginas repletas de testemunhos deste ano tão diferente.

CANTINHO DE APRENDIZAGEM

O DICIONÁRIO DO DOUTOR PALHAÇO



AUXILIAR Pessoa que, bem ou maldisposta, está sempre disposta a ajudar.

Quando ficamos gigantes sem mudar de tamanho. ALEGRIA



HOSPITAL Habitat natural do Doutor Palhaço.

Caixa surpresa onde acontece o encontro da criança com o Doutor Palhaço. GUARTO DE HOSPITAL

TERAPEUTA Tratamento em forma de ser humano.

Se for rápida é de médica, se for demorada é da namorada e se for no tempo de um abraço é de um Doutor Palhaço.

COMUNICAÇÃO E EVENTOS

Coordenação de Comunicação RITA FIALHO Design Gráfico INÊS AGUIAR

Redes Sociais CARLA REIS

Assessoria de Imprensa JÉSSICA ROCHA

Eventos e Loja Online SARA CAMPOS



MEDIA REPORT

Em 2020, registou-se um total de **268 notícias com referências à Operação Nariz Vermelho**. Destacamos as notícias *online* com 212 e a imprensa escrita com 38.

SMART VALUE EQUIVALENT POR MEIO

RÁDIO

13 NOTÍCIAS **261.373,67€**

IMPRENSA

38 NOTICIAS **430.700,31€**

TELEVISÃO

5 NOTICIAS **1.141.501,58€**

INTERNET

212 NOTICIAS

5.678.429.84€



CAMPANHA DE CONSIGNAÇÃO DO IRS

Um estudo realizado pela GFK (no final de 2018), em parceria com a Operação Nariz Vermelho e a APAV – Associação de Apoio à Vítima, concluiu que **61% dos portugueses não doa parte do seu IRS a uma IPSS**. Embora a consignação do IRS esteja prevista há já quase 20 anos, muitos ainda desconhecem essa possibilidade ou não estão bem informados acerca dela, havendo mesmo a ideia errada de que acarreta custos para o contribuinte.

Foi precisamente essa perceção que quisemos desmistificar na campanha de 2020. O nosso objetivo foi comunicar, de um modo claro e assertivo, que a consignação do IRS é uma forma simples e fácil de ajudar a nossa missão, que não implica qualquer encargo ou perda de benefício fiscal.

Pelos vistos, a comunicação foi certeira, pois, embora não esteja ainda apurado o valor total angariado em 2020, sabemos já que mais de **22.000 portugueses consignaram o seu IRS à ONV**, um aumento face a 2019, e isto num ano em que menos portugueses fizeram a consignação.

Tendo em conta que a consignação do IRS é uma fatia importante do nosso orçamento, esta é uma boa notícia!

PARCEIROS

NOSSA • WaveMaker • Viamodul • Send IT

APOIOS

Cemusa • Correio da Manhã • TV Guia • Destak • Expresso • Spectacolor • Promasterad • Grupo FCF



O DIA DO NARIZ VERMELHO FOI NA TV ONV

31 DE MAIO

O Dia do Nariz Vermelho é uma iniciativa de sensibilização para a importância da Solidariedade Social, que há 12 anos acontece nas escolas, por ocasião do Dia da Criança (1 de junho). Neste dia especial, realizam-se diversas atividades lúdicas e pedagógicas relacionadas com temáticas sociais, em paralelo com várias iniciativas de angariação de fundos a favor da nossa causa. Mais recentemente, o Dia do Nariz Vermelho estendeu-se também a empresas e instituições.

No entanto, em 2020, devido à crise pandémica, a festa não ia acontecer em nenhum dos seus contextos habituais... Foi então que os Doutores Palhaços entraram em ação e disseram "NÃO!", ou melhor, "SIM!" - as crianças tinham direito a comemorar o seu dia! Como? Com uma emissão especial da TV ONV, no canal de YouTube e IGTV.

E assim foi: no dia **31 de maio**, fizemos uma emissão digna de um festival! Aos Doutores Palhaços, juntaram-se ainda uma **série de figuras públicas das áreas da música, televisão, gastronomia e outros influencers**, que participaram em jogos e desafios lançados pelos Doutores Palhaços. Desde contos infantis a aulas de culinária, humor, ginástica, histórias de infância e um noticiário muito divertido, houve animação para todos os gostos.







O que nos apetecia mesmo era dar um abraço bem apertado a cada um dos nossos convidados, mas como não podemos, fica aqui um agradecimento muito especial a todos eles: Ana Stilwell; Tânia Ribas de Oliveira; José Pedro Vasconcelos; Filipa Gomes; João Moleira; Rita Pereira; Cláudia Vieira; Inês Castel-Branco; Raquel Strada; José Fidalgo; Francisca e Ricardo Pereira; Carolina e Mariana Patrocínio; SirKazzio; Núria Velez; Inês Folque; Luísa Beirão; Francisco Garcia; Iko Teixeira; Cuca Roseta; Nilton; Eduardo Madeira; Marco Horácio; Ana Garcia Martins; Matilde de Mello Breyner; Salvador Martinha.







A NOSSA LOJINHA

WWW.NARIZVERMEI.HO.PT/I.OJINHA

PRODUTOS SOLIDÁRIOS

Têm design, são divertidos, originais e cheios de nariz, que é como quem diz, cheios de pinta! São assim os nossos produtos solidários. Uma alegria a dobrar! Alegria para quem os dá ou recebe e alegria para todas as crianças a quem ajudam a levar a magia dos Doutores Palhaços.

Estão disponíveis na plataforma digital Compra Solidária, no Aeroporto de Lisboa (vending machine), em vários eventos onde participamos com a nossa Lojinha sobre Rodas e na nossa loja online.

Antialérgico, antidepressivo e antimau humor, o nosso Nariz Vermelho é um "rirmédio" muito eficaz. Talvez por isso, continue a ser o nosso produto solidário campeão de vendas, com 10.478 unidades vendidas, totalizando 20.956€ angariados.

OS NOSSOS PRODUTOS Baralho de Cartas ONV

- CD Coletânea de Músicas dos Doutores Palhacos "Ai Senhores Doutores"
- Conjunto 12 Postais de Alegria
- Livro "Tudo na Ponta do Nariz"
- Livro de atividades "A Vida Tem Muita Pinta"
- Livro de atividades "O Que Acontece na Ponta do Nariz"
- Livro de atividades "Vestiário dos Doutores Palhaços"
- Livro "Rir é o Melhor Remédio"
- Naso ONV
- T-Shirt ONV "Estetoscópio"
- T-Shirt Quando For Grande Quero Ser Dr. Palhaço
- T-Shirt Quando For Grande Quero Ser Dr. Palhaco (ed. 2019)
- Saco/Mochila ONV





NOVINHO EM FOLHA

... ou melhor, em cortiça! Lançado em 2020, **JUMP** é um jogo que incentiva a criatividade infantil e o uso de materiais naturais. É composto por peças de cortiça com as quais se pode construir formas geométricas, letras, números e tudo o que a imaginação ditar. As construções podem ainda ser afixadas como decoração ou pinboard, uma vez que todas as peças têm autoadesivo.



POSTAIS DE NATAL DIGITAIS E TELEFONEMAS DE NATAL

Os Doutores Palhaços decidiram animar o Natal de 2020, que estava um pouco "murcho", lançando-se a si mesmos como prendas. Bem, mais ou menos... Na verdade, lançaram 2 Postais de Natal Digitais e 3 Telefonemas de Natal, em que eram protagonistas, e que podiam ser adquiridos na nossa Lojinha para oferecer a um amigo ou familiar.

O que não daríamos para ter visto a cara de surpresa dos destinatários, ao receber um telefonema dos Doutores Palhaços a desejar Feliz Natal - "Aproveita que ninguém está a ver e come tudo o que te apetecer!" - ou ao "abrir" um postal animado com um presépio muito pouco convencional. Que belas prendas nos saíram os Doutores Palhaços!



REDES SOCIAIS

NA REDE

São cada vez mais os que estão ligados a esta causa através do **Facebook**, **Instagram**, **Linkedin**, **Youtube** e agora também através do **Tik Tok**.

Muito obrigado a tod@s que seguem, gostam, comentam e partilham o nosso trabalho. É tão bom saber que estão aí desse lado!





Encontre-nos nas suas redes sociais e saiba sempre todas as novidades sobre a nossa missão!

#QUANTOÉQUEDÁS

- ... para a **Dra. Popvona** comer sopa com o cotovelo?
- ... para a **Patrícia Mamona** fazer 10 agachamentos com um recipiente de água na cabeça?
- ... para a **Sea3p0** cortar o cabelo?
- ... para a **Rita Pereira** mergulhar na praia em pleno inverno?

Foi nas redes sociais que, no Natal, lançámos a campanha de angariação de donativos mais divertida de sempre. **#QUANTOÉQUEDÁS** desafiou muitos dos nossos seguidores e simpatizantes a **realizar proezas surpreendentes em troca de donativos** para a nossa missão.

Não faltaram à chamada caras conhecidas como Filipa Gomes, Inês Castel-Branco, Tânia Ribas de Oliveira, Salvador Martinha, Catarina Miranda, Carina Caldeira e Paulo Fernandes, além dos nossos Doutores Palhaços, claro, para quem nada é impossível. Nem mesmo fazer sorrir as crianças, no hospital.

No total, foram angariados mais de **4.500€**, que nos ajudam a sonhar o futuro e a acreditar que é possível levar alegria a um sítio que não é para brincadeiras. O vosso carinho e generosidade deixou-nos assim: com o nariz vermelho... de emoção!

DIA MUNDIAL DA BONDADE - E QUE BONDADE!!!

A **13** de novembro, Dia Mundial da Bondade, fomos completamente arrebatados por uma iniciativa de angariação de donativos, que aconteceu em direto, na conta de Instagram do Bruno Nogueira (@corpodormente), no regresso de "Como é Que o Bicho Mexe".

Durante essa emissão, a que assistiram mais de **100 mil pessoas**, foram feitos **1.300 donativos** à Operação Nariz Vermelho, num total de **10.000€** (já tivemos de repetir várias vezes para acreditar!) Este valor tem um impacto enooooorme na continuidade do nosso trabalho, sobretudo num ano tão atípico, em que muitas das nossas campanhas de angariação de fundos não puderam acontecer.

Ao Bruno Nogueira, aos seus convidados, a quem fez os donativos, só temos a dizer: **OBRIGADO! OBRIGADO!** Vocês são os máiores! (sim, com acento e tudo!)



ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

Direção de Comunicação e A.F. CARLOTA MASCARENHAS A.F. Empresas MAFALDA ATAÍDE A F. Norte ELISABETE COSTA

A.F. Particulares PAULA PÉREZ Coordenação Face-To-Face CATARINA PEREIRA Apoio ao Doador MARGARIDA MARQUES



OLÁ ELISABETE COSTA!

A Elisabete juntou-se à nossa missão, em 2020, para nos apoiar na Angariação de Fundos na zona norte do país.

OS NOSSOS PARCEIROS

PARCEIROS DA ALEGRIA

Desafio Global • Europcar • Fonte Viva • Ibis Porto São João • Interslide • Lidergraf • Manchete • Multicare • NOSSA • Randstad • Sage • SBG • Send It • Step Ahead Consulting • Solplay • Teixeira de Freitas, Rodrigues e Associados • Torrestir • Viamodul • Visavis • WaveMaker • Xerox

PARCEIROS SORRISOS

Antiga Confeitaria de Belém, Lda • CMI, Lda – Clinica Medica de Implantologia • CMM-Centro Médico da Murtosa • Endress Hauser Portugal SA • Facealmédica - Fausto Almeida, Lda • Imparável Talento Unipessoal, Lda • Introsys SA • JMV - José Maria Vieira, SA • JWF Group, Lda. • Micotec Electrónica, Lda • ORNI EX, Lda • Percentil Lda • Steltix Portugal, Lda

ADOTE UM HOSPITAL

Câmara Municial de Lisboa

ABRACE UM HOSPITAL

Tipocor - Pharma Print (Hospital Beatriz Ângelo)

EMPRESAS SOLIDÁRIAS

SERVIÇOS

InvoicExpress • SIBS • Talkdesk • Zemarks EQUIPAMENTOS E MATERIAIS Copianço • GoldWindow • Navigator

OUTROS GRANDES APOIOS

Armando Almeida, Lda • Natixis – Sucursal Em Portugal • Spinerg - Soluções para Energia, Unipessoal, Lda

AS VOSSAS CAMPANHAS DE ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

EMPRESAS DE NARIZ VERMELHO

NATAL 2020

Foram muitas as empresas - e os seus colaboradores - que meteram o nariz pela nossa causa, adquirindo os nossos presentes solidários. Juntaram-se ainda mais de uma centena de espaços comerciais, que aceitaram receber expositores de balcão para venda de narizes vermelhos aos seus clientes.

VALOR APURADO ATÉ AO MOMENTO: 50.150€

NESTE NATAL VAMOS OFERECER SORRISOS MA COMPRA DE 1 ARTIGO IDATO DOA 19 CÉNTIMOS NATORIO DE LA REMONITARIO DEL REMONITARIO DE LA REMONITARIO DE LA REMONITARIO DEL REMONITARIO DE LA REMONITARIO DE LA REMONITARIO DE LA REMONITARIO DEL REMONITARIOR

MARS PORTUGAL

NATAL 2020

Doação de 0,10€ por cada embalagem M&Ms vendida.

TOTAL: 15.000€

MISSÃO CONTINENTE + DISNEY E LEYA

25 ABR - 31 DEZ

Doação de 0,50€ por cada livro comprado nas lojas Continente da coleção "Contos Solidários", um lançamento da Disney e da Leya, com o apoio da Missão Continente.

TOTAL: 62.364€



AS NOSSAS CAMPANHAS DE ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

VOLTÁMOS À RUA

Em março de 2020, a nossa campanha de angariação de fundos tinha acabado de sair à rua, quando a pandemia nos trocou as voltas e nos mandou a todos para casa. Felizmente, não tardou muito até que os nossos Recrutadores de Sorrisos pudessem voltar às principais artérias de Lisboa e Porto, mas, desta vez, cumprindo todas as normas de segurança impostas pela DGS.

Adotámos também uma nova maneira de interagir com as pessoas, que é mais segura, fácil e melhor para o ambiente: o tablet. Demos descanso ao papel e à caneta, para dar as boas-vindas ao formato digital, que garante uma maior proteção dos dados do doador, além de permitir o visionamento de vídeos sobre o nosso trabalho. Passámos, assim, a contar com uma ferramenta muito eficaz para dar a conhecer a nossa missão e convidar quem se cruza connosco a fazer parte dela.

Durante 2020, aceitaram o convite cerca de **800** pessoas, que se tornaram nossos **Doadores de Sorrisos**, que é como quem diz doadores regulares. Fomos consultar a nossa Dra. BemVinda, especialista em boas receções, para aqui dizermos a todos eles, com a devida pompa e circunstância: **BEM-VINDOS** e **OBRIGADO!!**

Um agradecimento muito especial aos nossos parceiros, pelo precioso apoio na divulgação da nossa causa pelas ruas de Portugal:

Alerta Emprego • Empregos Online • Papelarte • Randstad • Xerox



OBRIGADECIMENTO AOS DOADORES E SÓCIOS

Em 2020, contámos com o apoio de **3.800 DOADORES REGULARES E 102 SÓCIOS ATIVOS** para receitar alegria às crianças hospitalizadas. Entre as muitas formas de donativos, salientámos os Doadores de Sorrisos que, todos os meses, contribuem para a sustentabilidade do nosso trabalho com os seus donativos regulares.

Por isso, decidimos que era altura de ligar-lhes a agradecer, numa campanha que teve como um dos interlocutores o **Dr. P.P.P. Pipoca** (Mark Mekelburg, cofundador da Operação Nariz Vermelho).

Fizemos ainda mais duas campanhas telefónicas, e 187 Doadores de Sorrisos aumentaram o montante do seu donativo mensal e voltaram a doar 135 Doadores de Sorrisos, que tinham suspendido o seu apoio. Bem-hajam!

Tivemos que dizer um até já a 321 queridos Doadores de Sorrisos que suspenderam o seu apoio neste ano tão particular. Sabemos que muitos de vós voltarão assim que as condições o permitirem, e esperamos pelo vosso regresso, em breve, e com um sorriso de orelha a orelha!!! **Muito Obrigada por serem parte desta causa!**

OUTRAS INICIATIVAS DE ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

SER SOLIDÁRIO CAMPANHA SIBS

18.322€ em 1.769 Donativos.

INJUNÇÕES

11.300€ em 32 Injunções.

REDES SOCIAIS

56.494€ angariados por 2.015 aniversariantes e embaixadores desta causa, que tomam a iniciativa de angariar donativos para esta missão através das redes sociais.

LINHA DE TARIFA ÚNICA

1.845€ em 3.843 chamadas.



RECURSOS GERAIS

Recursos Gerais ISABEL MARQUES
Secretariado TILA PEREIRA



Em setembro, reunimos a equipa toda para organizar o plano para 2021 e, claro, matar saudades!

Na Operação Nariz Vermelho, **levamos muito a sério a brincadeira**. Por isso, mesmo num ano tão atípico como 2020, não parámos!

E até com a equipa de escritório a trabalhar a partir de casa, não houve um único dia de monotonia. Pelo contrário: foi mais necessário do que nunca fazer a ponte entre as várias áreas da instituição.

Eis algumas das muitas tarefas desempenhadas:

- Receção e encaminhamento de chamadas;
- Resposta e encaminhamento de emails:
- Aquisição de bilhetes para deslocações;
- Articulação de *handling* para comunicações impressas;
- Elaboração de resumos das reuniões gerais.

Tarefas inerentes ao teletrabalho:

- Coordenação de utilização da plataforma Zoom;
- Controlo de reexpedição de correio, digitalização e encaminhamento por email;
- Receção de economato;
- Deslocações pontuais ao escritório (ex.: recolha de assinaturas da direção, entrega de economato);
- Coordenação de reservas da sala de artistas (filmagens TV ONV e Palhaços na Linha);
- Depósito de vales e cheques.

UMA CASA-OÁSIS PARA PALHAÇOS

No ano em que atingimos a maioridade, tivemos o maior presente de sempre. A Sra. D. Maria de Jesus Apolo deixou-nos como herança este pequeno grande oásis em Cascais. É a primeira vez, na história da Operação Nariz Vermelho, que recebemos uma dádiva desta dimensão. E é também a primeira vez que temos algo que podemos chamar de nosso, em termos de património. Esta doação é um sinal de que estamos no bom caminho e que o esforço e dedicação de 18 anos valeu a pena. Mas, sobretudo, é uma garantia da sustentabilidade da nossa missão e uma ajuda imensa na construção de um futuro em que queremos levar cada vez mais sorrisos a mais criancas.

BEM-HAJA, **Sra. D. Maria de Jesus Apolo!** Vamos utilizar da melhor forma esta prova de confiança que nos deu!





A NOSSA EQUIPA | 2021

OS DOUTORES PALHAÇOS



ANA MADUREIRADra. Josefina Flor



ANDREAS PIPER Dr. Félix Férias



BASILE PUJEBET Enf. Champignon



FERNANDO TERRADr. Kotonete Komkapa



FILIPA MENDESDra. Aurora BemVinda



GILBERTO OLIVEIRA Dr. Paco



GISELA MATOS Enfa. Compressa



INÊS MARIANA MOITAS Dra. Marisol



JAIME MEARSDra. Camomila da Conceição



JANELA MAGALHÃES Dr. Faísca Que Pisca



JOANA EGYPTODra. Domingas Xabregas



JOÃO PAULO REIS Dr. Bambu



JOEL OLIVEIRADr. Espaguete



JULIETA RODRIGUESDra. Foguete



LUÍS ALMEIDA Dr. Toni Silva



MARGARIDA FERNANDESDra. Francesinha



MARK MEKELBURG Dr. P.P.P. Pipoca



MARIANA MOREIRA Enfa. Xtruz



MARTA DE CARVALHO Super Dra. Ginjação



MARTA COSTA Dra. Popovna



MIGUEL ANTUNES Dr. Migas



PACAS Dr. Choca Pic



PATRÍCIA PAIS Dra. Acredita



PATRCÍCA UBEDA Dra. Charlote



RUI GOMES Dr. Boavida



TIAGO QUITES Dr. Custódio

OS BASTIDORES

DIREÇÃO

LUIZA TEIXEIRA DE FREITAS

Presidente

SUSANA RIBEIRO

Vice-Presidente

ANA SOFIA CATARINO

ANSELMO AUGUSTO DA COSTA

ELGAR ROSA

FRANCISCO ABECASIS

DIREÇÃO EXECUTIVA



ROSÁRIA JORGE

DIREÇÃO ARTÍSTICA



FERNANDO ESCRICH

FORMAÇÃO EXTERNA



MARK MEKELBURG Direção

RELAÇÃO HOSPITALAR



FLÁVIA DIAB R.H. Sul



SÍLVIA CARVALHO R.H. Norte

RECURSOS GERAIS



ISABEL MARQUES

SECRETARIADO



TILA PEREIRA

ANGARIAÇÃO DE FUNDOS PARTICULARES



PAULA PÉREZ Coordenação



CATARINA PEREIRA Face-To-Face



MARGARIDA MARQUES Apoio ao Doador

CENTRO DE ESTUDOS E PESQUISA



IÊDA ALCÂNTARA

EVENTOS E LOJA ONLINE



SARA CAMPOS

ANGARIAÇÃO DE FUNDOS E COMUNICAÇÃO



CARLOTA MASCARENHAS Direcão



MAFALDA ATAÍDE A.F. Empresas



ELISABETE COSTA A.F. Norte



RITA FIALHOCoordenação de Comunicação



INÊS AGUIARDesign Gráfico



CARLA REIS Redes Sociais



JÉSSICA ROCHA Assessoria de Imprensa

(A)OS NOSSOS DOADORES

Em 2020, 4.463 pessoas fizeram parte desta família, ao doar para levar alegria a uma criança.

Agradecemos a todos e cada de vós! E desejamos que sorriam, como as crianças que visitámos sorriram graças ao vosso apoio.

MUITO OBRIGADA!





Operação Nariz Vermelho

Rua 1º de Maio, 101 1300-472 Lisboa

Tel. 213 618 256 / 915 781 666

E-mail: geral@narizvermelho.pt

WWW.NARIZVERMELHO.PT

Fotografias Institucionais oferecidas por:

PAULA PRETO

INTERSLIDE

Impressão oferecida por:

