

Relatório ANUAL 2019



operação

**NARIZ
VERMELHO**

receitamos alegria

EDITORIAL

'A VIDA É A ARTE DO ENCONTRO...'

Vinicius de Moraes

... não há forma mais necessária de começar esta caminhada como integrante desta imprescindível missão, do que através da palavra **ENCONTRO**. A Operação Nariz Vermelho assenta nessa premissa – a do encontro - entre uma criança e um Doutor Palhaço. **Um encontro que pode existir por um fugaz segundo, mas que tem força e matéria para durar infinitamente.** É essa uma das razões pelas quais é muito difícil quantificar em números o trabalho que se faz na Operação Nariz Vermelho. Porque por mais que vos falemos de quantos somos, a quantos chegamos, quanto precisamos para garantir esse tal encontro – **não há números que se equiparem a esse infinito.**

Sou a Luiza que, com tanta vontade, orgulho e um certo sentido de humildade, integro juntamente com a Susana, o Elgar, a Ana Sofia e o Anselmo a nova Direção da Operação Nariz Vermelho. Temos como principal objetivo **OLHAR EM FRENTE e seguir garantindo que a Operação Nariz Vermelho seja feita de nada menos que excelência.**

Deixamos um forte agradecimento à direção anterior e em especial à sua Presidente, Nicole, por todos os resultados e conquistas destes últimos anos – em particular 2019, do qual este relatório vos fala. Salientando também a exemplar equipa, coesa, focada e humana, com quem temos o enorme prazer de trabalhar, liderada pela Rosária, lado a lado com o Fernando e a Carlota, que vêm fazendo

um trabalho exemplar, assegurando que a Operação Nariz Vermelho consiga a cada dia ser referência nos hospitais de Portugal.

A todas as **CRIANÇAS** a quem chegam os nossos Doutores Palhaços, aos nossos **COLABORADORES, SÓCIOS, PARCEIROS e AMIGOS**, mas especialmente aos **PROFISSIONAIS DE HOSPITAL**, que hoje mais do que nunca merecem o nosso maior respeito e reconhecimento, deixo esta mensagem:

- Em tempos tão incertos, de medo e de distanciamento social, a Operação Nariz Vermelho rapidamente se **reinventou para conseguir chegar a cada uma das crianças que estão nos hospitais**, com um trabalho íntegro e representativo do que somos, e que pode ser visto na **TV ONV**. Contudo, temos apenas uma única e verdadeira certeza, que o nosso lugar é no Encontro e é para lá que voltaremos assim que a vida de novo nos permitir.

Um grande abraço,

Luiza Teixeira de Freitas
Presidente



O NOSSO ANO TROCADO POR MIÚDOS

A Nova Realidade - o início do ano 2020

Vivemos tempos novos, estranhos, mais difíceis e mais desafiantes em que, de uma forma ou de outra, repensamos a nossa vida, pessoal ou profissional. Na verdade, já ninguém tem “duas vidas”: a vida pessoal e profissional misturaram-se, são uma só e cada um de nós teve e tem de adaptar-se a cada minuto.

Temos, cada vez mais, **uma responsabilidade maior para com os outros e para com a comunidade**, em tudo o que fazemos. Apurámos o sentido de comunidade, de entreatuda e de respeito pelos outros.

Na Operação Nariz Vermelho estamos a trabalhar cada vez mais juntos, cada vez mais fortes, cheios de vontade, energia e criatividade unindo-nos, como sempre, à volta da nossa missão, **das crianças que estão nos hospitais**. Para elas, reinventámo-nos a partir das nossas casas e criámos a **TV ONV**, com dois filmes por dia, de segunda a sexta. **Todos os dias trabalhamos para elas** e para assegurar a continuidade da nossa missão.

Este ano, lançamos o nosso relatório anual mais tarde... Estávamos cheios de vontade de o ter feito mais cedo, mas tivemos de adiar a assembleia geral de aprovação de contas de 2019 e só agora pudemos avançar.

O ano de 2019

Para além de partilhar com todos os nossos resultados, queremos deixar a nossa gratidão com todos os que nos têm acompanhado e apoiado ao longo dos anos e que nos ajudaram a chegar à nossa maioria (**é verdade, já temos 18 anos!**) de boa saúde e com a consciência que o nosso trabalho é respeitado e valorizado: **MUITO OBRIGADA!**

Mantemos o nosso caminho de crescimento seguro e sustentável, tendo construindo uma estratégia de angariação de fundos diversificada, que conta com a ajuda das muitas pessoas e organizações que estão connosco. Oferecemos o nosso trabalho aos **17 hospitais públicos** que visitamos semanalmente e angariamos fundos junto da comunidade civil, sem qualquer subsídio do estado. O seu apoio é por isso fundamental!

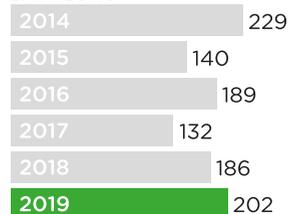


EVOLUÇÃO DAS RECEITAS (em milhares de euros)

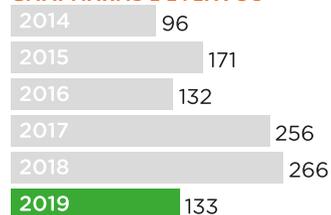
PARTICULARES - TOTAL



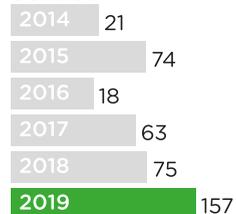
EMPRESAS



CAMPANHAS E EVENTOS



OUTROS



Continuamos a ter um crescimento do apoio dos particulares, que representam 68% das nossas receitas, sendo que 28,3% são provenientes da **consignação do IRS** (434.496€).

Acabámos o ano com receitas totais no valor de mais de um milhão e meio de euros... mais uma vez um **ENORME OBRIGADA!** Isso permitiu-nos acabar o ano com um resultado positivo de cerca de 146 mil euros (uma grande ajuda para enfrentar este estranho ano de 2020...)

RECEITAS 2019 (em milhares de euros)



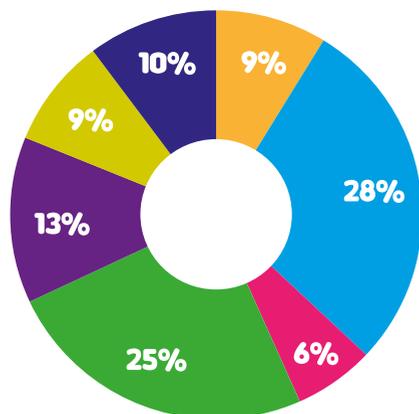
Actividades como o **Dia do Nariz Vermelho**, junto das escolas, das empresas e do comércio, como as várias **campanhas cruzadas** com algumas marcas que nos têm apoiado, como os **eventos** de natureza diversa ou como a venda dos nossos artigos na **lojinha on-line** ou nos pontos de venda de alguns parceiros, ajudam-nos a diversificar as fontes de receitas e a construir uma sustentabilidade financeira ao longo do tempo.

Rosária Jorge

Diretora Executiva

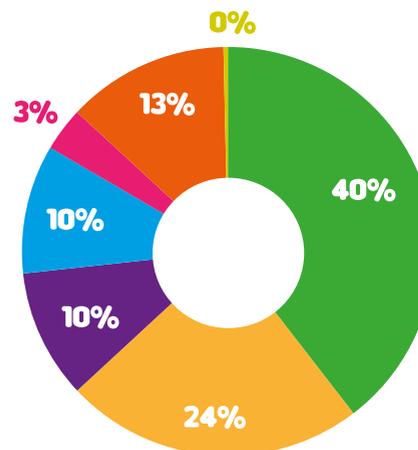
AS NOSSAS CONTAS

Origem dos Fundos



- Dia do Nariz Vermelho
- Consignação IRS + IVA
- Lojinha
- Particulares - Outros
- Empresas
- Campanhas e Eventos
- Outros

Aplicação dos Fundos



- Programa de visita aos hospitais
- Angariação de Fundos
- Comunicação
- Eventos
- Núcleo de Investigação
- Suporte Administrativo
- Outros

PROGRAMA DE VISITAS NOS HOSPITAIS | 2019

HOSPITAIS	Nº VISITAS (45 semanas/ano)	Encontros com Crianças
Centro de Medicina Física e Reabilitação de Alcoitão	45	1.728
Centro Hospitalar Barreiro Montijo	45	2.016
Centro Hospitalar de Gaia-Espinho	45	1.512
Centro Materno Infantil do Norte	45	2.475
CHLC - Hospital D. Estefânia	180	8.928
CHLC - Hospital de Santa Marta	45	675
Hospital de Braga	45	2.376
Hospital de Cascais Dr. José de Almeida	45	2.664
Hospital de Santa Maria	90	5.940
Hospital Garcia de Orta	45	3.240
Hospital Pediátrico, Coimbra - CHUC	90	5.148
Hospital Prof. Dr. Fernando Fonseca (Amadora-Sintra)	45	2.664
Hospital São Francisco Xavier	45	3.492
Hospital São João	90	4.464
Instituto Português de Oncologia - Lisboa	90	2.700
Instituto Português de Oncologia - Porto	90	3.096
TOTAL 16 Hospitais	1.080	53.118

30
DOUTORES
PALHAÇOS

1.080
VISITAS DE
ALEGRIA

53.118
ENCONTROS COM
CRIANÇAS

17
ANOS

DESDE 2002

624.058
ENCONTROS COM CRIANÇAS



ÁREA ARTÍSTICA

Direção Fernando Escrich

O que é?

Responsável por manter a qualidade e excelência do trabalho artístico nos hospitais, avaliando a sua arte bem como a seriedade, conhecimento e compreensão dos espaços, equipas e procedimentos dentro de um hospital.

Assegura o constante desenvolvimento, formação dos artistas e todos os processos de criações artísticas.

Projeto Duplas Fixas

Em janeiro de 2019, demos início a um novo formato de visitas aos hospitais: as duplas fixas.

Durante um semestre inteiro, uma **DUPLA FIXA** de Doutores Palhaços visita sempre o **mesmo hospital, nos mesmos dias da semana e horários**. Assim, cria-se um **vínculo maior com as crianças, seus familiares e profissionais de saúde, o que fortalece a nossa missão nos hospitais**.

Ao mesmo tempo, este projeto traz também mais **qualidade ao trabalho artístico**, pois permite aos Doutores Palhaços a criação mais aprofundada de uma linha artística específica. Possibilita ainda a produção de relatórios mensais, conteúdos para estudos e outras ferramentas úteis ao aperfeiçoamento do nosso trabalho.

Estagiários a Estagiar

No final de 2018, abrimos candidaturas para novos Doutores Palhaços e selecionámos **6 NOVOS ARTISTAS** para reforçar a nossa equipa. Em Janeiro de 2019, os artistas iniciaram um **estágio de um ano**, durante o qual tiveram oportunidade de observar os espaços de diferentes hospitais, bem como de trabalhar em trio com as duplas responsáveis por cada uma das instituições que visitamos. O objetivo desta experiência é permitir aos novos Doutores Palhaços **adequar o seu trabalho ao ambiente hospitalar, em sintonia com as diretrizes dos colegas mais antigos e a linha artística da ONV**.

Senhoras e Senhores! Meninas e Meninos!
Aqui estão eles: **Ana Madureira, Jaime Mears, Joana Egypto, Luís Almeida, Patrícia Pais e Tiago Quites**.



Encontrões e Sextinhas

O nosso Diretor Artístico reúne quinzenalmente a equipa artística nos **ENCONTRÕES** com o objetivo de **exercitar e aprofundar a linguagem e arte do Doutor Palhaço**, e também **refletir sobre o trabalho realizado nos hospitais**.

Nas **SEXTINHAS**, mensalmente, são trabalhadas **propostas artísticas** especificamente criadas para apresentar em contexto que não o das visitas hospitalares, nomeadamente, **iniciativas de apoio à nossa causa ou eventos institucionais**.

Entra na Roda!

A equipa de artistas da ONV reúne-se regularmente para exercitar e refletir sobre a arte do palhaço em contexto hospitalar e, entre outras práticas, surgiu **A RODA**, um exercício onde as nossas duplas criam pequenas cenas, **a partir do encontro com as crianças, seus familiares e profissionais de saúde nos diversos espaços físicos do hospital**, partilham histórias reais e mostram o que estão a desenvolver artisticamente.

Pela primeira vez, em 2019, decidimos partilhar este momento com o nosso público, no dia 20 de março, **Dia Internacional da Felicidade**. O **Hospital de Cascais - Prof. Dr. José de Almeida** acolheu esta iniciativa, que teve a participação de toda a nossa equipa artística do sul. Os utentes foram surpreendidos por esta roda da alegria que saiu da pediatria e contagiou todo o hospital! Uma experiência que vamos certamente repetir.

Os Doutores Palhaços Foram ao Treino

Doutor Palhaço que é Doutor Palhaço necessita de manter em forma o seu **MÚSCULO ARTÍSTICO**. Por isso, ninguém nos viu nos corredores dos hospitais, durante uma semana inteirinha de novembro.

Estávamos a “dar o litro” no **Treino Intensivo Artístico**. Valeu a pena! Regressámos mais em forma do que nunca para fazer sorrir todos... e mais algum!

Formação em Higiene

A 3 de abril os nossos Doutores Palhaços tiveram uma formação com a Profa. Isabel Malheiro da Escola Superior de Enfermagem de Lisboa. Foi um dia bom para relembrar os procedimentos de segurança para estar no hospital.



Dentro da Roda, cada artista tem a oportunidade de brilhar!

RELAÇÃO HOSPITALAR

Coordenação Sul Flávia Diab
Coordenação Norte Sílvia Carvalho

O que é?

A partir de uma estreita colaboração com os profissionais de saúde, promove a relação junto das instituições que visitamos, garantindo ao mesmo tempo as condições necessárias para os artistas realizarem o seu trabalho no hospital. Em conjunto com outras áreas, desenvolve uma estratégia de crescimento geográfico da nossa missão, para que o nosso programa atenda cada vez mais crianças, de forma sustentável e contínua.

Chegámos ao Barreiro!!

Em janeiro de 2019, cumprimos mais um sonho, ao chegar a mais um hospital: ao **Centro Hospitalar Barreiro-Montijo**. E com uma novidade: desta vez, para além da **Pediatria**, estendemos as visitas à **Unidade de Cuidados Paliativos de Adultos**, onde temos desenvolvido uma abordagem diferenciada para este público. Tem sido uma excelente oportunidade para novas aprendizagens.

A abertura oficial foi assinalada a 8 de maio de 2019, com um **CORTEJO MUSICAL**, em que participaram todos os Doutores Palhaços da nossa equipa de Lisboa, seguido de um corta-fitas com a Diretora Executiva da ONV, **Rosária Jorge**, e o Presidente do Conselho de Administração do Centro Hospitalar, **Dr Pedro Lopes**.

Pronto! Somos oficialmente da casa!



Participação em Ações, Iniciativas e Eventos do Universo Hospitalar

Hospital Sem Medos

2 abr, 9 e 24 mai | Hospital Pediátrico de Coimbra
Com Dra. Popovna e Dr. BoaVida

8ª Corrida/Caminhada Dona Estefânia - Dia da Mãe

4 mai | Hospital D. Estefânia
Com Dr. Chocapic e Dr. Fusilli

Consulta da Brincadeira

31 mai | Hospital de Santa Marta
Com Dra. C. Lavi e Dra. Camomila

Semana Internacional da Higienização das Mãos

Hospital D. Estefânia
Hospital de Santa Marta
Hospital Prof. Doutor Fernando Fonseca
Em parceria com os profissionais de saúde dos Hospitais, os nossos Doutores estiveram envolvidos em iniciativas para assinalar, em maio, junto aos utentes e profissionais, a importância da higienização das mãos

Colóquio “A Importância das Artes nos Hospitais”

12 set | Hospital de São Francisco Xavier
Com Fernando Escrich, Diretor Artístico da ONV

50 Anos da Cardiologia Pediátrica do Hospital de Santa Marta

16 nov | Hospital de Santa Marta
Com Dr. EuGénio e Super Dra. Ginjação

IV Encontro Enfermeiros Neonatologia

14 dez | Escola Superior de Enfermagem de Lisboa
Com Dr. EuGénio, Super Dra. Ginjação e Dr. Escrich

A Super Dra. Ginjação e o Dr. EuGénio no Hospital de Santa Marta (HSM) com (da esq. para dir.) Prof. Dr. José Fragata, Dir. Cirurgia Cardiorácica do HSM, Dra. Rosa Valente de Matos, Presidente do CHLC, Drª Fátima Pinto, Dir. Cardiologia Pediátrica do HSM



Dias Especiais

Rock is Cool

26 set

O 1º Festival Rock is Cool fez subir as temperaturas – e os decibéis! – na **Pediatria do IPO do Porto!** No palco, os **MBR**, a banda sensação do momento, composta pela Dra. Marisol e o Dr. BoaVida, com a participação especialíssima da equipa educativa do IPO. Um festival à séria, com direito a cartaz, bilhetes-pulseira, sessão de autógrafos e até tendas para acampar! No final do concerto foi a loucura, com os fãs e a Enfa. Chefe Amélia a invadirem o palco.

Dia Mundial da Prematuridade

17 nov

A convite dos serviços de Neonatologia do **Centro Hospitalar Universitário de São João** e do **Centro Materno Infantil do Norte**, os Doutores Toni Silva, Popovna e Josefina Flor saíram do Hospital para ir celebrar o Dia Mundial da Prematuridade na Quinta dos Cónegos. Foi uma grande festança com direito a bolo e tudo!

Resistentes X Insistentes

23 nov

No derby mais importante de todas as épocas, defrontaram-se **RESISTENTES**, a equipa de futebol da **Liga Portuguesa Contra o Cancro do IPO-Porto**, e **INSISTENTES**, uma equipa (de)formada pelo Dr. BoaVida, Dra. Popovna, Dra. Marisol, Enfa. Compressa e pela internacional Dra. Capuletti. A (in)capacidade técnica e a tática “todos ao molhe e fé em quem acreditares” valeram a vitoriosa derrota aos nossos Doutores Palhaços. Estamos orgulhosos!

S. João dá cá um Balão!

25 jun

Todos a marchar no **IPO do Porto!** O Dr. Boavida e a Dra. Marisol organizaram uma marcha de S. João que foi uma verdadeira animação! Entre miúdos e graúdos, ninguém escapou aos vários ensaios e desfiles que percorreram os corredores do hospital durante o mês de junho. A marcha é linda!!

O Derby do ano,
na foto da praxe!



Natal é Quando os Doutores Cantam!

16-20 dez

Como habitualmente, em dezembro, o momento musical mais aguardado do ano chegou aos nossos hospitais. O **Coro de Natal dos Doutores Palhaços** percorreu as pediatrias para contagiar todos com o espírito natalício. Figurinos apurados, instrumentos afinados, vozes de rouxinol...

Foi **CELESTIOL!**

Dia do Nariz Vermelho 2019

3 jun

O Dr. Boavida e a Dra. Popovna foram festejar o Dia do Nariz Vermelho com os alunos da **ESCOLA BÁSICA DE S. JOÃO DA FOZ**. Foi uma alegria ver como pais e crianças aceitaram o desafio que propusemos às escolas nesse dia e deram um abraço gigante à escola.



O Coro dos Doutores Palhaços do Norte (dir.) e do Sul (esq.)



FORMAÇÃO EXTERNA

Direção Mark Mekelburg

O que é?

A Formação Externa tem por objetivo garantir conteúdos de interesse - workshops, palestras e formações no universo do Humor e do Palhaço - para os disponibilizar a empresas e instituições, assegurando a sua implementação de excelência e trabalhar a proximidade com o público dentro e fora do hospital.



Mark Mekelburg com o grupo participante do workshop na Innovation Week - Rock in Rio

Workshops

À Procura do Seu Palhaço Interior

Um workshop que liberta a **CRIATIVIDADE INDIVIDUAL** e incentiva a **INTERAÇÃO** entre os participantes, contribuindo para o desenvolvimento da coesão e espírito de grupo.

ACREDITAR PORTO

ASSOCIAÇÃO DE ESTUDANTES DA ESCOLA SUPERIOR DE ENFERMAGEM SÃO JOÃO DE DEUS DA UNIVERSIDADE DE ÉVORA

ESCOLA SUPERIOR DE ENFERMAGEM DE LISBOA - PÓS-GRADUAÇÃO

GENIBET

INNOVATION WEEK ROCK IN RIO

JOVENS BARNABÉS - PORTO

MANPOWERGROUP SOLUTIONS

MSG IBERIA

NEMUM - NÚCLEO DE ESTUDANTES DE MEDICINA DA UNIVERSIDADE DO MINHO

NOSSA

PAIS DE CRIANÇAS AUTISTAS - AUTISMO EPE

VO.U. - ASS. DE VOLUNTARIADO UNIVERSITÁRIO - PORTO

XPAND IT - LISBOA E VIANA DO CASTELO

XZ CONSULTORES

Pai-Ihaço-Fi-Ihaço

Neste workshop, convidamos à **BRINCADEIRA** entre pais e filhos, com uma única regra: divertirem-se e descobrirem juntos o seu palhaço interior!

ACADEMIA DE DANÇA - PORTO

Medical Improv

Um workshop que adapta **FERRAMENTAS DE IMPROVISAÇÃO** à realidade das equipas hospitalares, treinando comunicação, escuta, adaptabilidade, espontaneidade e interajuda. Ah! E é super divertido!

Curso certificado pela Escola Superior de Saúde de Santa Maria no Porto



VII BIOMEDICAL CONGRESS - AEICBAS - PORTO
CNEM - CONGRESSO NACIONAL DE ESTUDANTES DE MEDICINA
PROGRAMA NACIONAL DE EDUCAÇÃO NÃO FORMAL (PNEF)



Participações Especiais

V CALL ME - CONGRESSO DE EDUCAÇÃO MÉDICA
ESCOLA PROFISSIONAL DE TECNOLOGIA PSICOSSOCIAL DO PORTO
ESCOLA SUPERIOR DE SAÚDE DA CRUZ VERMELHA
GERMEN - GRUPO DE ESTUDOS E REFLEXÃO EM MEDICINA NARRATIVA



“Foi um momento único aquele que vivemos durante as duas acções com o Mark no nosso Dayout e Openday.

A emoção foi muita, rimo-nos, emocionámo-nos, chorámos... Acabámos o dia de coração cheio! Espero que cada um dos nossos corações assim permaneça por muitos e muitos anos e que dia-a-dia possamos encher também o coração de todos aqueles que connosco trabalham e convivem diariamente.”

Paula Guerra
BPI



Palestras

Eu Brinco em Serviço

Esta palestra alia informação e entretenimento, focando os benefícios do humor e do “brincar” na saúde e no desenvolvimento pessoal e profissional, nomeadamente na criação de equipas mais cooperativas e capazes de resolver problemas.

BPI

COLÉGIO JOÃO PAULO II - BRAGA

FIDELIDADE

LEROY MERLIN

PRIMAVERA - BRAGA

SENDIT

Os 3 H's da Comunicação

A descoberta dos 3 H's da Comunicação permite compreender a importância de usar a cabeça, o coração e as mãos, em conjunto, na aproximação ao outro e na construção de comunidade.

B-TRUST

iMED CONFERENCE 11.0 - LISBOA

XII EDIÇÃO DO HOSPITAL FAZ DE CONTA - MEDUBI - BEIRA INTERIOR

XVIII EDIÇÃO DO HOSPITAL DOS PEQUENINOS - AEFML - LISBOA

HOSPITAL DOS PEQUENINOS - AEFMUP - PORTO

HOSPITAL DOS PEQUENINOS - AEICBAS - PORTO

OPERAÇÃO NARIZ VERMELHO - EQUIPAS FACE-2-FACE LISBOA E PORTO

NÚCLEO DE INVESTIGAÇÃO

Direção Susana Ribeiro

Que é?

Promove a pesquisa e o debate sobre temas relevantes para o nosso trabalho: o palhaço, o humor, a saúde e a criança.

Recolhe informação científica que permita credibilizar o nosso projeto junto da sociedade.

Apoia o desenvolvimento de Estudos Académicos e estabelece Protocolos de Cooperação com instituições do ensino superior de diferentes áreas, empresas e ONG's que promovam estes temas.

Participa e organiza encontros científicos ou tertúlias para divulgar os resultados da pesquisa junto do público.

Protocolos com Associações de Estudantes

A.E. ESCOLA SUPERIOR DE ENFERMAGEM DE LISBOA

A.E. ESCOLA SUPERIOR DE SAÚDE DA CRUZ VERMELHA PORTUGUESA

A.E. FACULDADE DE CIÊNCIAS MÉDICAS DE LISBOA

A.E. FACULDADE DE MEDICINA DE LISBOA

A.E. FACULDADE DE MEDICINA DA UNIVERSIDADE DO PORTO

A.E. INSTITUTO DE CIÊNCIAS BIOMÉDICAS ABEL SALAZAR

ASS. NACIONAL DE ESTUDANTES DE MEDICINA

NÚCLEO DE ESTUDANTES DE MEDICINA DA ASS. ACADÉMICA DE COIMBRA

NÚCLEO DE ESTUDANTES DE MEDICINA DA UNIVERSIDADE DO MINHO

European Federation of Healthcare Clown Organizations

A **Operação Nariz Vermelho** é, desde 2015, membro da **European Federation of Healthcare Clown Organizations** (EFHCO), criada em 2011 para apoiar o trabalho das organizações de palhaços profissionais em contextos de saúde e que conta atualmente com **14 ORGANIZAÇÕES MEMBROS**.

Em 2017, a ONV passou a integrar a Direção da EFHCO, tendo desde então participado mais ativamente no desenvolvimento da investigação junto dos membros associados.

É o caso do questionário digital **Talking About Research**, que a ONV desenvolveu em 2019, em conjunto com investigadores da **Healthcare Clowning Research International Network**, para recolher dados junto das organizações membros da EFHCO, em preparação da Sessão de Trabalho sobre investigação integrada na programação da Assembleia-geral da EFHCO, que decorreu em Genebra, em setembro.



Candidaturas

Muito obrigado CML!

Em 2019, a nossa candidatura aos apoios municipais foi novamente aprovada e pudemos contar, mais uma vez, **com o apoio da Câmara Municipal de Lisboa no financiamento de 40%** do **PROGRAMA DE VISITAS SEMANAIS** dos Doutores Palhaços aos 5 hospitais de Lisboa: Hospital Dona Estefânia; Hospital Santa Maria; Instituto Português de Oncologia; Hospital de São Francisco Xavier e Hospital de Santa Marta.



Crescer Com Impacto

O projeto **CRESCER COM IMPACTO** terminou no dia 31 de outubro de 2019 e capacitou, no domínio da **Avaliação de Impacto**, a equipa da Operação Nariz Vermelho responsável pelo Programa de Visitas dos Doutores Palhaços ao **Hospital Pediátrico do Centro Hospitalar e Universitário de Coimbra**. Este projeto teve início em maio de 2018 e contemplou um conjunto de ações de consultoria formativa e mentoria com vista à “Capacitação para a construção de um modelo de medição de impacto”.

Durante o desenvolvimento do projeto foram criados vários produtos:

- **Teoria da Mudança e Cadeia de Valor**
- **Mapa de Impacto e Indicadores**
- **Instrumentos de Recolha de Dados:** Guião de Entrevista Semi-estruturada; Questionário de Impacto Social
- **Manual de Uso dos Instrumentos de Recolha de Dados**
- **Relatório de Impacto**

FINANCIAMENTO: **23.930,75€** dos Fundos Europeus Estruturais de Investimento, no âmbito do Acordo de Parceria Portugal 2020.

PARCERIA: Stone Soup Consulting

AGRADECIMENTO: Alojamento Local XÉNIA, Coimbra



cofinanciado por:



RIR É O MELHOR REMÉDIO?

Entidades parceiras: **Centro de Investigação em Educação da Universidade do Minho** (IEUM), **Doutores da Alegria** (Brasil), **Centro de Investigação e Intervenção Social do Instituto Universitário de Lisboa** (Cis-IUL).

Rir é o melhor remédio? é um projeto de investigação, iniciado em 2010, que vem comprovar cientificamente os benefícios da intervenção dos Doutores Palhaços junto das crianças hospitalizadas, seus familiares e profissionais do hospital.

Em 2016, a Operação Nariz Vermelho lançou um livro com o mesmo título, onde são apresentados os **principais resultados deste projeto**. Deixamos aqui alguns deles:



PERCEÇÃO RELATIVAMENTE À INTERVENÇÃO DOS DOUTORES PALHAÇOS

■ DOS PROFISSIONAIS DE SAÚDE
■ DOS PAIS/ACOMPANHANTES

A CRIANÇA/ADOLESCENTE COLABORA MAIS COM OS TRATAMENTOS OU EXAMES.

86%

75%

A CRIANÇA/ADOLESCENTE TOLERA MELHOR A DOR.

84%

77%

A CRIANÇA/ADOLESCENTE ESQUECE, POR ALGUNS MOMENTOS, QUE ESTÁ NO HOSPITAL.

93%

85%

Iniciativas de Divulgação dos Resultados

3º Congresso Internacional da Criança e do Adolescente

23-25 jan | Porto

“Noc-noc...Posso entrar”, investigadora Carla Hiolanda Esteves

I Congresso Nacional de Investigação Científica em Oncologia Psicossocial

14-15 mar | Aveiro

Simpósio “Oncologia Pediátrica - etapas, contextos e protagonistas”

“Efeitos da intervenção dos Doutores Palhaços em pacientes pediátricos submetidos a quimioterapia”, investigadora Ana Sofia Melo

Um **agradecimento especial** à organização pela oferta da inscrição.

International Congress of Health And Well-being Intervention

31 mai-1 jun | Viseu

“Intervenção de Doutores Palhaços em Cuidados Paliativos Pediátricos: Expectativas de pais e profissionais”, investigadora Tânia Martins

III Jornadas de Investigação da Associação Portuguesa de Cuidados Paliativos

26-28 set | Beja

“Intervenção de Doutores Palhaços em Cuidados Paliativos Pediátricos: Expectativas de pais e profissionais”, investigadora Tânia Martins

Novo Artigo Publicado

No final de 2019, foi publicado na revista científica **Child & Youth Care** mais um artigo científico sobre o projeto “Rir é o Melhor Remédio?”.

O artigo, intitulado “*The Effects of Hospital Clowning on Physical and Emotional States of Pediatric Patients during Chemotherapy Treatment*”, demonstra os efeitos positivos da intervenção dos Doutores Palhaços junto das crianças hospitalizadas, aumentando a calma e felicidade, e reduzindo a fadiga, dor e medo/preocupação.



COMUNICAÇÃO E EVENTOS

Coordenação de Comunicação Rita Fialho
Design Gráfico Inês Aguiar

Eventos e Loja *online* Sara Campos
Redes Sociais Carla Reis

O que é?

A Comunicação tem como objetivo definir e implementar a estratégia de comunicação da Operação Nariz Vermelho que passa por trabalhar a notoriedade e credibilidade da associação, criando identificação e estreitando os laços do público com a organização.

Os Eventos são um importante suporte para este objetivo, enquanto espaço privilegiado de contato com a causa e, também, uma fonte fundamental de angariação de fundos, essencial para a sustentabilidade da organização.

Media Report

Em 2019 registaram-se **295 NOTÍCIAS** com referência à Operação Nariz Vermelho, destacando as notícias *online* com 187 e a imprensa escrita com 90.

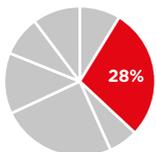
TIPO DE MEIO	NOTÍCIAS	SVE
Internet	187	2.806.196€
Imprensa Escrita	90	376.187€
TV	18	862.723€
TOTAL	295	4.045.106€



Em 2019 demos as boas vindas à **Sara Campos**.

Os Eventos e nossa Lojinha são dois pontos fundamentais na angariação de fundos que sustentam a missão. Deixamos a sua organização e gestão nas suas mãos cheias de alegria! Olá Sara!

4.045.106€
SMART VALUE
EQUIVALENT
(SVE)



Consignação do IRS

Em 2019, reutilizámos a campanha criada, no ano anterior, pela agência de comunicação **NOSSA™** para comunicar a consignação do IRS. O mote da campanha **IRS - Um Bicho de 7 Cabeças com Muitos Sorrisos para Dar** lembrou aos contribuintes portugueses que doar 0,5% do IRS é uma forma muito simples de ajudar a levar alegria às crianças hospitalizadas e que não implica qualquer encargo ou perda de benefício fiscal.

Afinal, **NÃO CUSTA NADA!**



Parcerias:

LIDERGRAF
NOSSA
WAVEMAKER

Apoios:

24 KITCHEN
AQUELA MÁQUINA
CEMUSA
CINES
CMTV
CMTV
CORREIO DA MANHÃ
- VIDAS + SEXTAS
CORREIO DA MANHÃ
DESTAK
EMPREGOS ONLINE
FLASH

FOX COMEDY
FOX
JCDECAUX
JORNAL DE NEGÓCIOS
LUX
MÁXIMA
NATIONAL GEOGRAPHIC
PÚBLICO
RECORD
RTP MEMÓRIA
RTP1
RTP2
RTP3
SÁBADO
SPECTACOLOR
TV

434.495€

RESULTADOS
(DECLARAÇÃO 2018)

DIA DO NARIZ VERMELHO

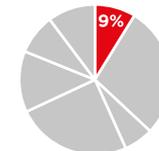
01 de junho

O Dia do Nariz Vermelho (DNV) é uma iniciativa de sensibilização para a importância da **Solidariedade Social** e do exercício de uma **Cidadania Ativa**, que assume várias formas de angariação de fundos, com o objetivo de contribuir para a continuidade da nossa missão.

É um dia diferente nas **ESCOLAS**, no qual se realizam diversas atividades que simultaneamente divertem, educam e sensibilizam os alunos para as questões sociais.

É uma oportunidade para as **EMPRESAS** estimularem a responsabilidade social, o trabalho de equipa e o voluntariado empresarial entre os trabalhadores, envolvendo-os numa causa social.

É também um dia em que a Operação Nariz Vermelho sai à **RUA**, em Lisboa e no Porto, através dos nossos **Recrutadores de Sorrisos**, cuja missão é angariar doadores que contribuam com um donativo regular para a nossa causa.



O DNV na Escola António Tavares Torres



DNV nas Escolas

Na 11ª edição do Dia do Nariz Vermelho fizemos um convite à comunidade escolar para a dinamização, de forma interdisciplinar, de atividades que contribuam para o bem-estar das crianças e jovens e para a promoção das suas competências socioemocionais.

A **promoção da saúde mental** e a **prevenção da violência** são prioridades educativas, sobretudo tendo em conta os dados preocupantes revelados pelos mais recentes indicadores. A Escola, assim como as Organizações Não-Governamentais que trabalham no contexto da saúde, como a Operação Nariz Vermelho, têm um papel muito importante neste sentido.

Deste modo, propusemos utilizar a **alegria como estratégia para a promoção da saúde** e envolver as crianças em aprendizagens divertidas, que vão ao encontro de vários objetivos definidos no Referencial de Educação para a Saúde, ajudando simultaneamente as crianças hospitalizadas através da angariação de pequenos donativos.

Concurso DNV 2019

Lançámos um desafio extra às escolas participantes no Dia do Nariz Vermelho: dar as mãos e o coração num **ABRAÇO CONJUNTO À ESCOLA, cheio de alegria e ao som do nosso hino**. A grande vencedora deste concurso foi a **Academia de Sonhos**, em Tomar, que recebeu como prémio a visita de 3 dos nossos Doutores Palhaços, que proporcionaram momentos inesquecíveis aos alunos desta escola. Para mais tarde recordar!



495
INSTITUIÇÕES
DE ENSINO

87.773
ALUNOS

131.338€
TOTAL ANGARIADO

DNV nas Empresas e Comércio

No final de Julho fechamos a 3ª edição do DNV Empresas (11ª nas escolas) que contou com a adesão de quase **16 mil colaboradores**, Embaixadores da nossa Causa, em **107 EMPRESAS E INSTITUIÇÕES**, a maioria a estrear-se nesta campanha! Juntaram-se ainda **333 ESPAÇOS COMERCIAIS** que desafiámos a **Meter o Nariz Fora da Caixa** com os novos expositores de balcão de “narizes vermelhos”.

O valor angariado foi de **70.625€** que nos permite continuar a assegurar as visitas semanais às crianças hospitalizadas nos 17 hospitais que visitamos.

440
EMPRESAS

15.450
COLABORADORES

70.625€
TOTAL ANGARIADO



O DNV na Farmácia Carapeta & Irmão



DNV nas Instituições

Contámos com o apoio das seguintes Câmaras Municipais e Juntas de Freguesia:

Câmaras Municipais

CM AMARES
CM COVILHÃ
CM LISBOA
CM MONTEMOR

Juntas de Freguesia

JF VENTOSA

Parcerias e Apoios DNV

Parceiros da Alegria

LIDERGRAF
NOSSA
TORRESTIR

Apoios Institucionais

MINISTÉRIO DA ECONOMIA
IAPMEI
COOPROFAR
GRACE

Media Partners

CANAL PANDA
CINEMUNDO
PUMPKIN

Apoios

100 COMPARAÇÃO
JOSÉ NEVES
UPS
ZARRINHA
SM, SA

Apoios Logística

STAPAHEAD
TALKDESK

Apoios Voluntariado/Estágios

CISCO
FUNDAÇÃO DA JUVENTUDE
PROFITECLA
UPS



Ações e Eventos Solidários

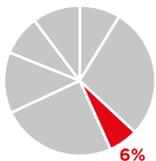
É com o nosso nariz muito vermelho de emoção que agradecemos a todos aqueles que apoiaram a nossa causa através das seguintes iniciativas solidárias:

Aula de Zumba – Junta de Freguesia Recarda e Junta de Freguesia de Espinchel • Bands like Brands
Câmara Municipal de Arraiolos • Caminhada Solidária DGAP • Campeonato Nacional de Velocidade Motociclismo – Pedro Flores
Carnaval das Escolas – Junta de Freguesia de Benfica • Carnaval Solidário – Clube de Natação de Portalegre
Clube Natação Golfinho • Concurso Online – Centro Médico da Murtosa • Curva Elegante • Elétrico de Natal – Carris e Carristur
Encontro entre Amigos Solidários – João Coimbra • Escola Superior de Enfermagem S. João de Deus
Escolas Solidárias – Junta de Freguesia de Recardães e Espinhel • Evento Solidário – João Coimbra • Everis
Feira Solidária – CTESP AGOS Escola Superior de Ciências Empresariais • Federação Portuguesa de Aikidô
Festa de Anos Maria João Reino • Festa Popular Junta de Freguesia de Campolide – Catarina Modesto • Fitness Factory Cartaxo
Golden Market – ANJE Porto • Hotel Corinthia • Jantar de Amigas - Catarina Rodrigues
Jogo de Futebol Solidário das Estrelas – Escola de Futsal Arnaldo Pereira • KABUKI • Mercado de Natal – Deloitte
Mercado de Natal do Campo Pequeno • Musical Solidário – Marta OrnelasNadhia Buchinho – IPDJ de Faro
Natal Solidário – Serviço de Física Médica do IPO do Porto • Parceria Solidária Águas do Vimeiro • Pedalar por uma Causa – Paulo Pacheco • Present Technologies • Projecto Alert • Rali Solidário – Pedro Flores • Sérgio Ferreira Sessão de leitura A Matilde está careca – Livraria Faz de Conto • Soteis Sociedade Internacional de Turismo SA
Torneio Associação Académica Desportiva de Rio Maior • Torneio Kiko Rosa • Um Dia no Mercado – Hotel Sheraton Porto
Universidade Europeia



Voluntários da Escola Profitecla no Mercado de Natal do Campo Pequeno

20.082€
TOTAL ANGARIADO



A NOSSA LOJINHA
www.narizvermelho.pt/lojinha

Produtos Solidários

As operações de **venda de merchandising** são provenientes dos vários tipos de presença que a loja da ONV tem em Portugal. Desde a **Vending Machine** que há no aeroporto de Lisboa, passando pela **Lojinha sobre Rodas** e a **Loja Online** até à plataforma **Compra Solidária**, as nossas vendas angariaram quase 100 mil euros para a missão.

O nosso **Nariz Vermelho** continua a ser o campeão de vendas com **45.237** unidades vendidas, que fez um total de **73.736€!**

97.000€
 TOTAL ANGARIADO



Os nossos produtos:

- AGENDA ONV
- CD COLETÂNEA DE MÚSICAS DOS DOUTORES PALHAÇOS - AI SENHORES DOUTORES
- CONJUNTO 12 POSTAIS DE ALEGRIA
- CONJUNTO LÁPIS DE COR
- JOGO DE TABULEIRO - RIR É O MELHOR REMÉDIO
- LIVRO - A MATILDE ESTÁ CARECA
- LIVRO - RIR É O MELHOR REMÉDIO
- LIVRO - TUDO NA PONTA DO NARIZ
- LIVRO DE ATIVIDADES - A VIDA TEM MUITA PINTA
- LIVRO - O QUE ACONTECE NA PONTA DO NARIZ
- LIVRO - VESTIÁRIO DOS DOUTORES PALHAÇOS
- NASO ONV
- PELUCHE ONV
- T-SHIRT QUANDO FOR GRANDE QUERO SER DR. PALHAÇO
- T-SHIRT ONV

Novos Produtos Solidários... Com Muita Pinta!

T-Shirt Quero Ser Dr. Palhaço - 2019

A t-shirt da Operação Nariz Vermelho ilustrada por Mafalda Milhões, edição 2019.
 PVP: 5€

Baralho de Cartas ONV

Há coisas que não passam de moda e jogar às cartas é uma delas!
 PVP: 3€



A Lojinha sai à Rua
Participação em eventos

Feira EXPONOIVOS

4-6 jan | Lisboa

18-19 jan | Porto

Parceiros

Organização EXPONOIVOS

Voluntariado PROFITECLA

Pumpkin Party

19 mai | Lisboa

Parceiros

Organização PUMPKIN

Voluntariado PROFITECLA

CascaShopping de Nariz Vermelho

31 mai - 02 jun | Cascais

Organização Operação Nariz Vermelho

Parceiros

Voluntariado PROFITECLA

WAGE

Agradecimentos

SONAE SIERRA

Rock in Rio Innovation Week

2-5 jul | Lisboa

Parceiros

Organização ROCK IN RIO

Voluntariado PROFITECLA

A nossa Lojinha sobre Rodas
na Pumpkin Party e a Exponoivos,
onde fomos meter o nariz!



NA REDE

O nosso **Facebook** transborda de momentos sorridentes, o nosso **Instagram** pintado de imagens alegres e o nosso **Linkedin** repleto de reconhecimento. No nosso canal de **Youtube** pode ver e rever muitos momentos fantásticos da nossa história.

MUITO OBRIGADO por gostarem, seguirem e se ligarem a esta causa!

577.056
FACEBOOK

38.698
INSTAGRAM

748
YOUTUBE

1.110
LINKEDIN



Quer esteja junto de amigos, da sua família, ou mesmo sozinho, o nariz vermelho pode acompanhá-lo até no seu casamento ou numa visita ao hospital!

Partilhe a sua alegria conosco.

ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

Direção de Comunicação e Angariação de Fundos

Carlota Mascarenhas

Angariação de Fundos Norte Alexandra Matos

Parceiros Empresas Mafalda Ataíde

Coordenação Fundos Particulares Paula Perez

Face to Face Catarina Pereira

Apoio ao Doador Margarida Marques

Que é?

A área de Angariação de Fundos tem como objetivo garantir a sustentabilidade financeira do projeto, angariando os donativos necessários para assegurar o financiamento do programa de visitas aos hospitais, através de programas, parcerias e campanhas junto das empresas e dos particulares.

OS NOSSOS PARCEIROS

Muito Obrigado!

Parceiros da Alegria

Diversões Alentejano • Desafio Global • Europcar
Fonte Viva • Ibis Porto São João • Interslide • Lidergraf
Manchete • Multicare • NOSSA • Randstad • Sage
SBG • Send It • Step Ahead Consulting • Solplay
Teixeira de Freitas, Rodrigues e Associados • Torrestir
Viamodul • Visavis • WaveMaker • Xerox

Adote um Hospital

Câmara Municipal de Lisboa

Bloco Operatório

Santander

Parceiros Sorriso

AMOB, SA • CintraMedica • Centro Médico Da Murtosa
ColdQueen, Lda • Empor Spirits, Lda • Endress+Hausser
Imparável Talento (WORKON) • Introsys, SA
Magistral Domain, Lda • Miraventos - Artes Graficas, Lda
Orni Ex. Lda • Percentil, Lda • Prosegur
Sucesso em Vendas • VLO - Lavouras do Oeste, Lda

Empresas Solidárias

Serviços

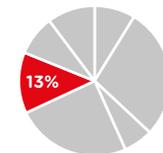
FLAG • InvoicExpress • Zemarks • SIBS

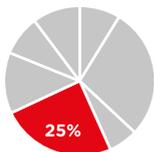
Equipamentos & Materiais

Goldwindow • Navigator • Wage

Hotéis

Casa da Praça





AS NOSSAS CAMPANHAS DE ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

A Alegria Saiu à Rua

As nossas equipas de rua, ou Recrutadores de Sorrisos, como os gostamos de chamar, estiveram mais uma vez nas principais artérias de Lisboa e Porto, a divulgar a nossa **Receita da Alegria** e a importância da intervenção dos Doutores Palhaços junto das crianças hospitalizadas.

Na sequência desta campanha, demos as boas-vindas a **1277 NOVOS DOADORES DE SORRISOS**, durante o ano de 2019, que decidiram apoiar a Operação Nariz Vermelho, através de um **donativo regular**. Muito obrigado pela generosidade e confiança depositada em nós.

Os Doadores de Sorrisos são fundamentais para **garantir a sustentabilidade desta missão**. Graças aos seus donativos regulares, podemos continuar a levar sorrisos, todas as semanas, às crianças hospitalizadas e expandir as visitas do Doutores Palhaços a cada vez mais hospitais. Bem-hajam!



Um agradecimento muito especial aos parceiros que tornam possível esta campanha e permitem que os Recrutadores de Sorrisos espalhem a nossa missão pelas ruas de Portugal:

ALERTA EMPREGO	FONTE NOVA
ARRÁBIDA SHOPPING	GALERIAS CENTRAL PLAZA
ATMOSFERA M PORTO	MERCADO DO BOM SUCESSO
ATRIUM SALDANHA	METROPOLITANO DE LISBOA
BRANDMIX	NOTE
COPIGÉS	RANDSTAD
EMPREGOS ONLINE	SONAE
FNAC	VIA CATARINA
	XEROX



Obrigadecimento aos Doadores e Sócios

Nem os Doutores Palhaços inventaram ainda uma palavra capaz de expressar a nossa gratidão a todos os particulares que apoiam esta missão através de várias formas de donativos.

Juntos, em 2019, receitámos alegria a 53.118 crianças!

Outras Iniciativas de Angariação de Fundos:

4.003 Aniversários no Facebook: 107.662€

75 doações de Injunções: 16.285€

1.918 chamadas para a Linha de Tarifa Única: 920€

262 Donativos Anónimos: 12.081€

383 doadores durante a Giving Tuesday: 4.147€

72 inscrições no 4º Encontro de Enfermagem de Neonatologia: 1.440€

911 doadores na plataforma Ser Solidário: 8.556€





AS VOSSAS CAMPANHAS SOLIDÁRIAS

Banco Santander

30 Mai

Atribuição à ONV de uma menção honrosa no âmbito do Donativo Participativo Santander 2019.

TOTAL: **3.500€**

Henkel

01 jun - 01 set

Doação de 0,05€ por cada venda da edição solidária de Sonasol Sanitário WC.

TOTAL: **6.000€**

IKEA Portugal

01-31 jul

Doação de 0,05€ por cada cliente que passou o cartão IKEA Family no momento de compra.

TOTAL: **15.000€**

Missão Continente/Contos Solidários Disney

Desde 31 out

Doação de 0,50€ por cada livro comprado nas lojas Continente da coleção "Contos Solidários", um lançamento da Disney e da Leya, com o apoio da Missão Continente.

TOTAL: **52.176€**



Mars Portugal

01 nov - 25 dez

Doação de 0,05€ por cada embalagem de M&Ms vendida.

TOTAL: **24.000€**

FNAC

07 nov - 31 dez

Venda de produtos solidários da ONV em todas as lojas Fnac do país, em que a receita reverteu a 100% para a nossa missão.

TOTAL: **20.293€**

Banco CTT

06-25 de dez

Doação de 1€ por cada utilização do Cartão de Crédito Banco CTT.

TOTAL: **6.000€**



RECURSOS GERAIS

Recursos Gerais Isabel Marques
Secretariado Tila Moreno Pereira

Que é?

Assegura a transparência e rigor financeiro, apoiando toda a organização na gestão de contas, no cumprimento dos requisitos legais e na criação de excelência do trabalho.

Está sempre a acontecer qualquer coisa na nossa casa de palhaços. Aqui, os dias nunca são aborrecidos ou monótonos e têm sempre muita alegria. Mas atenção: **a brincar, a brincar, levamos o nosso trabalho muito a sério!**

42

REUNIÕES GERAIS
DOS ARTISTAS

7

FORMAÇÕES
DA ÁREA
ARTÍSTICA

2

DIAS DE
RETIRO
ANUAL

7

REUNIÕES
GERAIS

8

DIAS DE
ENTREVISTAS E
FORMAÇÃO FACE
TO FACE



Em 2019 juntámo-nos com amigos do norte, do sul, de outros países... Fizemos reuniões de trabalho e lanchinhos de convívio, e principalmente, muitas memórias!



E ainda:

- 7 AULAS DE CHI KUNG
- 5 REUNIÕES DE ÁREAS
- 3 ENSAIOS DOS DOUTORES PALHAÇOS
- 3 REUNIÕES DE DIREÇÃO
- 3 REUNIÕES COM PARCEIROS
- 2 DIAS DE REUNIÃO DE PLANO
- 1 REUNIÃO DE CONSELHO
- 1 WORKSHOP DE FORMAÇÃO EXTERNA
- 1 FORMAÇÃO EM SUPORTE BÁSICO DE VIDA DE 3 MEMBROS DA EQUIPA



OS NOSSOS DOUTORES | 2020



DR. EUGÉNIO
Alberto Carvalho



DRA. JOSEFINA FLOR
Ana Madureira



DR. FELIX FÉRIAS
Andreas Piper



ENF. CHAMPIGNON
Basile Pugebet



DR. KOTONETE KOMKAPA
Fernando Terra



DRA. AURORA BEMVINDA
Filipa Mendes



DR. PACO
Gilberto Oliveira



ENFA. COMPRESSA
Gisela Matos



DRA. MARISOL
Inês Mariana Moitas



**DRA. CAMOMILA
DA CONCEIÇÃO**
Jaime Mears



**DRA. DOMINGAS
XABREGAS**
Joana Egypto



DR. FAÍSCA
João Magalhães



DR. BAMBU
João Paulo Reis



DR. ESPAGUETE
Joel Oliveira



DRA. FOGUETE
Julieta Rodrigues



DR. TONI SILVA
Luís Almeida



DRA. FRANCESINHA
Margarida Fernandes



DR. P.P.P. PIPOCA
Mark Mekelburg



ENFA. XTRUZ
Mariana Moreira



SUPER DRA. GINJAÇÃO
Marta Carvalho



DRA. POPOVNA
Marta Costa



DR. MIGAS
Miguel Antunes



DR. CHOCA PIC
Pacas



DRA. ACREDITA
Patrícia Pais



DRA. CHARLOTE
Patrícia Ubeda



DR. CAMONE
Pedro Fabião



DR. BOAVIDA
Rui Gomes



DR. CUSTÓDIO
Tiago Quites

OS NOSSOS BASTIDORES | 2020

Direção

Presidente

Ana Luiza Q. Teixeira de Freitas

Vice-Presidente

Susana Ribeiro

Secretário Geral

Ana Sofia Catarino

Vogal

Anselmo Q. da Costa

Vogal

Elgar Rosa



Direção Executiva
Rosária Jorge



Flávia Diab
R.H. Sul



Sílvia Carvalho
R.H. Norte

**Relação
Hospitalar**



Direção Artística
Fernando Eschrich



Paula Perez
Coordenação

**Angariação
de Fundos
Particulares**



Catarina Pereira
Face to Face



Margarida Marques
Apoio ao Doador



Recursos Gerais
Isabel Marques



Secretariado
Tila Pereira



Núcleo de Investigação
Susana Ribeiro
Direção



Formação Externa
Mark Mekelburg
Direção



Eventos e Loja online
Sara Campos



Carlota Mascarenhas
Direção



Mafalda Ataíde
A.F. Sul



Carla Reis
Redes Sociais



Rita Fialho
Coordenação de Comunicação



Inês Aguiar
Design Gráfico

OS NOSSOS SÓCIOS E DOADORES

4.763

O Número Mágico
Doadores Regulares ativos
a 4 junho de 2020



69

Doadores nascidos
no séc. XXI

01

Doador nascido no mesmo
ano da ONV - 2002



WAW!

Há **94** anos de diferença entre o Doador
mais novo e o mais velho!



35 DOADORES COM
ORIGEM NAS ILHAS

75%

GÉNERO FEMININO

24%

GÉNERO MASCULINO

1%

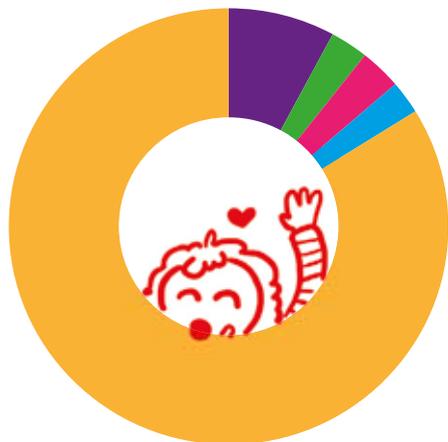
INSTITUIÇÕES

11

Doadores fazem anos no mesmo dia que nós - 4 de junho

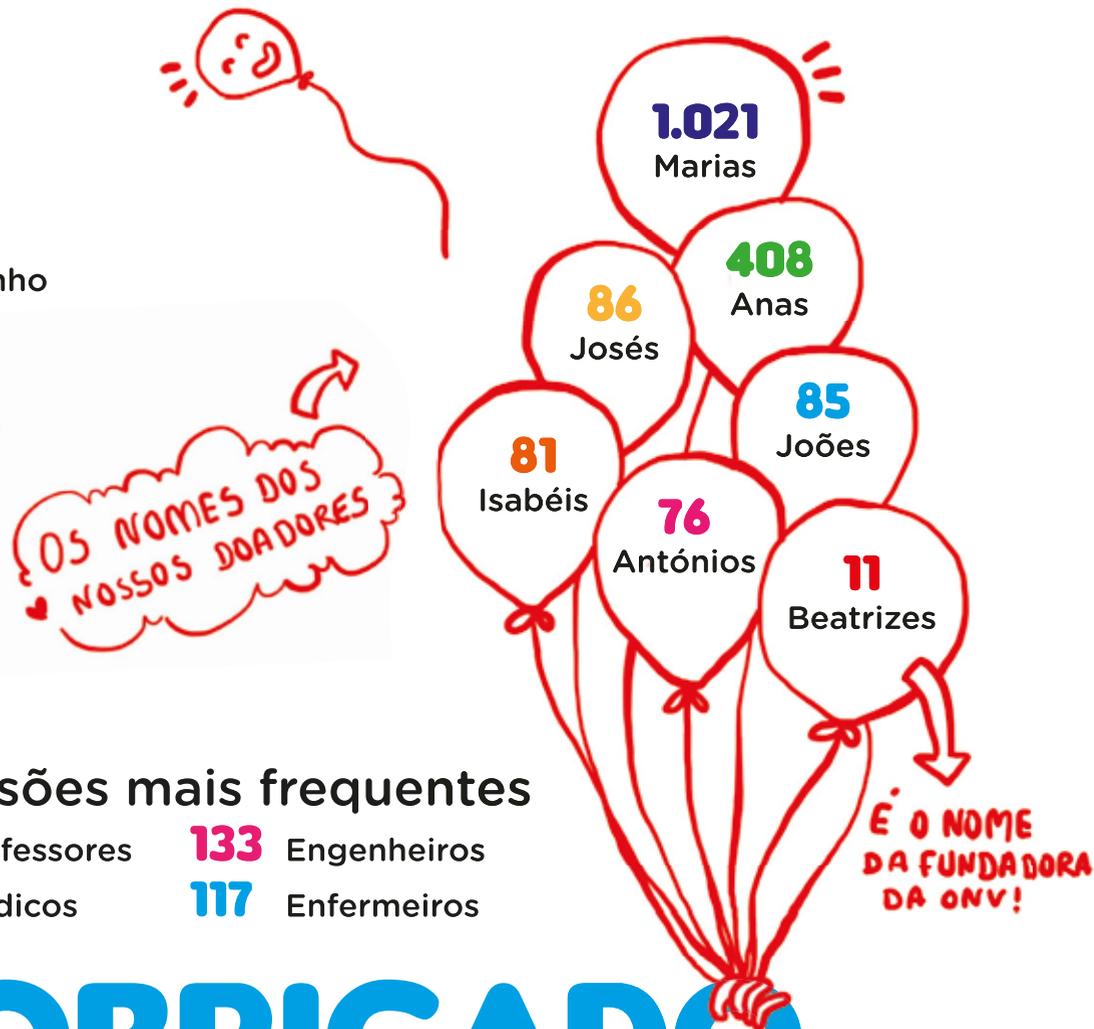
18

Doadores celebram o aniversário no Dia da Criança



Profissões mais frequentes

373 Professores	133 Engenheiros
145 Médicos	117 Enfermeiros



MUITO OBRIGADO



Operação Nariz Vermelho

Rua 1º de Maio, 101

1300-472 Lisboa

Tel. 213 618 256 / 915 781 666

E-mail: geral@narizvermelho.pt

Web: www.narizvermelho.pt



Dia do Nariz Vermelho

E-mail: diadonarizvermelho@narizvermelho.pt

Web: www.diadonarizvermelho.pt

Fotografias institucionais
oferecidas por:
Paulo Maria - Interslide

Impressão oferecida por:

