



OPERAÇÃO NARIZ VERMELHO



Como Tudo Começou

Beatriz Quintella, a “Doutora da Graça”, era artista profissional e tinha o sonho de levar alegria às crianças hospitalizadas através da arte dos Doutores Palhaços.

Após ouvir falar de projetos como o Big Apple Circus, nos EUA, e os Doutores da Alegria, no Brasil, pôs mãos à obra e tentou construir algo semelhante em Portugal.

Em 2002, após anos a trabalhar como voluntária, convidou dois amigos (**Mark Mekelburg** e **Bárbara Dias**) para se juntarem a ela e fundou a Operação Nariz Vermelho.

O Que Fazemos

O Quê?

Fazemos **visitas semanais**

Como?

Levamos **alegria**

Onde?

Aos **serviços de pediatria** dos hospitais públicos

Com Quem?

Através da arte e imagem dos **Doutores Palhaços**

Para Quem?

Trabalhamos para as **crianças hospitalizadas**, os seus familiares, e profissionais do hospital



Quem somos

A Associação

- Instituição Particular de Solidariedade Social
- Sem fins lucrativos
- Donativos ao abrigo da **Lei do Mecenato**

A Equipa

- Equipa profissional
- Remunerada
- Formação Específica

Trabalho e Financiamento

- Serviço oferecido aos hospitais
- Sem qualquer apoio do estado
- **100% de donativos!**



The image shows two women in white lab coats and red noses, blowing bubbles. The woman on the left is wearing a white nurse's cap with a red heart and a red beaded necklace. The woman on the right is wearing glasses and a colorful patterned top. They are in a hospital room with blue beds and a person in the background. A red circle in the bottom left contains the text 'Quantos? A ONV em números'. The logo for 'Operação Nariz Vermelho' is in the bottom right corner.

Quantos?

A ONV em números

Os Números Mais Importantes

2024

21
HOSPITAIS

170+
SERVIÇOS
VISITADOS

62.000+
ENCONTROS COM
CRIANÇAS POR ANO

35
DOUTORES
PALHAÇOS

Os Nossos Seguidores nas Redes Sociais

- **566.000** no Facebook
- **105.988** no Instagram
- **61.616** no TikTok
- **7.372** no LinkedIn
- **2.520** no Youtube

O Que Pensam de Nós?

A imagem que o público geral e os profissionais do hospital têm de nós



O Público

É uma marca...

Imagem Global 8,08

(com) Qualidade do trabalho 7,43

Credível no decorrer da sua atuação 7,39

Profissional 7,38

Honesta e séria 7,30

Que aplica bem os fundos que recolhe 7,17

In Omnibus, GfK, Fevereiro 2022
Classificação de 0 a 10

O que pensam os profissionais do hospital?

Resultados da Avaliação da Intervenção da ONV nos Hospitais pelos Profissionais do Hospital, 2024

93%

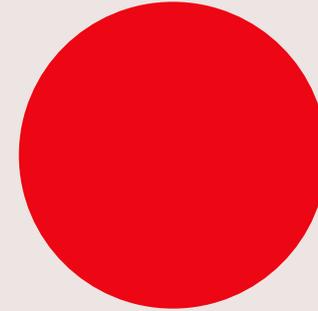
dos profissionais do hospital afirmaram que os Doutores Palhaços trazem novos jogos, brincadeiras e músicas com regularidade.*

94%

dos profissionais do hospital afirmaram que os Doutores Palhaços trabalham em parceria com a equipa hospitalar.**

* 59% dos inquiridos responderam “muito frequentemente”, e 34% responderam “frequentemente”
** 69% dos inquiridos responderam “muito frequentemente”, e 25% responderam “frequentemente”





“No meio das dificuldades inerentes à orgânica hospitalar, para quem faz da saúde e da alegria das crianças o seu objetivo de vida apenas estas palavras: Obrigado, Nariz Vermelho!”

Dr. Gonçalo Cordeiro Ferreira
Presidente da Comissão Nacional da Saúde Materna, da Criança e do Adolescente (CNSMCA)
Presidente da Sociedade Portuguesa de Pediatria (2005-2008)

Prêmios

e outras
distinções



Prémios/Certificados

- Prémio dos Direitos Humanos da Assembleia da República, 2009
- Distinção de mérito pelo Ministério da Saúde, 2019
- Membro da Federação Europeia de Organizações de Palhaços em Contextos de Saúde (EFHCO) desde 2015
- EFHCO *Quality label (anos)*
- Primeiro lugar no RepScore (Consultora OnStrategy), no âmbito da Solidariedade e Ação Social, 2024



Faça Parte

As várias formas de apoiar
a nossa causa

Particulares

Doador de Sorrisos

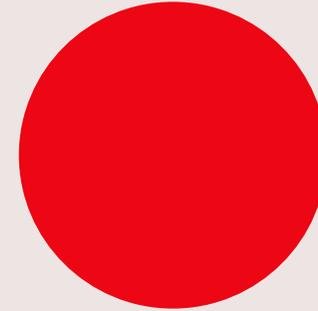
- Donativos Regulares Mensais e Pontuais
- Permite uma gestão mais eficiente dos recursos da ONV
- Facilita a criação de previsões orçamentais e objetivos concretos
- Garante as visitas dos nossos Doutores Palhaços a mais crianças hospitalizadas!

Consignação de 1% do IRS

- Não há qualquer encargo ou perda de benefício fiscal

Loja ONV

- Loja online – www.narizvermelho.pt/lojinha
- Produtos Solidários – **valor reverte totalmente para a missão**
- Para miúdos e graúdos, para amigos e família, casamentos, batizados, ou para do dia-a-dia



Empresas

Dia do Nariz Vermelho

- **Campanha de Sensibilização e Angariação de Fundos – 1 junho.**

Consignação de 1% do IRS

- **Divulgação** junto de Colaboradores, Fornecedores, Clientes, Consumidores, qualquer outra pessoa!...

Campanhas Cruzadas

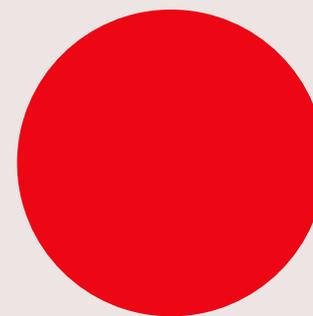
- **Campanhas promovidas pelas marcas junto dos seus consumidores**
 - a) Venda de produtos ONV = 100% vendas revertem para ONV
 - b) Parte de PVP reverte para ONV

Programas de Apoio

- Empresas que colaboram ou apoiam a Associação de forma direta.

Workshops

- Dinâmicas que as Empresas podem oferecer aos seus colaboradores.



Muito Obrigado!

